

Amajor

RELAZIONE DI IMPATTO 2017

Amajor Srl Società Benefit



“L’idea di B Corp è così ovvia che il contrario suona sospetto”

Riccardo Sabatini
Scenziato e Imprenditore



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

“Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- 1) misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e rigore utilizzati per i risultati economici e finanziari. In sintesi, oggetto della valutazione sono: la trasparenza e la condivisione della governance aziendale con gli stakeholder; il grado di benessere dei lavoratori; le relazioni con gli altri portatori d'interesse; l'impatto ambientale.
- 2) Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse nel proprio oggetto sociale.

Le Società Benefit perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, dove per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, o riduzione di effetti negativi, su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.”

Quando siamo venuti a conoscenza della Legge istitutiva delle Società Benefit ed abbiamo avuto modo di leggerla e studiarla, capendo quanto vi è scritto, è stato per noi come guardarsi allo specchio.

La scelta di costituirsi come Società Benefit non è solo una scelta innovativa ma è per noi una scelta naturale, che condivide la visione che un'economia globale usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi, non solo per gli Shareholders.

Per fare questo dobbiamo agire avendo ben chiaro il concetto che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Le aziende dovrebbero competere non per essere le migliori del mondo ma le Migliori per il Mondo!

Il principio espresso da Adriano Olivetti è quanto di più vero anche per Amajor: noi abbiamo un Sogno ed il nostro Sogno diventa tale solo quando coinvolgiamo altri imprenditori, altre persone, altri collaboratori e cominciamo a dargli forma, vita, senso.

Per capire meglio la nostra scelta occorre partire dalla nostra Mission Aziendale. La nostra Mission, il nostro sogno da cui tutto è cominciato è l'AIUTO. La scintilla che ha portato alla creazione di Amajor è l' Aiuto agli imprenditori, aiutarli a migliorare sé stessi e con loro le loro aziende. In un contesto come quello attuale, dove troppo spesso l'imprenditore si allontana dai propri Valori alla ricerca della sopravvivenza, senza capire che è proprio in essi che troverebbe la rinascita della propria idea imprenditoriale, il "LA" iniziale che lo ha acceso e con esso una sostanziale nuova spinta verso una rinnovata Espansione Aziendale. La metodologia da noi utilizzata, e ormai profondamente testata ed ottimizzata, parte proprio dal presupposto che ritrovare e rinvigorire i propri Valori Etici diventa il fondamento della nuova spinta, prima per sé stessi come imprenditori, poi per il proprio gruppo, solo così per arrivare alla società verso la quale l'azienda ha un enorme dovere.

Fin dall'inizio è nostra assoluta convinzione e fondamento di nascita che questo valore che vogliamo portare ai nostri attuali e futuri clienti deve far parte, prima di ogni cosa, del nostro stesso stile imprenditoriale. Ancor di più, essendo Amajor una entità sociale essa stessa, questo approccio deve pervadere la nostra Società, in modo da poter essere d'esempio. Convinti di questo, tra le altre cose, abbiamo sin dall'inizio deciso di creare una Carta dei Valori Amajor che condividiamo con tutti i nostri collaboratori, siano essi dipendenti o esterni, e con essi condividiamo valori come l' Aiuto, la Formazione, L'Uguaglianza, la ricerca del continuo autosostentamento aziendale non solo dal punto di vista economico bensì esteso a tutto quanto è impatto creato da noi. Ecco perché abbiamo visto nella forma Benefit della nostra società una vera e propria occasione di omologare la scelta da noi fatta, come poter dare effettivamente

peso al credo che ci ha fatto cominciare. Il Beneficio Condiviso, l'impegno alla sua rendicontazione, ci ha illuminati, e come fosse una cosa naturale, abbiamo scelto di sposare questa forma, paradossalmente ancor più motivati dal fatto che non vi fossero previste agevolazioni al riguardo, che avrebbero per noi diminuito la valenza della scelta fatta.

INTRODUZIONE E PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Amajor è nata a luglio 2017 con lo scopo aiutare gli imprenditori a svolgere la propria Mission seguendo i principi ispiratori dettati dall'ONU per la redazione dell'agenda 2030.

In particolare, Amajor aiuta gli imprenditori e le loro imprese ad affrontare in maniera efficace lo sviluppo e l'evoluzione delle loro attività con una sensibilità volta alla creazione di una crescita economica sostenibile, duratura ed inclusiva, adottando il tema della sostenibilità come *modus operandi* per qualsiasi tipo di creazione di valore.

Il punto di partenza è focalizzato sulle **Persone**. Il concetto base è la riscoperta, tramite metodologie che uniscono formazione tradizionale e formazione più profonda, dell'IO inteso come Persona e Valori in un insieme unico. Fino a qualche tempo fa educazione permanente e aggiornamento andavano bene per ripianare i deficit rispetto ai mutamenti: la formazione era intesa, ed in molti casi lo è ancora, come rimettere in pari, adeguarsi alla situazione per lo più verso aspetti tecnici.

Questa strategia ora non è più valida di fronte a continue emergenze, a basso tasso di prevedibilità, in una società ad elevato tasso di mobilità che mette al centro della logica organizzativa l'innovazione costante e lo sviluppo organizzato.

In questo contesto mediante una formazione di tipo innovativo possiamo stimolare la capacità, ma soprattutto rinforzare le Abilità, aiutando la crescita

della persona. Così non ci si concentra più e solo nel mettere in atto processi di continuo accumulo cognitivo bensì dare alle persone la forza per adattarsi ai cambiamenti continui che si presentano, e far si che nel futuro queste siano in grado di farlo in autonomia e spontaneamente.

Questa tipologia di approccio porta alla ricerca dell'Armonia tra le persone all'interno delle aziende e con essa ad una risonanza globale delle strutture. Insomma, dando alle persone abilità specifiche si arricchiscono i gruppi di armonia, comprensione, e di qui l'adattabilità alle situazioni e all'ambiente raggiunte dal singolo si trasferiscono in maniera naturale alla struttura aziendale nel suo insieme: persone coese e flessibili creano strutture coese e flessibili capaci di muoversi con velocità e adattarsi ai cambiamenti molto rapidamente.

Ciò porta a rivedere il concetto di risorsa in generale e di risorsa umana in particolare. In tale contesto la risorsa umana è riferita alla risorsa organizzativa, all'organizzazione ossia all'insieme delle relazioni organizzate con una propria cultura, quale un gruppo di lavoro. Così la risorsa umana si articola in partecipazione, impegno, sviluppo. La capacità di produrre, trasformare, innovare non richiama tanto il concetto di investimenti materiali quanto la qualità degli investimenti immateriali, nelle **persone**, nel sistema di relazioni, nella cultura e nella risonanza del gruppo.

Il concetto chiave su cui si basa lo sviluppo dell'investimento materiale è costituito dall'**apprendimento**. La persona non è più solo portatore di una capacità specifica ma è riconosciuta capace di apprendere e, attraverso l'apprendimento, capace di trasformare sé stesso e l'organizzazione in cui lavora. Ciò è vero sia per le risorse umane all'interno delle imprese che per la creazione ed il mantenimento delle relazioni con tutti i suoi Stakeholders.

Ecco quindi la necessità di ridefinire il concetto di formazione che non si esaurisce più nel processo di acquisizione di conoscenze ma si evolve nella capacità di auto-formarsi, auto-evolversi ed auto-regolarsi, ma soprattutto di auto-allinearsi al proprio IO, ai propri valori, per trovare quella spinta necessaria

all'ottenimento di uno star bene e di conseguenza di un sano ed etico profitto. In tal modo le particolari competenze contenute nelle professionalità dei singoli divengono modalità con cui le risorse umane operano all'interno delle organizzazioni in generale e delle imprese in particolare con sempre maggior grado di autonomia offrendo valore aggiunto all'organizzazione conferendole identità, capacità, flessibilità e solidità. In altre parole, SOSTENIBILITA'. La Mission dovrebbe essere, in coerenza con i principi ispiratori delle Società Benefit, **non “servire qualcuno” ma “servire a qualcuno” (the best for the world).**

In questo ambito, ruolo chiave gioca la leadership che in un'azienda produce consenso attraverso il dialogo, il confronto, lo scambio di informazioni, la **comunicazione.**

L'essenza della Mission di Amajor è pertanto quella di trasferire nelle persone che operano all'interno delle organizzazioni aziendali, delle imprese, quindi, l'emozione che esse possano essere non più in un contesto limitante ma in un contesto che costituisce un'occasione per lo sviluppo della loro identità che attraverso gli altri (l'aiuto degli altri) coglie il senso e la direzione della vita.

Qualità dell'esistenza, qualità della vita significano, allora, in ultima analisi, imparare questo sentimento di appartenenza, di condivisione e avere realmente la possibilità di costruire la propria vita mantenendo una forte e propria personalità.

Il successivo passaggio è: dall'adattamento, alla costruzione della realtà e del futuro. Il lavoro è pertanto il luogo dove la persona produce organizzazione e conseguentemente costruisce sé stesso, il suo benessere, la sua salute innescando un processo di contaminazione positiva e producendo quindi a conclusione un beneficio sociale, partendo da sé stesso in quanto contento di quello che fa e ben integrato nel suo ambiente, libero di creare una connessione diretta tra il suo IO e l'ambiente cui appartiene.

Per questo Amajor aspira ad una crescita di lungo periodo attraverso l'implementazione di pratiche ispirate ai valori di:

- 1) **Attenzione alle persone:** crescita professionale e personale, miglioramento delle loro competenze e sviluppo dei loro talenti, clima di lavoro positivo ed inclusivo
- 2) **Attenzione per l'ambiente:** salvaguardia dell'ambiente come reale necessità per la nostra sopravvivenza nel lungo periodo
- 3) **Attenzione per il territorio:** le aziende sono un tutt'uno con il territorio cui appartengono e sono tenute a restituire almeno in parte le risorse assorbite

Impatti di beneficio specifico

In qualità di Società Benefit, Amajor persegue 7 obiettivi di beneficio comune come stella polare dell'esistenza stessa della società, ben riepilogati e scolpiti nello Statuto Sociale:

- 1) Diffondiamo un nuovo modo di fare impresa che consenta di creare economie dinamiche, sostenibili, innovative ed inclusive incentrate sulle persone;
- 2) Sviluppiamo infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico locale ed il benessere delle persone aspirando a diventare un modello economico sostenibile, duraturo, inclusivo e replicabile nel mondo;
- 3) Formiamo, affianchiamo e sosteniamo le imprese ad impiegare la loro creatività e la loro innovazione affinché possano contribuire a trovare una soluzione alle sfide dello sviluppo sostenibile, promuovendo e stimolando un settore imprenditoriale dinamico e ben funzionante nel rispetto dei diritti dei lavoratori, delle norme ambientali e sanitarie, in conformità con le norme e gli accordi anche internazionali;

4) Affianchiamo e sosteniamo le imprese allo sviluppo di know-how specifico per rafforzare il legame di collaborazione e migliorare la produttività in genere e la qualità dei prodotti e servizi offerti, migliorando i livelli di efficienza nel consumo e nella produzione di risorse aspirando a scollegare la crescita economica al degrado ambientale;

5) Miglioriamo le condizioni di persone e imprenditori, anche di coloro che vivono situazioni economiche svantaggiate, fornendo gli strumenti e le condizioni per la valorizzazione dei loro talenti;

6) La società, proprio nell'intento di perseguire il proprio scopo di beneficio comune, si impegna ad offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri collaboratori interni ed esterni anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione formativa, affinché acquisiscano le conoscenze e competenze necessarie per contribuire a promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile e di essere costante ambasciatore di questa logica nelle aziende proprie clienti e non;

7) Nel perseguimento delle proprie finalità e del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi ispiratori dei propri obiettivi, la società intende creare, sostenere e sviluppare progetti e collaborazioni con organizzazioni sia profit che no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, contribuendo al loro sviluppo e sostegno, anche economico, ed ampliando l'impatto positivo.

Come intendiamo realizzare la nostra Mission

Qui di seguito vogliamo dare alcune indicazioni di come intendiamo esplicitare i punti di cui sopra inclusi nel nostro Statuto Sociale:

- 1) L'insieme di attività da noi svolte, Accademia, Corsi, incontri, Analisi Aziendale, Coaching, Scelta delle persone, partono dal presupposto di Aiutare l'azienda nel nuovo percorso di rigenerazione mediante una centralità della Persona e la ricerca dell'Armonia;
- 2) Questo punto ha come scopo quello di Creare ASSET per l'azienda. Una struttura con persone stabili, forti e coese è lo scopo dei nostri Metodi;
- 3) L'imprenditore è centro del cambiamento, come chiave dell'influenza nella struttura aziendale. I nostri metodi permettono di ottenere un forte risveglio dei Valori dell'Imprenditore e dell'impresa come conseguenza e germe di un nuovo approccio di business sia esterno (in relazione a tutti gli stakeholder) che interno;
- 4) Amajor SB si impegna a ridurre l'impatto ambientale proprio e delle aziende con cui lavora mediante indicazioni nella fase di rilancio aziendale. La riorganizzazione, il ripensamento del business model aziendale trova convenienza in tutta una serie di indicazioni che possono immediatamente ridurre l'impatto ambientale (solo ad esempio: riduzione dei trasporti, scelta di fornitori più vicini o con un approccio a loro volta con Focus ambientale, creazione di specifici KPI che con obiettivi di riduzione dell'impatto stesso);
- 5) Amajor SB si è già posta come obiettivo di poter aiutare aziende in gravi difficoltà mediante attività con ridotto o totalmente escluso impatto di costo con l'obiettivo di farle ripartire mediante l'utilizzo dei metodi Amajor in modo da rendere le aziende nuovamente attive e sane;
- 6) In questo punto troviamo forse la cosa più importante, il fatto di agire all'interno su di noi. Una squadra Amajor forte e stabile ci permette di trasferire con maggiore forza la nostra Mission. La crescita delle nostre persone con formazione e aiuto specifico è per noi l'embrione da cui tutto parte. A tal

proposito è previsto l'obbligo per noi come Azienda Amajor di far sì che le persone al nostro interno trovino la formazione a loro necessaria, che viene costantemente richiesta e che riteniamo condizione di permanenza nel gruppo; la rendicontazione è già in essere sia in termini quantitativi (kpi) che qualitativi (verifica della crescita del singolo e del gruppo);

7) Questo punto è attualmente in fase di sviluppo in due direzioni. La scelta delle entità con cui collaborare e i relativi progetti saranno definiti nei mesi a venire, con obiettivo di partire con almeno una attività nel 2018. La seconda direzione è già in fase di sviluppo e si esplicita mediante la realizzazione di eventi per la promozione della filosofia Amajor che trattino elementi sì economici, ma con una chiave di lettura che sfocia sulla persona come vera leva di sviluppo.

Le nostre attività 2017

Avendo costituito Amajor Srl SB in agosto 2017, l'elenco delle azioni si presenta come un anno piuttosto breve, ma siamo orgogliosi di affermare che la strada è tracciata e da già i suoi frutti.

1) **Aiuto di almeno una azienda in difficoltà:**

la scelta è ricaduta su di una Soc.Coop., una realtà di 40 persone creata in forma di Società Cooperativa, che si occupa di servizi, nella zona del Veneziano. Le attività poste in essere sono state prima di tutto identificate mediante lo strumento dell'Analisi Aziendale che ha fatto emergere i punti di debolezza, in base ai quali abbiamo successivamente creato il piano di sviluppo essenzialmente basato sulle Persone. Le attività si sono principalmente concentrate sulle Persone interne, tra cui il manager di riferimento, con formazione specifica, partecipazione a titolo agevolato all'Accademia Amajor, con la creazione di giochi per spronare il cambiamento e con la formazione di una loro persona interna per la realizzazione di una formazione continua (Pillole di Formazione). Il risultato ha portato ad un seppur piccolo ma significativo Utile di

Esercizio 2017 (da una perdita del 2016), ad una stabilità del management e alla possibilità per il 2018 di far fronte in maniera autonoma ai costi di formazione. Amajor si impegna comunque anche per il 2018 a fornire attività in forma agevolata.

2) **Formazione collaboratori interni, esterni e Partners**

Come già detto, questa attività ha una importanza fondamentale per Amajor. Dal momento che siamo in contatto con aziende che abbisognano del nostro aiuto, è ovvio che noi per primi dobbiamo impegnarci a generare Forza e Stabilità al nostro interno. Queste attività che si basano sul nostro metodo, si estendono alle 4 figure principali che fanno parte del nostro team:

- a. Management
- b. Collaboratori interni (nostri dipendenti)
- c. Collaboratori esterni (collaboratori che si muovono come Amajor)
- d. Partner (aziende che completano la nostra Proposta professionale)

L'obiettivo è quello di avere una squadra forte, che sposa e trasmette i nostri Valori e Metodi e li utilizza al proprio interno. Questo vale in particolar modo per i Partner, che si avvalgono delle nostre attività per rinforzarsi internamente ed essere in linea con noi all'esterno.

Tabella riassuntiva attività

Chi	Cosa	h
Management	Formazione esterna	44
Collaboratori interni	Formazione interna/accademia	85
Collaboratori esterni	Formazione interna/accademia	72
Partners (n.4 partner)	Formazione interna/accademia/coaching	320
	Totale ore dedicate	521

3) **Stabilizzazione delle procedure e dei sistemi per rendere il sistema scalabile**

L'obiettivo di questa fase è la stabilizzazione dei nostri sistemi produttivi del servizio in modo da ottenere 2 cose molto importanti:

- a. Innalzamento della qualità del servizio e della sua controllabilità
- b. Scalabilità del sistema per estenderlo in nuove filiali (replicabilità)

Questo si è esplicitato nella creazione di una organizzazione che prevede una vera e propria “produzione” del servizio, con il coinvolgimento di figure come il Progettista, il Pianificatore della produzione, il Responsabile del Servizio, etc.

Sono state create quindi procedure, documenti, sistemi, attività di coordinamento e tutto il necessario per rendere l'attività fluida, coordinata e qualitativamente sotto controllo.

Scopo finale è rendere lo sviluppo indipendente dalle singole persone, soprattutto da chi questa azienda la sta costruendo, e aumentare la specializzazione delle attività svolte fornendo così sempre maggior valore al mercato.

In sintesi, la Mission di Amajor incarna già nel proprio DNA la filosofia delle Bcorp che devono esistere, svilupparsi, crescere ed espandersi indipendentemente dalla presenza fisica, futura, dell'attuale management.

Amajor si è “vincolata” ad adottare determinati comportamenti ad alto valore sociale, che si manifestano soprattutto nell'apertura verso l'esterno; proprio questo è uno dei nostri caratteri peculiari, che vogliamo trasmettere a tutti i nostri stakeholder, diretti ed indiretti, il sogno di un modello di fare impresa con una sorta di capacità trans-generazionale per creare valore, convinti che sia questa l'unica strada per coniugare crescita e sviluppo sostenibile.

I nostri obiettivi per il 2018

Dopo una partenza ovviamente molto concentrata sulla stabilizzazione delle nostre metodologie e sulla scelta dei nuovi collaboratori, possiamo per il 2018 impostare il lavoro in maniera corretta, ponendoci degli obiettivi chiari in base ai quali impostare attività specifiche.

Per praticità abbiamo esposto questa parte in forma tabellare

OBIETTIVI 2018	TARGET	NOTE
Numero nuovi clienti acquisiti	n. 20	Nessuna
Numero persone Totali in Accademia Amajor (inclusi partner)	n. 40	In n. di partecipanti stabili
Formazione interna obiettivo (ore investite)	700	n. ore
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	kpi integrato	2018 creazione del kpi
Cliente come Nuova Azienda SB	1 azienda	Nessuna
Definire un sistema di welfare per i nostri dipendenti	Ready nel 2018	Attivo nel 2019
Apertura di filiali per estendere la filosofia dell'aiuto alle aziende	2 filiali	Nessuna
Incremento delle nostre persone (dipendenti, collaboratori esterni, agenti)	15 unità	Tra collaboratori interni ed esterni
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app.bimpactassessment.net)	48	Miglioramento dell'indice

Chiusura Nota 2017

Amajor è una azienda giovane e nuova a questa esperienza di impegno nell'ambito delle Società Benefit. Le indicazioni che emergono da quanto sopra sono la base dello sviluppo che stiamo impostando, sono la rappresentazione del credo che ci muove. Come detto nell'introduzione, siamo orgogliosi di fare di questa attività un elemento di sfida e miglioramento continuo della nostra realtà, convinti che solo nello sviluppo delle persone risieda la possibilità di portare la nostra società ad un livello di reale sostenibilità. Noi abbiamo deciso di farlo attraverso un lavoro sulle Aziende, con il preciso intento di unire economia e sostenibilità. Non ci resta che augurare a noi e a tutte le aziende che avremo l'onore di aiutare, un buon lavoro per il 2018.

Vorremmo qui ringraziare anche i nostri Partner, Corporate Consulting, Larus, Sintesi Comunicazione, Dott. Tiziano Poser, con cui stiamo condividendo il nostro viaggio e che a loro volta investono il loro tempo sia personale che dei propri dipendenti per seguire questa filosofia, per formarsi, per ispirarci, per ideare, per cambiare.

Un grazie particolare va al Dott. Poser, che ci ha fin dall'inizio seguiti ed ispirati verso la rotta della Società Benefit. Questa relazione finale non solo nasce dalla sua idea iniziale di unirici a questa nuova forma societaria, la Società Benefit per l'appunto, ma anche dal suo prezioso studio e lavoro che ci ha permesso di dare forma corretta alla rendicontazione di quanto abbiamo fatto e ci proponiamo di fare.

AMAJOR SRL SB

Il responsabile dell'impatto

FLAVIA FABRIS