

Amajor Srl SB

RELAZIONE DI IMPATTO 2019

“IL CUORE DI AMAJOR!”



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

Il 2019 è stato un anno particolare in cui si è vista fortemente la dicotomia tra società di capitali, la forma Srl da noi adottata, e lo Scopo Benefit che abbiamo scelto.

Il nostro ESSERE Società Benefit è profondamente radicato nell'intimo pensiero che ha fatto nascere Amajor Srl SB. Ricordo ancora quel momento in cui fu chiaro che questa forma rappresenta l'intima consapevolezza di scegliere una direzione ben chiara, anteporre il Beneficio Sociale al puro risultato economico tipico delle società di capitali. Ho notato più volte che la quotidianità tende a portarci fuori da questa intima consapevolezza ed è in quei momenti che accade qualcosa di magico: all'inizio ci scopriamo tutto d'un tratto disallineati, quasi smarriti. Poi, proprio come per magia, ritroviamo la nostra forza e il nostro slancio quando ci rimettiamo nella rotta della ricerca consapevole del bene condiviso. Lì ci riaccendiamo nuovamente. E questo devo dire pervade tutti noi, tutti i componenti di questa splendida azienda che, pur interpretando in maniera differente questo aspetto "benefit", con diversi livelli di intensità, diverse modalità e intraprendenza, alla fine ci ritroviamo tutti insieme sotto un unico "colore", il colore rosso e caldo del nostro Cuore aziendale di questa Vision strepitosa che ci ha acceso ed ora è faro che ci guida.

Quello che voglio affermare è che per noi di Amajor questa costante ricerca del Beneficio Condiviso è connaturata, è parte integrante di noi stessi e si rivela faro costante nelle nostre scelte, quelle relative alle strategie, alla scelta dei collaboratori, alla scelta dei Partner e perfino la scelta della Clientela, che si trasformano tutti in Compagni di Viaggio.

Ribadisco quindi qui, a nome di tutti noi, la nostra missione: AIUTARE LE IMPRESE A SVILUPParsi IN MANIERA SANA E STABILE.

SANA: principi, valori, crescita sostenibile, che rispetta dal singolo alla società, in grado di creare un ambiente in cui le persone trovino naturale stimolo di crescita e valorizzazione.

STABILE: una organizzazione che non dipende dal singolo, che auto-genera successo, che è in grado di crescere autonomamente e trovare costantemente in sé le abilità e le forze necessarie per uno sviluppo costante, e se non le ha, svilupparle.

Auto-sostenibilità, questa è la parola che è sempre più fortemente emersa nel viaggio 2019 di questa che amiamo considerare una grande Nave che stiamo traghettando fuori dal porto. Questo concetto si aggancia ai punti che vogliamo concretizzare mediante la realizzazione della nostra Mission e che voglio come sempre riportare qui sotto, per ribadirli a noi stessi prima che agli altri che leggeranno questa Nota di Impatto.

1. attivarci concretamente per diffondere in modo tangibile un nuovo modo di fare impresa, e aiutare le Aziende a rigenerarsi mettendo al centro la Persona e l'Armonia del gruppo;
2. concentrarci con i nostri metodi nel far sì che l'azienda diventi un vero e proprio ASSET. Una struttura con persone Stabili, forti e coese; ecco l'autosostentamento che inizia a concretizzarsi;
3. cercare di creare la figura del manager sostenibile, mettendo per l'appunto l'imprenditore e il management al centro del cambiamento della propria azienda, risvegliando in lui la forza dei Valori e, tramite questi, del senso di responsabilità nei confronti di tutti gli Stakeholders;
4. perseguire in prima persona nella costante ricerca della Sostenibilità a 360 gradi;
5. aiutare aziende in gravi difficoltà mediante attività con ridotto o totalmente escluso impatto economico per renderle nuovamente attive e sane;

6. agire all'interno su di noi, per la crescita delle nostre persone. Una squadra Amajor forte e stabile ci permette di trasferire con maggiore forza la nostra Mission;
7. generare collaborazione con altre organizzazioni, sia profit che non, allineate ai valori di Amajor stessa, come casse di risonanza della filosofia di Amajor.

Società Benefit e la misurazione

Come sappiamo, una delle cose più importanti è la misurazione dell'impatto positivo che la Società Benefit genera nel suo "fare" quotidiano.

Questo permette di capire se la rotta impostata è corretta e se stiamo arrivando dove ci siamo prefissati.

Consapevolezza!

I numeri ci danno consapevolezza, permettono di capire, di essere orgogliosi di quello che si fa, di darci obiettivi e di avere benchmark da raggiungere. Ma il numero deve essere oggettivo e in questo ci aiuta il protocollo di misurazione B Impact Assessment, attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo. Si traduce in un numero su una scala di rating da 0 a 200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp®);

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, dove per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, o riduzione di effetti negativi, su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

L'Imprenditore, il Management e la loro centralità

Imprenditore e Management diventano centrali nel bilanciare gli interessi dei soci con quelli della società verso cui l'azienda ha deciso di impegnarsi e, come detto sopra, misurarsi. Perché queste aziende, che decidono di anteporre lo scopo benefit alla pura massimizzazione del risultato economico, sono coscienti che il business, oggi, è una delle "tecnologie"

disponibili più potenti al mondo per impattare in maniera positiva sulla società, e la ridefinizione di priorità e di obiettivi sono la base per la creazione di un nuovo futuro! Il nuovo approccio al business crea impatto benefico sociale e ambientale proprio mentre si fa ciò che si è sempre fatto, solo in con una modalità più responsabile, anzi, più cosciente.

La ricerca del risultato economico sposa finalmente così il risultato sociale.

Società Benefit vs Forme Profit e Non-Profit e Amajor SB

Riprendendo questo concetto da una pubblicazione precedente vogliamo ancora una volta sottolineare che la Società Benefit vive una profonda differenza dalle forme profit e non profit. Essere attività economica a **scopo di lucro**, si **fonde** con **società e ambiente**, diventano una cosa sola che si incastra nei processi decisionali strategici e nelle attività di misurazione, che a questo punto non sono più e solamente di tipo economico.

Lo scopo è generare un Vantaggio Sociale, pubblico, un impatto concreto e materiale sulla comunità e questi vantaggi devono essere presi in considerazione con la medesima importanza degli altri.

La vera sfida

È la scelta di essere una società di capitali, con scopo di lucro, e far sì che lo scopo di lucro diventi la risultante di quello che l'azienda fa, senza scendere a compromessi con le necessità a volte impellenti di tipo economico. Una sfida però che riempie il cuore, riempie di energia e valori, e porta l'azienda ai risultati più puliti e alti, ad un'atmosfera di benessere condiviso che parte da dentro di sé per irradiarsi all'esterno: ecco perché ne vale la pena!

Ecco la nostra sfida accettata! **Amajor c'è!**

Essere forti, sani, ma a questo punto non più e solo economicamente e finanziariamente, bensì sani dentro! Forti dentro!

Diventare quindi esempio del "si può fare" e unirli a tutte le altre aziende che hanno accettato questa sfida, ma a modo nostro. E il nostro modo è mettere a disposizione quello che, come società che si occupa di Sviluppo Aziendale tramite metodologie basate sulle persone, conosciamo. Il nostro sapere, le nostre tecnologie, vanno rese disponibili a tutte le aziende perché possano comprendere che la crescita passa proprio attraverso le loro Persone. **La persona al centro!** Ecco il valore dell'**AIUTO**, che è la benzina della nostra

azienda, del nostro Sogno, quel valore cui il nostro amministratore fa riferimento all'inizio, che unisce e indirizza tutti gli sforzi che l'azienda fa quotidianamente.

Focus su Amajor e l'Analisi Aziendale e la crescita

Amajor è nata a luglio 2017 con lo scopo di aiutare gli imprenditori a raggiungere il proprio sogno, ispirati dai dettami dell'agenda ONU 2030.

Il raggiungimento di questo sogno dell'imprenditore si fonda sulla crescita delle persone. Aiutiamo le aziende a comprendere che il focus sulle Persone è l'unica strada praticabile. È infatti dalle Persone che traiamo le più grandi soddisfazioni e le limitazioni, è con loro che raggiungiamo le vette più alte, è con loro che l'imprenditore realizza i propri sogni. Le Persone vanno viste come **compagni di viaggio** ed è per questo che di loro ci dobbiamo curare, nel momento in cui le scegliamo, nel momento in cui le inseriamo, in cui le facciamo lavorare, e soprattutto nel momento in cui ci impegniamo a farle crescere, perché se non crescono loro non è nemmeno più realizzabile la crescita, lo sviluppo e il raggiungimento del sogno imprenditoriale.

E tutto parte dall'**Analisi**.

La fase di analisi permette infatti di far comprendere la complessità dell'organismo azienda e di agire con consapevolezza sui punti da migliorare, ma ben consapevoli di quanto di splendido c'è in ognuna delle nostre realtà.

L'analisi definisce lo stato della situazione, ma anche le frecce che abbiamo al nostro arco, ci aiuta a comprendere meglio dove siamo rispetto a dove vogliamo andare e finalmente ci dona luce e consapevolezza di cosa possiamo fare per arrivare.

Ecco allora che possiamo vedere su chi puntare, quali sono i punti da rinforzare, comprendiamo come agire su noi imprenditori per rinnovare forza e velocità, possiamo capire come armonizzare e rendere più forte la nostra "creatura", riprendere energia nella direzione del sogno imprenditoriale, consapevoli che sono molte le Persona che camminano con noi e che sono già lì per aiutarci.

Successivamente si possono creare veri e propri piani di sviluppo e crescita coerenti alle nostre persone.

Ecco allora che a seguito dell'analisi, i metodi che portiamo alle aziende con cui lavoriamo aiutano gli imprenditori e le loro realtà ad affrontare in modo strutturato ed efficace lo sviluppo e l'evoluzione delle loro attività con una sensibilità volta alla creazione di una crescita economica sostenibile, duratura ed inclusiva: ed ecco nuovamente il concetto di Autosostentamento. Genero valore in maniera continua ed armonica, in un circolo virtuoso di ricchezza, benessere, impatto sociale conseguente positivo.

Capire le condizioni interne, raggiungere consapevolezza, dare strumenti alle persone consente di raggiungere un adattamento continuo, aiutando a rendersi sempre più autonomi, ma nello stesso tempo anche più efficienti e proattivi.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



L'esperienza e il resoconto per il 2019

Il 2019 va considerato l'anno del nuovo Focus, della crescita e della continua riorganizzazione. Il tutto parte dalla messa a sistema del nuovo piano di marketing strategico che ha ribadito l'importanza della focalizzazione su quello che siamo, un'azienda che si occupa di sviluppo aziendale in maniera non convenzionale, ricercando l'armonia delle persone all'interno delle aziende e dando alle aziende il supporto e gli strumenti per approcciare il mondo della risorsa umana in maniera consapevole e attiva. Ecco il nuovo payoff "persone oltre l'organizzazione". Il tutto con una chiave distintiva importantissima: l'accessibilità e la professionalità.

Accessibili, nel senso di facilmente raggiungibili, comprensibili, easy, come piace definirci, ma senza mai nascondere quella grande competenza e professionalità che dobbiamo garantire in un settore così delicato.

Obiettivi 2019 vs consuntivo

Nel 2019 ci siamo dati alcuni obiettivi e il confronto tabellare qui allegato ci aiuta a fare un punto più chiaro.

OBIETTIVI 2019	TARGET	RISULTATO	NOTE
Numero nuovi clienti acquisiti	n. 30	27	Nessuna
Numero persone Totali in Accademia Amajor (inclusi partner)	n. 70	87	persone inevitabili in accademia da file RMA a dicembre 2019
Formazione interna obiettivo (ore investite)	h. 2000	2864	n. ore (di cui 2560 agli interni e 304 ai partner)
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	Valutazione del miglioramento almeno nel 30% dei nostri clienti	Non raggiunto	nel 2020 finalmente potremmo produrre il kpi usando il clima aziendale
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	0	Abbiamo attivato 3 aziende e una è partita ai primi del 2020

Definire un sistema incentivante per i nostri dipendenti	Attivo nel 2019	Non realizzato	Nessuno
Incremento delle nostre persone (dipendenti, collaboratori esterni, agenti)	5 nuove unità	9	Tra collaboratori interni ed esterni
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app.bimpactassessment.net)	100	84.1	Peggioramento dell'indice
Introduzione di un monitoraggio costante di consumi energetici aziendali e piano di riduzione	Attivo nel 2019	Ok	Attuato un primo livello agendo sulle luci degli uffici
Iniziare la collaborazione con almeno una Organizzazione No Profit aumentando impegno civico e donazioni	Attivo nel 2019	Ok	Casa Priscilla è diventata il nostro primo focus.

Come possiamo notare, molti degli obiettivi prefissati sono stati raggiunti, ma l'obiettivo deve essere quello di rinnovare gli intenti riportandoli a quelli che ci diamo per il 2020. In particolare, vorrei soffermarmi su alcuni di questi:

a. formazione interna:

continua la nostra azione di miglioramento costante delle nostre Persone, sono loro la nostra forza;

b. Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti:

finalmente il 2020 vedrà nascere questo parametro che identificheremo nel Clima Aziendale globale. Un indicatore che ci permetterà di unire speriamo tutti i nostri clienti nella valutazione del nostro impatto sociale su di loro.

c. Clienti che diventano SB:

sono state tre le aziende presentate per questo progetto. Una ha deciso di muoversi in questa direzione e concluderà il percorso nei primi mesi del 2020. Un 2020 cui cercheremo di far partire anche le altre due identificate.

d. Definizione di un sistema di Welfare per i nostri dipendenti:

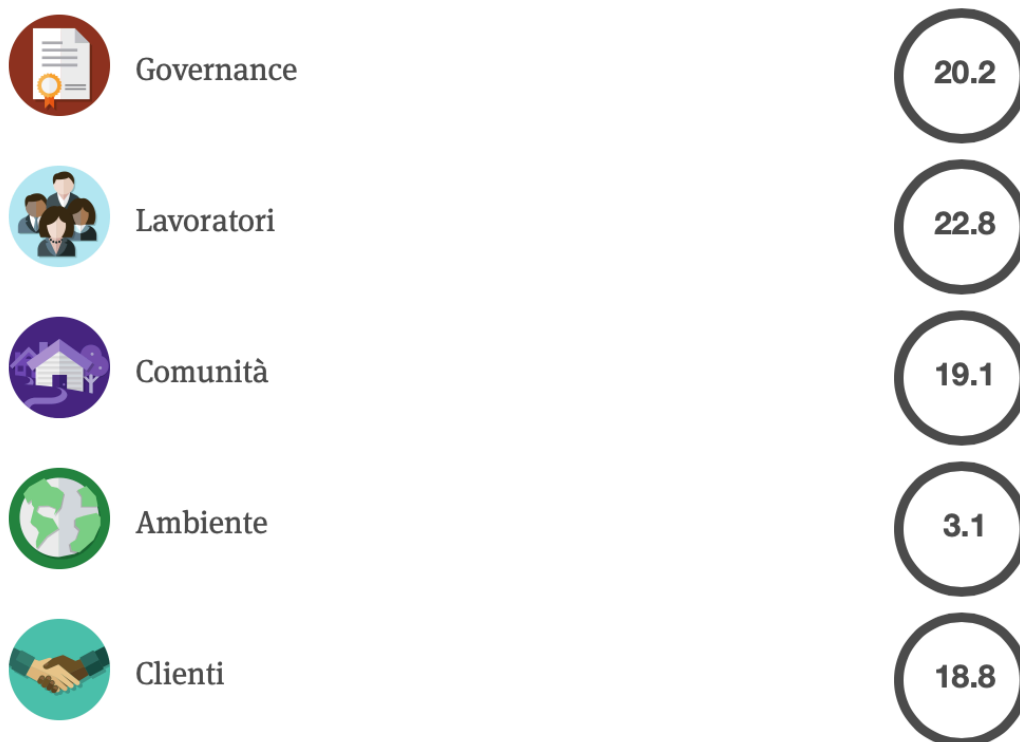
punto dolente che sarà obiettivo concreto per il 2020.

e. Valutazione di impatto:

la valutazione dell'impatto per il 2019 passa da un 86,6 (utilizzando il sistema di valutazione BImpactAssessment) ad un 84,1. Alcune delle attività che ci eravamo prefissi di portare a compimento non hanno ancora avuto effettiva applicazione. Questo anche se lieve peggioramento deve essere di monito per aumentare il focus.

Estratto da Bimpact Assessment

Punteggi per ogni area di impatto



Come al solito usiamo l'estratto qui sopra pubblicato che è per noi misuratore di quanto siamo lontani rispetto alla mission aziendale. Il nostro

impatto sull'Ambiente è veramente ridotto soprattutto a causa del tipo di attività da noi svolta, e dovremo in futuro riuscire a trovare le leve che ci permettono di innescare, anche se indirettamente, un volano positivo anche in quell'area.

Lo sprone è forte, il Cuore di Amajor pulsa e abbiamo margini di miglioramento straordinari, e vedere che non abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi prefissati ci carica, accende ancor di più la fiamma iniziale, facendo riorientare nuovamente la prua della nostra barca.

I nostri obiettivi per il 2020

Usciamo dal secondo anno di vita più forti. La nostra azienda è sempre più stabile e pronta, e possiamo sfidarci sempre di più verso il futuro che il mondo delle aziende che vogliamo aiutare si merita, e per il 2020 abbiamo deciso di impegnarci nelle varie rotte che qui sotto indichiamo.

Per praticità abbiamo esposto questa parte in forma tabellare

OBIETTIVI 2020	TARGET	NOTE
Numero nuovi clienti acquisiti	n. 30	Nessuna
Numero persone Totali in Accademia Amajor (inclusi partner)	n. 80	Media annuale n. di partecipanti stabili
Formazione interna obiettivo (ore investite)	h. 2000	n. ore
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	Attivazione del nuovo sistema di misurazione	2020 lancio del kpi
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	Nessuna nota
Incremento delle nostre persone (dipendenti, collaboratori esterni, agenti)	5 nuove unità	Tra collaboratori interni ed esterni
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app.bimpactassessment.net)	90	Miglioramento dell'indice
Attivazione di un modello di Welfare Aziendale	Attivo nel 2020	Nessuna

Chiusura Nota di Impatto anno 2019

Raggiungiamo il terzo anno di vita, consapevoli del grande impegno che ci aspetta e delle responsabilità che abbiamo e ci vogliamo prendere, ma sempre partendo con un gran bagno di umiltà.

Nel rileggere gli obiettivi che ci siamo dati per il 2019 ci rendiamo conto che ciò che vogliamo ottenere è molto più ambizioso di quello che stiamo ottenendo. Seppur molti (ma non tutti) degli obiettivi scritti sono stati ottenuti, non possiamo sentirci soddisfatti: sono ancora obiettivi troppo piccoli e soprattutto ci sono cose che vanno modificate profondamente in noi e nella nostra modalità di gestione per avere davvero il respiro che vorremmo portare in questa Società meravigliosa che è il nostro mondo. Vale la pena di lottare soprattutto per quegli obiettivi non scritti e che non vediamo ancora realizzarsi, verso i quali vibra di più il senso del nostro essere società benefit: quelli legati all'inclusione, alla crescita equilibrata, al vero benessere delle Persone, all'utilizzo di quanto stiamo creando per aumentare il nostro impatto positivo che vogliamo far andare ben al di là di quello che possiamo dichiarare come obiettivo concreto da raggiungere.

Questa consapevolezza ci ha fatti fermare e, come spesso chiediamo anche alle Grandi Persone che incontriamo quotidianamente, ci siamo posti nella condizione di mettere in forte discussione il modo in cui abbiamo impostato l'azienda, il come noi, al vertice di quella che un domani deve diventare una realtà sociale importante, ci stiamo comportando verso noi stessi, le nostre famiglie, le nostre persone interne.

L'allineamento ai propri valori lo si percepisce, lo si sente nel proprio io più profondo, soprattutto quando i valori sono molto chiari e forti, così come si percepisce quando questo allineamento inizia a mancare perché ci si sente un po' impoveriti. È ciò che stiamo provando in questo particolare periodo,

in cui si fa bilancio fra ciò che si è, ciò che si vuole, e ciò che si è ottenuto. Non ne vogliamo comprendere i motivi, sarebbero solo delle giustificazioni dannose; siamo invece protesi ad una promessa verso noi stessi, nel voler immergerci in quei valori profondi che ci rendono sereni e dare più luce a questi nella concretezza e nella consapevolezza che si può.

Quello che tutte le nostre persone stanno facendo è straordinario, aiutiamo aziende a ripartire, imprenditori a trovare l'energia di una volta e ad usare il cuore per condurre il business, abbiamo clienti che vedono oggi solo opportunità nel loro futuro, le loro persone che sono sempre più armoniche nell'insieme del gruppo di lavoro cui fanno parte; insomma, la rotta e il cuore che usiamo nel fare quello che facciamo per le aziende che seguiamo e aiutiamo, ci permette di realizzare il sogno iniziale. A volte però siamo noi i primi che non siamo così bravi dentro di noi.

Ed ecco la domanda cui prima di tutto ci impegniamo a dar risposta nel 2020: mettiamo al centro i valori sempre come chiediamo e facciamo con i nostri clienti?

Ecco la promessa di forte cambiamento e miglioramento per il 2020!

Cari compagni di viaggio che leggerete queste righe, di nuovo grazie perché siete ogni giorno il motivo per cui questa azienda è nata, e sarà nostro impegno far sì che Amajor diventi ancor più bella e forte di prima proprio mettendo ancor di più VOI al centro di tutto.

Con stima, di Cuore!

Padova, 16 MARZO 2020

AMAJOR SRL SB
Il Responsabile Dell'Impatto
FLAVIA FABRIS