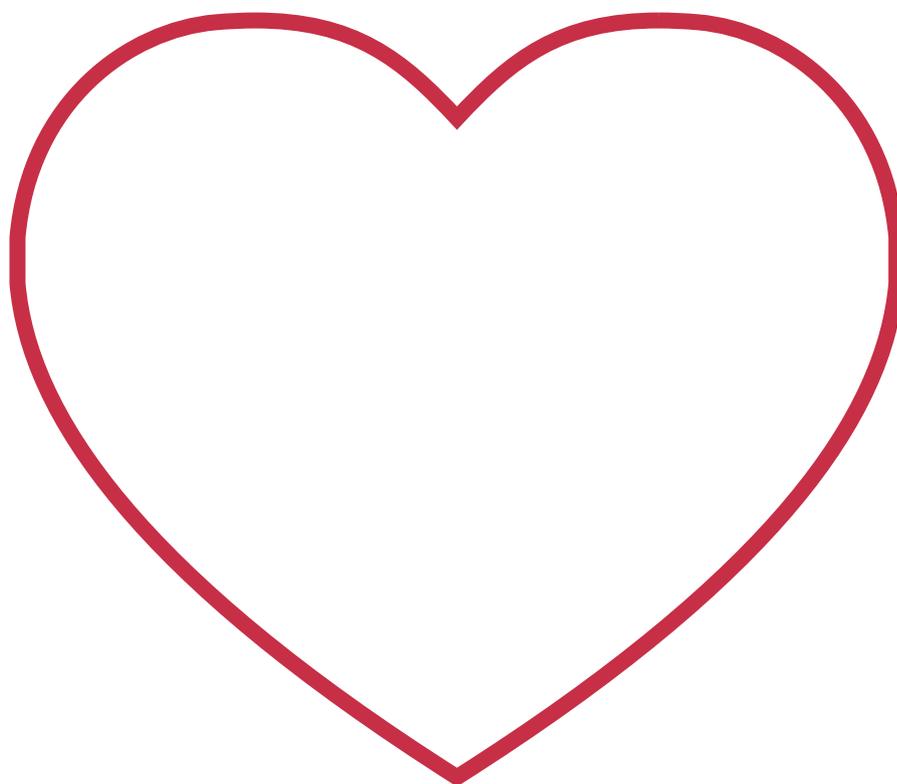


AMAJOR SRL SB



Relazione di impatto 2020



LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

2020, un anno decisamente particolare, che non può partire se non dalle considerazioni da esso stesso...

Il 2020 segnerà la storia della società mondiale e sicuramente non dimenticheremo quello che ci ha portato via, quello che ci ha tolto, ma non posso non pensare a quanto ci ha invece lasciato. Il mondo si è confrontato e mentre scrivo si sta ancora confrontando con una cosa che lo ha, è paradossale, unito e ha dimostrato grandi divisioni e differenze. Ha portato in evidenza grandissime incongruenze che la società moderna porta in sé, tutte cose che sono solamente nascoste dietro la nostra frenesia quotidiana, ma che sono lì, sono di fronte a noi e dobbiamo cominciare a considerare seriamente.

Torno a dire, che onestamente il primo impatto è quello di un pensiero negativo e ho notato ci sentiamo quasi intimiditi dal considerare che per quanto ci abbia tolto questa situazione ci ha dato e ci sta dando moltissimo! La reazione della società, sotto moltissimi aspetti è stata straordinaria, basta solo andare a vedere quanti volontari si sono messi in moto per portare il loro contributo, quanti hanno dato la loro stessa vita, per poi arrivare a quanto ognuno di noi, se vuole, ha potuto arricchirsi di momenti di vera e profonda riflessione, energia e reazione, che meraviglia! Ma vogliamo renderci conto che questa è tutta energia che scuote il mondo e che lo eleva a qualcosa di veramente incredibile? E che questa energia è fatta di persone, di tutti noi, tutti noi che possiamo decidere di regalare un sorriso, un momento di sollievo a qualcuno che ne ha bisogno, un pensiero positivo e un ringraziamento per quanto abbiamo anche per coloro che non lo potranno più fare... siamo noi che decidiamo cosa siamo e diventiamo, a volte ce lo dimentichiamo e lasciamo scorrere la vita senza viverla da attori che possono veramente cambiare le cose!

Alla nostra cara Amajor, questo progetto di vita, quest'anno ha dato tantissimo! Mi piace pensare che questa "tempesta" ha trasformato i compagni di viaggio in una vera e propria ciurma, focalizzata veramente nell'ottenere il bene degli altri, e l'ho visto non solo grazie a quello che è successo tra i vari componenti del gruppo, che si sono aiutati, si sono scambiati supporto ed energia soprattutto nei momenti iniziali di grande confusione, ma anche e soprattutto verso l'esterno del gruppo, verso i nostri "clienti" (chi ci conosce sa che non è una parola che amiamo molto) che stanno percorrendo insieme a noi una parte del loro viaggio, caricandoli di energia, di voglia di fare, di eventi formativi, di momenti web dedicati, di telefonate, di... di tutto quello che si poteva fare! Ma quanto meravigliosi sono i nostri ragazzi? E quanto ci è tornato? Beh, un immenso ritorno di energia, e questo lo voglio spiegare bene. Amajor nasce con lo scopo di aiutare gli imprenditori nel mettere a terra tutta la loro splendida energia e grazie a questo trasformare la propria vita e le proprie aziende in un Capolavoro! Un capolavoro di performance, di scambio sociale, di energia positiva che muovendosi cambia il mondo, con aziende straordinariamente sintoniche, dove il bene delle Persone diventa la vera chiave di differenziazione e performance. Bene, siamo talmente concentrati su questo che davamo per scontato che l'aiuto fossimo noi, quasi fosse una cosa unidirezionale, il "dare" messo a sistema. Ma come qualcuno mi ha



insegnato, quando scambi in abbondanza verso il prossimo (energia, attenzione, affetto...) ti torna indietro molto molto di più. E allora ci siamo ritrovati avvolti da persone piene di carica, erano proprio le persone che volevamo aiutare che ci tornavano energia, serenità, attenzioni, forza come mai era successo prima. Ecco lo STRAORDINARIO in cui ci siamo ritrovati immersi! Ecco la MERAVIGLIA di cui voglio parlare.

E da questo credo il nostro gruppo abbia appreso una grandissima lezione, che in un momento così paradossale dove tutto cambia forma e prende proprio la forma del bene e del bello quando non te lo aspetti. È il bello della vita!

Amajor è oggi più forte, più solida, più consapevole della propria bellezza, dei propri valori (li vedremo più avanti), delle proprie responsabilità delle proprie abilità, come mai avrebbe potuto fare se non grazie a questo pazzo 2020!

Amajor diventa strumento

Ho lasciato l'introduzione con un appunto sulla consapevolezza che abbiamo acquisito relativamente a molte cose, bellezza, responsabilità, abilità, ma quello che secondo me ha avuto un impatto impressionante è stato il ritrovarci forti nei valori che ci distinguono e che saranno progetto fondante per il 2021 e per il futuro di Amajor.

Chi ci conosce sa che siamo decisamente UNCONVENTIONAL, non convenzionali, e lo dimostriamo ogni giorno tenendo in tutto quello che facciamo ben chiara la rotta dell'aiuto inteso come aiutare ma rendere allo stesso tempo le aziende che seguiamo indipendenti da noi.

Troppo spesso, per esperienza personale, chi si occupa di sviluppo aziendale diventa poi esso stesso colui che è chiamato a fare proprio lo sviluppo aziendale, quanto noi invece abbiamo obiettivo di portare man mano la struttura dell'azienda (dall'imprenditore ai manager e via via tutta l'azienda) a costruire essa stessa il suo futuro usando strumenti e sistemi che non sono normalmente disponibili.

E cosa c'entra il 2020 con questo? Una delle grandissime opportunità che i nostri ragazzi (i componenti del team tutto) hanno avuto è stata quella di avere il tempo di pensare e creare! A marzo siamo piombati in una atmosfera surreale. Il mondo si è fermato improvvisamente. Tutto era incredibilmente diverso, ed è in questo momento di "galleggiamento" che le menti si sono unite riuscendo a trasformare in strumenti veri e propri le esperienze fatte negli ultimi anni, rendendole semplici e condivisibili non solo all'interno del team Amajor, ma anche e soprattutto verso l'esterno. Verso le aziende che seguiamo rendendo più semplice i concetti che insegniamo, le trasformazioni che portiamo, le analisi che performiamo, rendendo più veloce il cambiamento.

Sono riusciti a creare quello che secondo me avremmo impiegato anni a creare, e sono riusciti ad impostare le basi del futuro vero di Amajor, e cioè come dicevo sopra, di diventare strumento



per la crescita degli altri e pian piano strumento di un cambiamento profondo della società. Ecco che nascono strumenti di analisi, di studio, di condivisione delle informazioni, approfondimenti di tecniche per la crescita delle persone, piani di progetto chiari e intelligibili che diventano la base del piano di sviluppo per le aziende.

Ma la cosa più grande e che ci accende il Cuore è il fatto di essere finalmente riusciti a creare un sistema chiaro, comprensibile, solido che ci permette di fare emergere i veri Valori del Vertice aziendale e li trasforma in potenza per lo sviluppo. Ma ci rendiamo conto cosa vuol dire vedere le aziende trasformarsi proprio grazie a quello che di più forte hanno dentro di loro?

Una Linea Imprenditoriale che si consolida nei propri Valori, quelli che l'accendono e la rendono coesa e, lasciatemi dire BELLA. Valori che impattano nella Vision, dando un respiro che coinvolge le future generazioni. Una missione concreta che si aggancia al piano di espansione e via via azioni concrete che trasformano e differenziano rispetto a qualsiasi altro quel grande capolavoro che si chiama Azienda, con persone che si rispecchiano si sublimano e addirittura spesso si risvegliano proprio perché guidati finalmente da qualcosa di più grande che il semplice fare quotidiano: I VALORI, messi a sistema nella propria organizzazione.

Ecco che le aziende accelerano, ripartono come mai prima, guidate dallo spirito più alto e grande che già al loro interno hanno!

Ancora una volta: che MERAVIGLIA! E parliamo di aziende... chi mai avrebbe potuto pensare che si potesse fare?!!!

I nostri COMPAGNI DI VIAGGIO e l'impatto sociale

Chi sono i nostri compagni di viaggio? La prima cosa che mi viene da ricordare sono in nostri ragazzi, una squadra sempre più forte, mi emoziona pensare quanto grandi siamo diventati, quanto la stabilità e forza, l'unione di tutto verso i nostri principi stanno facendo la differenza e quanto scambio di emozione e spinta sta generando. Ma se penso al nostro team interno devo dire che quello di cui parlo è ormai una condizione naturale, nel senso che cerchiamo e ci cerchiamo fra di noi, chi entra viene avvolto da ciò che siamo.

Quello che però non è scontato è quello che avviene al di fuori delle mura di Amajor. Parlo dei nostri **Amici Imprenditori** che ci onorano della loro fiducia, e che oramai sono diventati dei paladini di quello che con noi stanno vedendo. Ormai lo scambio ha molteplici direzioni, e non parlo dei referral come può essere normale pensare, parlo invece dell'energia meravigliosa che ci ritorna dei consigli che ci arrivano e che ci stanno permettendo di migliorare costantemente, sentiamo ancor di più la forza della loro spinta buona nelle loro aziende, una spinta che si vede nell'atmosfera che ritroviamo quando andiamo a trovarli, nei risultati che ottengono, nel tempo che sempre più l'imprenditore e il manager dedica a far crescere le proprie Persone e quindi la propria azienda.



Di questo siamo meravigliati e pervasi. L'obiettivo posto fin dalla nascita di Amajor era proprio quello di portare tramite il riallineamento dell'imprenditore rispetto i propri valori: una nuova spinta naturale allo sviluppo e al benessere della sua azienda, e ci stiamo riuscendo. Soprattutto perché la magia vera e propria è vedere che ad un certo punto non hanno più bisogno di noi per portare avanti quanto hanno compreso. Questo è il vero senso infinito di quello che facciamo.

Quindi un grazie a tutti voi, cari amici, che state trasformando le vostre realtà in Opere D'Arte, belle, buone, accoglienti, sane, in crescita, con persone che si realizzano anche nel lavoro apportando a loro volta una spinta positiva al mondo intero.

Come dice una delle nostre splendide stagiste che in questi giorni stanno facendo esperienza presso di noi, "quello che sta facendo Amajor grazie a tutti coloro che stanno intraprendendo questo viaggio di sviluppo, è come quello che avviene in uno stadio durante il concerto: è vero che la musica è dentro lo stadio...ma il suono si sente anche fuori e pervade tutta l'atmosfera attorno!" by A.

E se questo non è Social Benefit? Cos'altro dire? Grazie ancora a tutti voi!

I Valori, la spinta nelle aziende, e l'impatto sociale

Quella musica, di cui parla questa nostra carissima stagista, è proprio la magia che riusciamo ad innescare all'interno delle aziende, partendo da quell'accordo perfetto che tutte le persone percepiscono: il risuonare bene insieme, lo Star Bene verso un grande obiettivo.

Quando l'Imprenditore tira fuori il suo Sogno dal cassetto e parte per l'avventura aziendale, di fatto non fa altro che metterlo a disposizione di tante persone che vogliono dividerlo, ed è proprio così che fa un Regalo incredibile al mondo.

Quel Sogno infatti è sempre fatto di desideri che vanno al di là dell'individualismo e della sola materialità, anche se a volte è interpretato come tale. Finora nel nostro cammino abbiamo incontrato Imprenditori che quel Sogno era fatto della "materia valoriale", di un qualcosa che va oltre, qualcosa che spinge le persone ad osare, a innescare su altri e ancora altri lo stesso desiderio. Il Sogno contiene il Valore più importante: la libertà del singolo di appartenere al gruppo che lo realizzerà.

Quando questa libertà viene meno, si innescano dei meccanismi non sempre positivi, che allontanano le persone e l'imprenditore stesso da quella fiamma che l'aveva innescato: è qui che interveniamo! E quando quella fiamma è da rivedere, ossigenare, farla ripartire riorganizzando quanto attorno a questo sogno c'è, dalle persone all'organizzazione, a volte anche dalle strategie messe in campo, noi siamo al fianco del Sogno e di chi sogna, con forte metodologia e Cuore, ben consapevoli che **la fiamma** è propria e tipica di ogni azienda, **non è nostra**. Il rispetto per la libertà di Sognare penso sia l'espressione più bella dell'essere vicini a chi vuole semplicemente un aiuto per tornare a rivederla e tornare a farla vivere sempre più. Una



volta ravvivata la fiamma e fatto sì che Imprenditore e Persone siano allineate e desiderose nel continuare ad alimentarla, allora noi siamo realizzati nell'aver contribuito al Beneficio Comune: tutte le persone che si realizzano nel sogno, uniti dal suo valore intrinseco e fortemente dedicati e organizzati per dividerlo e metterlo a terra.

Quando il Sogno è di nuovo chiaro, con i Valori guida intrinseci ben identificati, allora diventa davvero semplice definire strategie e organizzazione, perché a quel punto l'organizzazione ha il Sogno in sé!

La domanda che mi faccio ogni volta che vedo un'organizzazione è sempre la stessa, e raramente riesco a darmi risposta se non alla fine di questo meraviglioso percorso che facciamo assieme alle nostre aziende: dall'organizzazione vedo dove vuole andare questa azienda e su che valori si sta fondando?

L'efficienza nell'ottenere risultati in un'azienda non la misuri con un numero ottenuto con il limitare i costi, ma la misuri con l'intensità del desiderio di arrivare all'obiettivo uniti e compatti, unendo le potenzialità massime di chi vuole contribuire.

L'energia che si innesca quando l'imprenditore torna a vedere la vera fiamma, quel **LA** che tutto accorda e che riaccende tutto attorno, riaccende le persone, quelle giuste, quelle che hanno deciso di vivere un pezzo di quel viaggio, ritrovandosi così a realizzare concretamente anche il loro personale, è un'energia Spaventosamente Bella!

L'ESPERIENZA E IL RESOCONTO PER IL 2020

Il 2020 è senz'altro un anno particolarissimo, non serve spiegarlo. I goal che ci eravamo dati per il 2020 sono stati fortemente influenzati dalla situazione. Va detto che la gran parte delle attività sono state erogate via web e che la rendicontazione, soprattutto per le ore di formazione, non è stata di facile quantificazione.

Di contro abbiamo fatto moltissime attività pro bono cercando di tenere la nostra rete di clienti/ amici e dei collaboratori sempre al massimo della propria energia, accrescendo i contenuti di valore free e cercando di avere un impatto positivo anche a distanza. Lo sforzo è stato immenso, e ha richiesto forzatamente la modifica di moltissime attività pianificate e la re-schedulazione di tutta la nostra energia verso cose nuove e secondo noi prioritarie.

Alla fine, tutte le aziende che abbiamo seguito hanno superato questo momento difficile e come spesso accade sono addirittura più forti di prima!



Obiettivi 2020 vs consuntivo

Nel 2019 ci siamo dati alcuni obiettivi e il confronto tabellare qui allegato ci aiuta a fare un punto più chiaro

OBIETTIVI 2020	TARGET	RISULTATI	NOTE
Numero nuovi clienti acquisiti	n. 30	n. 22	Nessuna
Numero persone Totali in Accademia Amajor (inclusi partner)	n. 80	n. 50	Media annuale partecipanti stabili
Formazione interna obiettivo (ore investite)	h. 2000	h. 3150	Il totale include formaz. web
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	Attivazione del nuovo sistema di misurazione	Non avvenuta	2020 lancio del kpi
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	n.2	2 aziende hanno cominciato il processo
Incremento delle nostre persone (dipendenti, collaboratori esterni, agenti)	5 nuove unità	-1	Tra collaboratori interni ed esterni
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app. bimpactassessment.net)	90	83	Miglioramento dell'indice
Attivazione di un modello di Welfare Aziendale	Attivo nel 2020	Non avvenuta	Nessuna



Come possiamo notare,

a. formazione interna:

la formazione interna ha subito una forte modifica nel calcolo, soprattutto per effetto dell'online. In particolare, le attività di gruppo che facevamo sono state sospese dando privilegio alle attività web aggregative che coinvolgevano anche i nostri clienti. Il numero di formazione specifica rispetto ai singoli percorsi di crescita si è di conseguenza ridotto;

b. Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti:

questo parametro non è oggi ancora disponibile. Nel 2021 saranno attivate 2 attività con l'università di Padova anche al fine di poter pervenire ad un calcolo in qualche modo "certificabile"

c. Clienti che diventano SB:

Anche qui il 2020 ha rinviato, ma finalmente possiamo dire che due realtà hanno intrapreso il percorso di SB, una delle due addirittura della certificazione BC.

d. Definizione di un sistema di Welfare per i nostri dipendenti:

È stato procrastinato al 2021 in quanto ci siamo impegnati a far sì che alle nostre persone non mancasse il supporto economico, lasciando in secondo piano questa seppur importante attività.

e. Valutazione di impatto:

La valutazione dell'impatto per il 2020 è sostanzialmente confermata.



I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2021

Il 2021 si presenta sicuramente più stabile dell'anno passato e abbiamo deciso, anche grazie alla maggior consapevolezza del bellissimo percorso che stiamo facendo, di modificare e parametri aggiungendo alcune attività o obiettivi che riteniamo più identificativi.

Come vedremo confermiamo comunque alcuni degli obiettivi degli anni passati.

Per praticità abbiamo esposto questa parte in forma tabellare

OBIETTIVI 2021	TARGET	NOTE
Numero persone raggiunte tramite la nostra attività	+50%	Nessuna
Numero persone Totali in Accademia Amajor (inclusi partner)	n. 80	Media annuale n. di partecipanti stabili
Formazione interna obiettivo (ore investite)	h. 4000	n. ore
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	Attivazione del nuovo sistema di misurazione	2021 lancio del kpi
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	Nessuna nota
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app. bimpactassessment.net)	90	Miglioramento dell'indice
Attivazione di un modello di Welfare Aziendale	Attivo nel 2021	Nessuna
Misurazione dell'impatto sul territorio: ricerca e attivazione di una partnership/progetto	Attivazione	Nessuna
numero persone che partecipano alle accademie interne	+50%	Nessuna



CHIUSURA NOTA DI IMPATTO ANNO 2020

Mentre scrivo queste pagine, e in particolare queste ultime righe, scorre già il 2021, e quello che mi viene voglia di fare è pensare a quello che è avvenuto, ma lanciare alcune riflessioni che faranno parte di un potente futuro!

Beh, possiamo dire di aver concluso il nostro periodo di “startup”, orgogliosi di aver superato non poche difficoltà che ci hanno fatto unire come gruppo, sia interno che esterno, non ultima quella di quest’anno.

A fine 2019 ci eravamo posti una domanda: mettiamo al centro i valori sempre come chiediamo e facciamo con i nostri clienti? Non eravamo molto contenti, volevamo di più da noi stessi.

A quella domanda abbiamo dato risposte, rimettendoci in gioco, rifocalizzandoci, in un anno che ha chiesto molto. Paradossalmente la pandemia ci ha dato modo di farlo meglio!

Duemila venti, un anno dove abbiamo dichiarato in modo ancora più forte i nostri valori, diventando più nitidi e chiari: **AIUTO** e **RISPETTO**, in funzione al grandissimo valore della **LIBERTÀ**.

Grazie proprio a questa chiarezza siamo stati coerenti con quanto abbiamo sviluppato e condiviso con le persone interne e con i clienti:

- lo scopo della linea imprenditoriale è di fatto la libertà di espressione massima di un Sogno valoriale;
- la visione contro-intuitiva, altro argomento importantissimo che quest’anno ci ha contraddistinti, di fatto altro non è che osservare le cose e le dinamiche da un punto di vista diverso dalla massa conformata, con il punto di vista dei propri valori.

Riuscire a rendere imprenditori e persone, libere di osservare senza schemi imposti, libere di scegliere nel rispetto degli altri, e libere di esprimere le massime loro potenzialità, soprattutto per le future generazioni: i nostri figli, i ragazzi, i bambini di oggi. Tutto questo è quanto più ci motiva ad andare oltre.

Quest’anno in particolare, far sì che le persone e gli imprenditori, potessero osservare di essere liberi nonostante una “gabbia” esterna imposta da una pandemia ci ha messi alla prova, e siamo davvero orgogliosi di averci creduto fino in fondo, motivati dagli occhi di chi vediamo rinascere e tornare a credere in un mondo migliore.

Quest’anno lo consideriamo una pietra miliare nel nostro percorso, e la consapevolezza di essere sulla strada che “ci appartiene” è grazie anche a delle evidenze: Persone di estremo Valore si stanno unendo al team sia interno che, come clienti, ci sono persone che ci consentono di sognare una “Amajor senza fine” e non condizionata da chi oggi la guida, tanto da non essere più un unico Soggetto.



C'è bisogno di coinvolgere molte persone per cambiare il mondo, noi ci sentiamo ancora molto all'inizio di questo Progetto ambizioso, perché è rapportato ad uno scopo che non è misurabile, ma sappiamo che basta un semplice suono di un diapason per accordare un'intera orchestra e far sì che una sinfonia sia meravigliosa!

Noi ci crediamo, siamo partiti e c'è già chi ci sta aiutando, stiamo disegnando un futuro libero.

Padova, 31 maggio 2021

AMAJOR SRL SB

Il Responsabile Dell'Impatto

FLAVIA FABRIS



amajor
unconventional approach