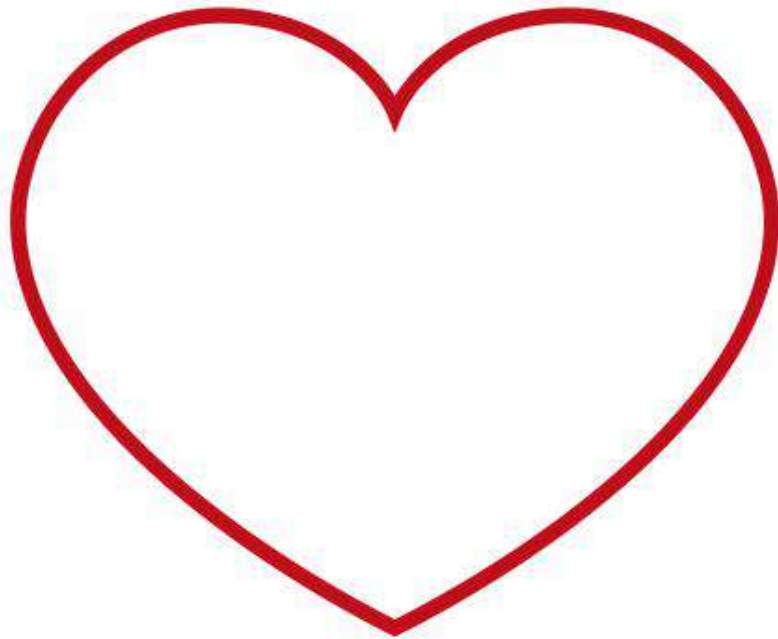


## AMAJOR SRL SB



RELAZIONE DI IMPATTO  
2021



## LETTERA PRIMA DEL DECOLLO

Se dovessimo vedere il 2021 come un insieme di processi – cosa, in effetti, molto cara a noi che mastichiamo con gusto temi organizzativi – potremmo paragonarlo all’insieme di *good practice* funzionali alla preparazione di un aereo per il decollo.

È successo letteralmente di tutto. In buona parte, è stato dovuto ai residui di questo fenomeno mondiale chiamato pandemia e vien da dire che, la grossa differenza rispetto *all’anno zero* risieda in particolar modo nel tempo che abbiamo avuto a disposizione per somatizzare quanto è successo in circa un anno di tempo. E questo ci ha necessariamente posto di fronte ad una scelta.

Intuitivamente, potrebbe sembrare l’anno in cui un’azienda come la nostra o come quelle che ci accompagnano in questo meraviglioso viaggio si dedica a “raccolgere i cocci” per provare a ripoggiarli sulla stessa trama tracciata precedentemente. È una visione che viene spesso promossa, in particolare dall’informazione pubblica, con l’idea di responsabilizzare (o colpevolizzare?) qualcuno per la precarietà in cui parte dell’imprenditoria versa da qualche tempo. Ma noi, esattamente come le aziende che seguiamo, di intuitivo in senso generale abbiamo ben poco, tanto più che proprio in un momento come questo, la decisione collettiva è stata quella di *investire*.



In buona parte, nel nostro caso, questa decisione è stata presa sulla base degli eventi che hanno coinvolto internamente l'azienda; essi riguardano perlopiù l'avvicendamento di persone che hanno cominciato a condividere con noi il sogno di Amajor, legato a doppio filo **non** con "il generare profitto" fine a sé stesso, bensì con il suo stesso essere *benefit*: costruire ed implementare il business in modo etico e responsabile, mettendo in risalto il valore sociale che questa stessa attività ha.

Oltre al mondo moderno e globalizzato, che pone le proprie condizioni sulla base delle quali ci si deve in qualche modo adattare, è anche questo incredibile cambiamento che ha originato il processo inarrestabile di rivoluzione. Tutte le belle attività di apertura ed evoluzione che sono state pianificate quest'anno, hanno avuto origine da un'elevazione del sogno, che si è arricchito di nuovi punti di vista, di freschezza e varietà.

Ecco che si vede la contro-intuitività. Ecco che la direzione delle azioni delle persone cambia improvvisamente direzione: non si è più rivolti verso sé stessi con la velleità di galleggiare, non ci si concentra sulla gestione del *qui ed ora* con un sottotesto di salvaguardia fine a sé stessa. La direzione è il mondo, da acchiappare al volo e migliorare, da rivoluzionare. Ed ecco la scelta.

Allacciate le cinture, siamo pronti al decollo. Destinazione: *il futuro*.

## “Hai presente il futuro?”

Qual è l'importanza di tutto questo? La domanda non è scontata, lo dicevamo.

Siamo arrivati realmente a questo punto del ragionamento e della nostra consapevolezza, ricalcando e facendo nostra un'attività che spesso offriamo ai nostri clienti, e che ha la funzione di riavvicinare gli imprenditori alla stessa loro creatura dalla quale, per qualche motivo si sono allontanati: sto parlando della *linea imprenditoriale*.

La meraviglia che scaturisce da quel tipo di esercizio va ben oltre la compilazione di un semplice file che poi possa servire come biglietto da visita per le istituzioni che hanno a che fare con l'azienda. A ben vedere è molto più concentrata sul cliente interno, l'influenza su quello esterno è quasi una conseguenza, perché ristabilisce *de facto* una connessione con l'azienda, non partendo dall'operatività ma dalla base valoriale, che è forte e ha energia a sufficienza per trainare un intero progetto per il futuro di ogni attività. Da lì, la spinta verso l'esterno è un fenomeno quasi naturale, tanto più che il target della vision di Amajor è *l'infinto*.

Questo nel presente è stato una sorta di spaccatura rispetto alla tendenza, una scelta vera e propria tra immobilismo e azione. E nel futuro?

In che modo il futuro di Amajor può impattare positivamente sulla società? Da che cosa partire?

È qui che entra in gioco in modo positivo il continuo avvicinarsi di persone in Amajor, poiché per perseguire un obiettivo di questo genere, la necessità primaria è avere un gruppo di persone **scelte**, ognuna con un sogno che convive in armonia con la visione dell'azienda..

Queste persone, alcune "pescate" nel mare *magnum* di gente bella di cui è popolato il mondo, altre capitate semplicemente perché le cose belle accadono a chiunque ma soprattutto a chi se lo merita, hanno la *conditio sine qua non* di continuare sempre a farsi domande, di non dare mai nulla per scontato: non sono mai domande sconclusionate, bensì continuamente finalizzate a ciò che questa azienda vuole ottenere, ovvero il BENE. Una di queste domande è:

*"A chi rivolgersi per rinnovare il tessuto imprenditoriale e creare positività nella società? E perché proprio i giovani?"*

## RICERCA E SVILUPPO

La ricerca e sviluppo di cui parliamo non è solo legata all'esterno ma è, in primis legata all'interno, ed è collegata agli effetti positivi di cui si parlava in precedenza.

Siamo partiti dall'assunto che il 2020 ci aveva lasciato in dote una spinta progressiva verso l'alto, non solo in termini di morale ma anche in termini prettamente tecnologici. Da lì, come i nostri amici imprenditori sanno bene, abbiamo cominciato a trasportare nella modernità quanto di buono già si faceva in precedenza, dotandoci degli strumenti necessari per efficientare i processi e continuare a lavorare anche in situazioni limite (vedasi l'accademia RMA nella sua versione *online*).

Ma tutto questo già lo sapevamo. Cosa abbiamo fatto di più?

Ebbene, prendendo in esame il nostro questionario abbiamo cominciato a lavorare con continuità su due fronti.

Da un lato abbiamo lavorato sulla sua adattabilità, seguendo un ragionamento dettato dall'esigenza di coprire ma soprattutto *capire* più generazioni, che, come sappiamo, hanno abitudini diverse perché partono da presupposti socio-culturali nettamente differenti. In questo abbiamo fatto – lo stiamo tuttora facendo – un salto di qualità non indifferente proprio guardando alla natura benefit della nostra azienda.

Dall'altro, ci siamo resi conto della necessità di investire nella creazione di una letteratura che ci desse maggiori elementi non solo in chiave di credibilità ma anche di vero e proprio sviluppo che guarda

ad un futuro lontano ma vicino. Da questa consapevolezza è nata la collaborazione tuttora attiva con l'Università di Padova, che con il supporto di ben due dottorandi, ci sta aiutando a creare laddove non c'era nulla, laddove nessuno aveva ancora osato realmente.

In aggiunta, a riprova del fatto che da azioni "buone" si possono generare a cascata ulteriori conseguenze altrettanto buone, questo dottorato, oltre a coinvolgere un brillante ragazzo italiano, vede la partecipazione di un brillante ragazzo proveniente dal Pakistan, che si è appassionato al nostro progetto ed ha deciso di collaborare con noi. Potrà sembrare un dettaglio di poco conto ad un primo sguardo, ma il fatto che la nostra idea di sviluppo lato *human* possa aver affascinato un ragazzo proveniente da così lontano e con delle radici culturali così diverse dalle nostre, rappresenta per noi uno dei motivi di maggiore orgoglio ed una riprova della bontà della nostra scelta.

A cascata, abbiamo cominciato un lavoro che proseguirà nel tempo adottando lo stesso approccio per ogni attività che conduciamo, proprio perché abbiamo colto l'importanza di evolverci, per un presente affascinante ed un futuro in cui potremo dire "Noi ci siamo. Anzi in realtà siamo già lì".

## “E I CLIENTI ALLORA?”

Ma che fine hanno fatto i nostri clienti in tutto questo?

Come si diceva nella precedente relazione, ognuno di loro ha avuto una lungimiranza analoga a quella che abbiamo avuto noi, lavorando intensamente per il proprio futuro e superando conseguentemente il periodo difficile che si è presentato.

La cosa realmente interessante e che vale la pena sottolineare in questa nota, è che non solo gli strumenti, i progetti, le organizzazioni ma anche il nostro stesso rapporto con i clienti stessi si è evoluto: molti di loro sono diventati a tutti gli effetti dei partner, e si sono uniti a noi in progetti di una potenza sorprendente.

Uno su tutti, riguarda la collaborazione con JA ITALIA, una delle più vaste organizzazioni no-profit al mondo che si occupa di educazione economico-impresoriale nelle scuole. Quando siamo venuti a contatto con questa organizzazione, abbiamo da subito percepito la potenza che poteva darci in termini di risonanza, e siccome di risonanza modestamente ci intendiamo abbastanza (ricordate il significato del nostro nome?) abbiamo pensato di estendere questa collaborazione a tutte le aziende che volevano farne parte.

Il risultato è stato a dir poco sorprendente: dopo un breve periodo di rodaggio, è cominciata un'esperienza che ha consentito a molti dei nostri clienti di potersi interfacciare con le scuole, cominciando da subito ad imprimere una mentalità ed una organizzazione di



carattere imprenditoriale a dei ragazzi il cui futuro è già domani, per i quali competenze come quelle dei nostri partner potranno risultare determinanti.

Riuscite a comprendere la potenza di questo avvenimento? Ma soprattutto: riuscite a comprendere il beneficio che porterà questa consapevolezza alle nuove generazioni? Uno dei nostri amici imprenditori in tempi non sospetti, lo ha detto:

*“Le cose che condividete qui e l’approccio con cui fate tutto quello che fate, dovrebbero essere presenti di default nelle scuole, per aiutare i ragazzi a costruirsi il futuro e non sentirsi schiacciati da sogni che non sono loro.”*

Caro G. ci siamo arrivati. Molto c’è ancora da fare, ma siamo pieni di energia e non vediamo l’ora di continuare. Grazie per la fiducia.

## RICORDATI CHI SEI

Quelle che abbiamo sono ambizioni molto elevate, ed è per questo che nessun tipo di confine può in alcun modo contenerle.

Siamo costantemente impegnati ad ingrandirci per raggiungere il maggior numero di persone ed espandere esponenzialmente quel circolo virtuoso di cui si è parlato anche in precedenza. È bello vedere negli occhi delle persone che fanno parte di Amajor (clienti e non), la curiosità di scoprire, curiosare ma soprattutto imparare cose nuove anche da esperienze veramente impegnative.

Lato nostro, il 2021 anche da questo punto di vista non ha deluso le aspettative, anzi: ci siamo misurati con progetti ancora più impegnativi rispetto a quelli che avevamo visto in precedenza, in contesti aziendali molto strutturati e che hanno necessitato un vero e proprio studio ulteriore da parte della nostra squadra. Per noi è stato un banco di prova non indifferente ma ha avuto una funzione molto importante, che tanti imprenditori nel loro percorso incontrano o incontreranno in futuro. “Stressare” l’azienda, infatti, non è mai un male in assoluto, perché dà conto di *chi* hai a “remare con te”, di quanto può effettivamente resistere e di quanto le azioni congiunte che portano al raggiungimento del risultato, siano di fatto connesse ai valori dell’imprenditore. È un metodo, insomma, per studiare e studiarsi.

Naturalmente è quando questo stress si cronicizza che cominciano le problematiche ma, come da previsioni, non è stato questo il caso.

Conta sempre l'intenzione, qualsiasi cosa tu faccia. Ormai di questo assunto siamo più che mai convinti. Nel 2022 infatti, avremo la possibilità di confrontarci in un contesto internazionale molto importante, l'ISPM, un evento che avrà luogo a Copenaghen e che vedrà la partecipazione di studiosi, ricercatori ed aziende di tutto il mondo con contributi innovativi nell'ambito della ricerca. Il nostro metodo 4H (o 3H +1) riguardante il valore all'interno di qualsiasi azienda, essendo stato giudicato "innovativo" dalla in fase di selezione, sarà presentato proprio in quell'occasione, e già non vediamo l'ora di parlarne nella prossima relazione d'impatto.

Non possiamo far altro che ringraziare tutti per questa opportunità che ci è capitata, e cercheremo di sfruttarla al meglio per tutte le nostre persone, non solo per farci conoscere e far conoscere il nostro metodo, ma anche per fare quello che ci diverte di più: imparare! Questa occasione probabilmente era già scritta nella roccia. Da sempre sappiamo che i confini nazionali, gli stessi di cui parliamo sopra a ben vedere, non avrebbero mai potuto costituire un limite per il nostro futuro ed il futuro della società.

È bene ad ogni modo ricordarsi sempre chi si è, da che punto si parte. Noi siamo la nostra storia e tutto quello che decideremo di essere ma proprio in virtù di quella *linea imprenditoriale* di cui si parlava sopra, di quei valori che ne sono scaturiti non possiamo e

non vogliamo dimenticare che la nostra è una società benefit. Proprio per questo, proseguiamo un percorso nato già nel 2021, che è quello non solo di sensibilizzare maggiormente le persone di Amajor al vero e proprio significato del *benefit* e a come esso si sposi con l'agenda ONU e ai suoi temi di sostenibilità, ma anche fondere le nostre persone con il sogno e sognare con loro, perché rappresentano il ponte che consente di raggiungere il sogno di Amajor. L'essere benefit fa parte del cuore di questo gruppo, ma la cultura non ci basta mai e quindi è questo l'obiettivo che ci siamo posti.



**VISION** amajor

SIAMO L'INNESCO di un circolo virtuoso che **crea valore** per il mondo, **rendendo libere le persone** di esprimere se stesse e il loro potenziale, aiutandole a **realizzare i propri sogni**, con il **coraggio** di osare verso quelli più grandi, **rispettando i propri valori e quelli degli altri**.  
Le aziende delle quali ci curiamo diventano così strumento per la **crescita sana delle future generazioni!** Ecco l'infinito!

IL NOSTRO CUORE, LE NOSTRE MERAVIGLIOSE PERSONE!!







## L'ESPERIENZA E IL RESOCONTO PER IL 2021

### Obiettivi 2021 vs consuntivo

Nel 2020 ci siamo dati alcuni obiettivi e il confronto tabellare qui allegato ci aiuta a fare un punto più chiaro

<b>OBIETTIVI 2021</b>	<b>TARGET</b>	<b>RISULTATI</b>	<b>NOTE</b>
Numero persone raggiunte tramite la nostra attività	+50%	superato	Nessuna
Numero persone Totali in Accademia Amajor (inclusi partner)	n. 80	Non raggiunto	Media annuale n. di partecipanti stabili
Formazione interna obiettivo (ore uomo investite)	h. 4000	4500	n. ore
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	Attivazione del nuovo sistema di misurazione	n.a.	Non attivato
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	2	Nessuna nota
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app.bimpactassessment.net)	90	84	Miglioramento dell'indice
Attivazione di un modello di Welfare Aziendale	Attivo nel 2021	Applicati incentivi individuali	Nessuna
Misurazione dell'impatto sul territorio: ricerca e attivazione di una partnership/progetto	Attivazione	2	Nessuna
numero persone che partecipano alle accademie interne	+50%	raggiunto	Nessuna

### Note alla tabella

Come possiamo vedere molto è stato raggiunto, in parte rallentato dalla recrudescenza del COVID, ma paradossalmente da esso accelerato. Mi vorrei soffermare sulle partnership di cui abbiamo fatto

accenno più sopra perché da esse è emerso qualcosa di speciale. Abbiamo avuto l'immensa fortuna di incrociare nel nostro cammino **Junior Achievement**, una associazione meravigliosa ([www.jaitalia.org](http://www.jaitalia.org)) che è la più vasta organizzazione non profit al mondo che prepara i giovani all'imprenditorialità e al loro futuro lavorativo. Da oltre 100 anni fornisce programmi didattici esperienziali di educazione economico-imprenditoriale, alfabetizzazione finanziaria e orientamento, e ne siamo felicemente partner e non solo, abbiamo l'obiettivo di creare un comitato sperimentale che agganci la PMI territoriale con i grandissimi obiettivi globali dell'organizzazione. Alcuni di noi già quest'anno faranno esperienza come Dream Coach in alcune delle loro attività con lo scopo di aumentare la nostra presenza e sensibilizzazione nel 2022.

Obiettivo del 2022 è quello di realizzare un comitato territoriale che permetterà di realizzare uno dei sogni più grandi di Amajor, quello di arrivare alle nuove generazioni e agganciarli al mondo economico per un futuro sano ed evolutivo.



## I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2022

Per praticità abbiamo esposto questa parte in forma tabellare

<b>OBIETTIVI 2022</b>	<b>TARGET</b>	<b>NOTE</b>
Numero persone raggiunto	+50%	nessuna nota
NUMERO DI PERCORSI CHIUSI IN RMA	50	Indicatore crescita imprenditori
Formazione interna obiettivo (ore uomo investite)	4000	nessuna nota
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	-	nessuna nota
Attivazione del comitato Junior Achievement	-	nessuna nota
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	nessuna nota
Avvicinamento di Amajor alla B.corp. valutazione di impatto B (app.bimpactassessment.net)	90	Miglioramento dell'indice rispetto al 2021
Attivazione di un piano che agganci l'agenda ONU 2030 con nuovi obiettivi	-	Nessuna nota

## CHIUSURA NOTA DI IMPATTO ANNO 2021: "SUL TEMPO E SULLE PERSONE"

Come concludere questa relazione?

"Stiamo costruendo un futuro libero", si diceva nella scorsa nota, e stiamo continuando a farlo, con un concetto di libertà sempre più evoluto e puro allo stesso tempo, che non smetterà mai di evolversi sapendo valorizzare le differenze che caratterizzano le persone.

A tal proposito, mentre scrivo queste note, passano nella mia mente le immagini di questo anno che è stato tanto complesso quanto meraviglioso e la domanda che mi sorge spontanea è: come si fa a riassumere un anno così? Le persone che hanno contribuito a renderlo l'anno del decollo sono state talmente tante che al solo pensarci viene quasi da chiedersi se sia passato solo un anno.

Fa davvero paura – in senso buono – il tempo. Riesce a comprimersi e a dilatarsi con una facilità impressionante e pure in un frammento è capace di racchiudere una densità di emozioni tale che risulta veramente difficile descriverle nel loro concatenarsi; è una descrizione che in effetti ricorda molto le persone, e non credo sia un caso.

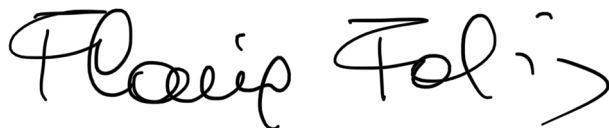
Ad ogni modo, se c'è una cosa che alcuni quest'anno hanno imparato e che altri hanno in qualche modo ribadito, è proprio l'importanza della gestione del tempo: il tempo che si dedica al miglioramento di sé stessi, alle persone che stanno intorno a noi che ci motivano, ci fanno sentire bene e lavorano con noi. Il tempo che

dedichiamo a riscoprire il valore di ciò che facciamo, che viene sempre e solo da ciò che siamo e come ci siamo arrivati. Questo non può far altro che alimentare una grandissima consapevolezza, ovvero che questo tempo è la risorsa più preziosa che abbiamo. Ma soprattutto che, il tempo migliore, siamo sempre e solo NOI.

Padova, 22 giugno 2022

AMAJOR SRL SB  
Il Responsabile Dell'Impatto

FLAVIA FABRIS

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Flavia Fabris', with a stylized flourish at the end.

**amajor**  
unconventional approach