

amajor



Nota  
d'impatto  
2022

## PREFAZIONE

### Ma quanto è bella l'evoluzione?

Da sempre il mondo affronta una serie di sfide complesse che richiedono soluzioni sempre più innovative e proattive, l'Uomo ha sempre dato risposta, e le migliori sono quelle partite dal suo immenso Cuore.

Superare i propri limiti significa riconoscere queste sfide e impegnarsi attivamente per affrontarle, contribuendo a costruire una società più giusta ed equa per tutti e uno degli elementi chiave nel superare i propri limiti è la volontà di uscire dalla propria zona di comfort.

Questo moto di crescita è cruciale per poter affrontare le sfide sociali in modo efficace e quando ci impegniamo a superare i nostri limiti, sviluppiamo nuove competenze, acquisiamo una maggiore consapevolezza e apriamo la nostra mente a nuove prospettive. Questa modalità è quella che viviamo costantemente e ci consente di trovare soluzioni innovative e di impatto significativo nella costruzione di un mondo socialmente utile...che sogno!



In questo continuo creare proteso alla costante ricerca dell'evoluzione in positivo, Amajor non può rimanere cieca né tantomeno indifferente di fronte agli avvenimenti che stanno a loro modo segnando il nostro tempo, non lo può fare proprio per la propria forma di Società *Benefit*, come scelta di fondazione di un nuovo futuro. E consapevole del presente è al Futuro che pensiamo e di cui ci occupiamo e ancor più forte deve quindi essere la nostra costante "tensione" nel migliorare ciò che ci circonda, condensata in quello che facciamo, in quello di cui ci occupiamo: l'evoluzione di splendide opere d'arte che chiamiamo Aziende.

Quest'anno sono molte le cose di cui potremmo parlare, e di alcune più avanti faremo focus, ma una cosa è chiara come filo di questo straordinario 2022: abbiamo ormai cominciato ad amare la nostra imperfezione come quella cosa che ci stimola alla ricerca costante di qualcosa di più splendido e armonico, accettando di essere umani e riuscendo a coglierne il fascino connaturato, ma usandolo come stimolo costante alla ricerca di realizzare la nostra unicità, la nostra IDENTITA'. E di quella identità noi ci alimentiamo e alimentiamo ciò che ci circonda, sono i nostri valori messi a sistema.

Come si inserisce un'azienda come la nostra consapevole della propria imperfezione in un contesto così complesso e frastagliato

nonché votato ad una cultura di ossessionata perfezione?  
Domanda semplice le cui risposte sono tutt'altro che scontate.

Il proposito dichiarato è sempre quello, e su quello ragioneremo:  
cambiare il mondo (in meglio). Perché cambiare il mondo? Perché  
fare ciò che si fa?

Ahinoi, non esiste una risposta semplice, ed è forse il bello di tutto  
ciò. Esiste però una consapevolezza, un tratto multiforme per sua  
natura, che distingue una persona da un'altra, che stabilisce una  
netta divisione tra chi viaggia per viaggiare e chi conosce la meta:

**VALORI.**

Esistono in ognuno di noi, talvolta sopiti, altre volte vibranti ed in  
evidenza, talmente forti da non potervisi sottrarre, talmente forti  
da farci sentire la loro potenza proprio quando ce ne  
allontaniamo.

Dunque, una risposta possibile potrebbe essere che “facciamo ciò  
che facciamo” perché ciò che abbiamo attorno è un territorio in cui  
i nostri valori si muovono con meno agilità di ciò che vorremmo. O,  
meglio ancora, perché questa consapevolezza – quella dei valori -  
se condivisa, può generare risultati infiniti, della cui grandezza  
ancora non ci capacitiamo, e questo non sempre avviene perché  
di fronte a quel bivio il più delle volte, scegliamo ciò che è semplice  
e non ciò che è giusto.

Questa potrebbe essere una risposta e altre potrebbero essercene  
qui ed ora, ma ci riserviamo di darne un'altra, ancora diversa, il

prossimo anno. Perché è questo ciò che facciamo: evolviamo, in un modo di cui siamo consapevoli solo quando lo vediamo, concreto davanti a noi, e viviamo per quel momento, per quel percorso, per quella strada, per quella fatica. Siamo tanto sognatori quanto consapevoli di essere iscritti in un principio fisico fondamentale che non prevede né creazione né distruzione ma trasformazione. Una cosa è certa: la nostra strada è l'evoluzione, ed è un percorso fantastico.

È il sentiero che prendono in pochi, pieno di erbacce, con una pendenza che lo rende quasi proibitivo, ma nasconde un premio finale: una vista mozzafiato.

## Cos'è cambiato in Amajor?

Partiamo da quella che sembra la cosa più concreta, la nuova sede, la nuova "Home of Amajor".

L'esigenza di cercare e di creare una nuova sede ha natura molteplice, ma prima di tutto è nata per dare uno spazio alle nostre Persone dove vivere e "respirare" la bellezza del gruppo, non più costretti a causa della rapida crescita a condividere spazi che non esistono più e ricominciare a creare, ad includere nuove persone, orgogliosi di un passaggio dimensionale che ci aiuta a comprendere che stiamo evolvendo anche fisicamente.

Ma c'è anche una ragione che sembra a prima vista più utilitaristica e quindi orientata si ad espandere esponenzialmente

la nostra capacità di generare attività con e per i clienti, ma che è in realtà collegata al nostro modo di essere, di accogliere con il nostro calore chi entra nel nostro mondo, nella nostra casa, una HOME e non un luogo di lavoro in cui vengono erogati servizi, ma un mondo da vivere e sentire proprio: tutti devono sentirsi a casa propria, circondata da muri e persone che scaldano il cuore.

Il business diventa così qualcosa di straordinario, diventa un attivatore di qualcosa di speciale tra le Persone.

Per ultimo, nell'ordine di importanza, anche una riflessione sull'evoluzione dell'immagine dell'azienda.

Insomma, ci siamo accorti infatti che per tutti questi motivi il posto in cui eravamo e ancora per poco saremo, per quanto sia speciale proprio per il fine al quale era adibito, non ci rappresentava più fino in fondo. È difficile connettersi alla nostra idea di un futuro inclusivo anche emotivamente ed abbiamo deciso di virare su qualcosa che ha un "respiro" decisamente, evidentemente diverso. Al di là di tutto, è importante sottolineare quanto questo obiettivo raggiunto sia il risultato dell'allineamento di un gruppo che spinge verso la stessa direzione, e che permette di ottenere questo senza però dimenticare che sono solo mura, una Home, ma che Amajor è ovunque, nel mondo!

E quanta emozione vedere luoghi, decidere, progettare, coinvolgere tutti in questo meraviglioso viaggio che abbiamo intrapreso, e poi festeggiare fine anno nelle mura con ambienti

appena abbozzati e sognare quello che sarà, che energia e che splendida sensazione.

Ma sono cambiate anche le Persone! Siamo cresciuti (ricordate le nostre imperfezioni?). Ognuno di noi sta accumulando esperienze straordinarie, che ci fanno evolvere in qualcosa di migliore, sia come singoli che come parte del sistema, e ci permette di acquisire conoscenze e forza in quello che facciamo, ma ci sono anche nuove persone che sono arrivate per dare nuova spinta, nuovi approcci, nuove possibilità. Tra queste, come esempio di una scelta personale prima che professionale, c'è Davide, che ha preso l'area commerciale sotto la sua ala e la sua esperienza, e questo in relazione ad un cambio di visione tanto voluto intimamente quanto necessario; era infatti giunto il momento di superare un "mondo delle idee" che viveva di un modello ormai non particolarmente aderente all'ambiente circostante, un modello bloccato nei singoli che lo hanno generato all'inizio, e mi riferisco chiaramente ai fondatori di questa Società Benefit. La freschezza che ha portato (e la fortuna di averlo particolarmente allineato al *mood* e al proposito di Amajor), hanno contribuito ad un rimescolamento volto al nuovo, che ha dapprima ovviamente destabilizzato e in seguito, ricreato un modello funzionale.

I cambiamenti fanno bene! Noi che li mettiamo a sistema lo sappiamo e a volte hanno dei tratti divisivi che non possono essere certamente trascurati, ma sono essi stessi rigenerativi. Tutto cambia, ce lo insegna la natura, è solo grazie al cambiamento che

avviene l'evoluzione...ed è questo che stiamo cercando con tutti noi stessi.

Quindi delle persone se ne sono andate? Certo che sì, ed è stato straordinario il modo gentile e comprensivo con cui questo è avvenuto, nella massima espressione della LIBERTA', il primo dei nostri valori, vederli cresciuti e liberi di fare nuove esperienze, vedere quello che ci hanno lasciato e ci ha permesso di crescere, di svilupparci non ha prezzo, e la sofferenza di perdere un compagno di viaggio lascia spazio alla bellezza del sentimento puro che scatena ogni singolo momento passato e che passeremo ancora con lui.

Il nuovo, le nuove Persone, arriva grazie ad uno sforzo enorme di tutto il team proteso alla ricerca, e sembra a volte "esclusivo", ed è invece fantasticamente inclusivo.

Le persone che si stanno avvicinando a questo mondo, quello di Amajor, hanno tutti gli strumenti per scegliere se farne parte, per comprendere se è la loro vita quella che si presenta davanti i loro occhi, se è quel futuro lavorativo che non è più nemmeno lavoro bensì realizzazione in sé stessi e in qualcosa che va oltre.

Quel che avviene in Amajor, quando qualcuno si affaccia, è che in maniera automatica, l'azienda tutta mette in atto un'inclusività totale a tal punto da sfociare in una crescita accuratamente scelta non solo da noi, ma anche da chi viene a contatto con questa realtà, ci si sceglie, con intenzione e volontà di dare qualcosa gli uni agli altri.

E sono cambiati anche i clienti? Lo stesso discorso, manco a dirlo, vale anche per loro, che sono tutto tranne che Clienti, sono un pezzo di noi, fanno parte del nostro DNA, ci siamo scelti per evolvere insieme...e questo non può essere relegato ad un rapporto normale di Business, è invece la dimostrazione che il Business se etico e focalizzato all'Impatto Sociale Positivo (Social Benefit) ha una forza di inclusione inarrestabile e osmotica.

Perché scrivo che "ci siamo scelti"? I nostri valori, che ritornano ciclicamente nelle cose e nei ragionamenti, sono proprio **libertà, aiuto e rispetto**. Siamo quindi liberi tanto quanto lo sono le persone che vengono a contatto con noi di lavorare o non lavorare assieme, in considerazione di obiettivi quantitativi e qualitativi che possono essere diversi. Mai come in quest'anno è risultato chiaro che per poter progredire assieme è necessario abbracciare un progetto comune.

Smarcato questo importante tema, c'è da dire in aggiunta che la ricerca e sviluppo menzionata lo scorso anno prosegue a spron battuto, con i dottorati di ricerca da noi finanziati che stanno finalmente producendo *output* concreti anche in termini culturali. Ci siamo convinti di non accettare nemmeno in questo frangente ciò che assomiglia anche solo vagamente ad un compromesso, ed è per questo che ai nostri ragazzi, Uzair e Paolo, abbiamo chiesto e stiamo chiedendo di spingersi oltre.

Questo ha dato origine ad un anno di studio leopardianamente "matto e disperatissimo" su Curriculum Vitae e Questionari A+, che

hanno generato una grande consapevolezza su ciò che si è già fatto in tempi recenti per poter scoprire la vera essenza dell'io, delineando vari aspetti legati alla persona in termini di *hard e soft skills*, ma spingendoci alla ricerca di quei valori fondanti che muovono il cuore delle persone, alla scoperta della vera motivazione endogena che mette in moto nell'intimo la ricerca Uomo e crea armonia nei gruppi di lavoro, che spinge le aziende oltre i livelli pensabili con le tecnologie tradizionali: è il La Maggiore (amajor) che crea armonia e potenza nei complessi organizzati di Persone.

Questo è un primo passo, che porterà a sviluppi enormi e allineati al nostro essere benefit.

Va da sé che un impegno così importante prodotto in funzione dello sviluppo, produce a sua volta non solo risultati tangibili ma anche umani. Li vediamo crescere questi ragazzi e ci riempie di gioia sapere che sentono il nostro gruppo simile a una casa, una casa che va anche al di là del divario linguistico; basti pensare che Uzair non conosce l'italiano, ma non si perde nessun momento di team building...ma che roba fantastica è questa?

Pensate cosa riescono a fare l'affetto e la stima, e la voglia di includere.

## AMAJOR FOR FUTURE: il progetto per le future generazioni.

Che fare per i nostri ragazzi? Si dice spesso che, in generale, si deve puntare sui giovani per costruire un futuro radioso: ma come possiamo farlo?

Sotto questo aspetto, abbiamo dato il via (e partecipato) ad una serie di iniziative veramente fantastiche, che hanno visto coinvolti un numero importante di ragazzi di provenienza ed età eterogenea.

Così, partendo da un business game a Trento in collaborazione con Junior Enterprise – una due giorni che ha coinvolto 60 ragazzi di Ingegneria ed Economia della città, sfidandoli a contribuire in maniera positiva alla crescita delle aziende che hanno partecipato all’iniziativa – abbiamo perseverato nel costruire queste iniziative, alzando continuamente il livello e la richiesta nei loro confronti, arrivando persino a chiedere a questi ragazzi straordinari di “riscrivere” le visioni delle aziende, partendo da un loro punto di vista. I risultati che hanno (e abbiamo) ottenuto in questo senso sono stati assolutamente notevoli; questo non ha fatto altro che incentivarci ad intensificare le attività in questo senso; anche in questo 2023, le iniziative pianificate sono e saranno molte, ma di questo daremo conto nella prossima nota di impatto.

Un ringraziamento particolare va ai “nostri” ragazzi, Ilaria e Mattia: hanno, come noi, molto a cuore questo tema e stanno producendo

uno sforzo che ripagherà tutti con gli interessi, generando valore e una spinta propulsiva impressionante che coinvolge e ispira le aziende di cui occupiamo, ma anche le scuole e gli studenti creando un bridge incredibile unendo, come sogniamo, le generazioni di oggi e di domani. Le aziende in cui queste meravigliose creature approderanno saranno pronte per farli crescere sani e forti...e grazie a questo crescere esse stesse sane e forti.

## Benefit da ogni prospettiva!

Cos'è una società benefit? Ma soprattutto: com'è lavorare in una società benefit?

Ciò che propone la cultura comune in merito può essere soddisfacente solo in chiave teorica ed in ciò che si ripropone una società di questo tipo. Quel che risulta più complesso delineare in questo senso è la percezione di chi fa parte di uno schema del genere.

Se nelle scorse edizioni si è lasciato molto più spazio all'interpretazione di chi vi scrive nel merito, lungo tutto il 2022 ha preso corpo l'esigenza di mettersi in ascolto rispetto a questo tema, analogamente a quanto facciamo nel nostro processo di "analisi" dei nostri clienti. Come al solito, la soluzione sta sempre sotto al naso di chi la cerca.

Le opinioni sono meravigliosamente diverse, in primis per la dimensione geografica che si dà a questo fenomeno: c'è chi lo

riconduce ad un circolo virtuoso molto più focalizzato su ciò che sta più vicino, e chi invece ne percepisce un effetto molto più espanso, completandosi con azioni anche di altre realtà che non siano la nostra. Visione interessante che scatena una serie di domande ulteriori: a che livello di “benefit è giunta Amajor fino ad adesso? E cosa si potrebbe fare di più a livello concreto?

Ne è risultato un plebiscito orientato ai giovani, la vera chiave del futuro della società.

Molto si sta già facendo: è opinione comune, infatti, che le iniziative che Amajor ha cominciato a sviluppare in collaborazione con Junior Achievement, cui si faceva riferimento anche nella scorsa Nota di Impatto, siano di assoluto valore, permettendo anche ai giovanissimi di cominciare a sviluppare un’idea evoluta di imprenditorialità che sarà loro utile, sia che essi fondino un’azienda vera e propria in futuro sia il contrario;

Nel 2023, proprio per dar corpo a questo obiettivo, la sede della nostra azienda ospiterà i “campionati regionali di imprenditorialità”, che inviteranno i ragazzi a prodursi in uno sforzo creativo e funzionale allo stesso tempo, mettendo a terra un progetto socialmente utile. Il valore generato da queste attività perdurerà e renderà la nuova generazione molto più consapevole di quanto sia importante il senso di responsabilità in merito a qualsiasi progetto intraprenderanno in futuro.

In quest’anno si è aggiunta una novità progettuale: abbiamo formato alcuni professori di una scuola superiore sui valori e su

come orientare i ragazzi rispetto alla loro motivazione endogena. Incredibile il coinvolgimento degli insegnanti, che spesso si danno da fare senza strumenti per tirare fuori il meglio da questi giovani pieni di energia e di talenti nascosti! Incredibili anche i risultati, tanto che nel 2023 ripeteremo il progetto anche con un livello "advanced". Quando sono i ragazzi che consapevolmente scelgono scuole e università basandosi su quanto di più bello e importante hanno dentro rispetto all'ambiente che li circonda è un risultato che non ha valore per noi. Il tempo lo troviamo, e qui dobbiamo ringraziare il nostro Marco che si è dedicato con amore e passione a questi insegnanti e ragazzi!

Si può fare di più? Anche qui l'invito è ad insistere in questo senso, strutturando ulteriori opportunità che possano contribuire ad una crescita collettiva della nuova generazione.

È un primo passo, piccolo ma fondamentale perché aiuta a direzionare meglio i propri sforzi anche ascoltando ciò che le proprie persone dicono, e vogliamo perseguirlo con maggior struttura negli anni a venire. Con la collaborazione dello Studio Poser (che ci segue per il processo costante di SB), abbiamo già qualche idea per render maggiormente partecipi i nostri ragazzi e le nostre ragazze di ciò che succede in una società come la nostra, che non è semplice lavoro ma proiezione esponenziale di un cambiamento che è e sarà molto di più. Per tutti.

Abbiamo anche aperto la nostra realtà a più persone, facendoci conoscere in importanti contesti come il **TedX** ed il **WomenXImpact**. L'errore più grande sarebbe concepire questi eventi come meri episodi mondani il cui effetto si scatena in primis in un lato commerciale e di immagine.

L'intenzione che abbiamo da subito maturato rispetto a queste opportunità è da ricercarsi nella natura di questi eventi: uno, il **TedX**, rappresenta un importante momento di condivisione di nuove scoperte o di grandi temi che riguardano la nostra quotidianità. L'altro, il **WomenXImpact** ha un focus, l'empowerment del mondo femminile, che non può far altro che generare ricchezza (e chi lo sa meglio di noi, con Flavia al nostro fianco?), e lo abbiamo fatto nel nostro modo Unconventional, mandando un uomo a parlare di fronte a migliaia donne in ascolto di se stesse e del mondo che cambia.

Condividere ciò che siamo e che saremo in questi contesti ci è sembrata la soluzione migliore e non nascondiamo di voler ampliare sempre di più "l'offerta", magari strizzando l'occholino a qualche manifestazione extra Italia, così com'è stato l'ISPM ad inizio anno.

In conclusione, la nostra collaborazione con *Casa Priscilla Onlus* continua ancora più rafforzata dopo un periodo complesso com'è stato quello della pandemia, da cui siamo recentemente usciti. Si esplicherà nei passaggi successivi quanto è stato fatto in termini numerici; ciò che vale la pena sottolineare è che pur essendo di

natura religiosa, il nostro contributo ha presupposti laici, ma sempre con un focus positivo. Ci gratifica sapere che quanto produciamo possa in qualche modo contribuire al benessere di persone decisamente più in difficoltà di noi e possiamo dire di aver inciso con una certa forza, seppur ci sentiamo una goccia nel grande oceano che rappresenta questo progetto di inclusione, all'avvio della ristrutturazione di 1300 metri quadri di struttura, che costituirà la nuova sede di questa straordinaria realtà dove ospitare bimbi e mamme in estrema difficoltà, per donare loro un momento di serenità e felicità, che per alcuni si tratta di un sorriso...vi immaginate? Questo è tanto ma è quasi nulla: chi si occupa in prima persona di questi "bagni di realtà" così duri e allo stesso tempo così veri, è ancora più speciale perché vive e sente in prima persona queste difficoltà e, nonostante questo, non si ferma. Con persone così, è ancora più bello contribuire, perciò GRAZIE SUOR MIRIAM.

## L'ESPERIENZA E IL RESOCONTO PER IL 2022

### Obiettivi 2022 vs consuntivo

Nel 2022 ci siamo dati alcuni obiettivi e il confronto tabellare qui allegato ci aiuta a fare un punto più chiaro

OBIETTIVI 2022	TARGET	RISULTATI	NOTE
Numero persone raggiunto	+50%	7500 persone raggiunte	nessuna nota
NUMERO DI PERCORSI CHIUSI IN RMA	50	ottenuto	Indicatore crescita imprenditori

Formazione interna obiettivo (ore uomo investite)	4000	Non Ottenuto	Nel 2023 verrà riformulato il piano di crescita delle nostre persone
Integrazione dei nostri risultati con quelli dei clienti	-	NON REALIZZATO	nessuna nota
Attivazione del comitato Junior Achievement	-	REALIZZATO	6 Aziende coinvolte e operativa
Cliente come Nuova Azienda SB	n.2	ottenuto	Nessuna nota
Avvicinamento di Amajor alla B. Corp. valutazione di impatto B (app.bimpactassessment.net)	90	85	Miglioramento dell'indice rispetto al 2021
Attivazione di un piano che agganci l'agenda ONU 2030 con nuovi obiettivi	-	AVVIATO	In completamento 2023

## I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2023

Non troverete qui sotto riportati i propositi per l'anno prossimo, e la spiegazione è semplice: il 2023 segnerà un cambio di passo totale nel nostro approccio all'essere SB.

Ci siamo resi conto negli anni che il nostro impatto doveva prendere una forma diversa, una forma di maggior consapevolezza interna e coinvolgimento globale, un engagement verso l'agenda Onu 2030, faro per tutti noi che facciamo dell'SB una scelta di evoluzione.

Il percorso è stato delineato a partire da metà 2022 e porterà la nostra Amajor a creare un vero e proprio **PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITA'**.

Tutto inizierà coinvolgendo tutto il gruppo con attività di sensibilizzazione rispetto a quello che è l'impatto generato da noi essere umani e via via con analisi specifiche ci permetterà di designare la nostra road map verso i nostri obiettivi con strategia di Governance, Ambiente, Persone, Fornitori, Comunità, e calando successivamente il tutto in un **PIANO DI AZIONE** che ci permetterà finalmente di misurarci in questa straordinaria avventura che si chiama Beneficio Sociale.

Non vediamo l'ora!

## **CHIUSURA NOTA DI IMPATTO ANNO 2022:**

Il 2022 nel suo complesso ci ha donato molto: ci ha resi ancor più consapevoli del **senso della vita** di Amajor, apertura verso il futuro, fiducia verso il futuro, dare valore così al tempo, condivisione di valori e scopi per sé stessi e per gli altri.

Amajor nel futuro prossimo vogliamo chiamarla a determinare un importante cambiamento dando così ancora più senso alla sua Vita, al perché è nata, al perché oggi è presente.

La partecipazione di tutto il gruppo e il grande impegno verso questa direzione, ne siamo sicuri, sarà totale e forte, un simbolo del grande rispetto verso il "senso della Vita" che ognuno di noi ha, dentro di sé! E questa è la reale interpretazione del nostro sentirci Società Benefit, un volo alto verso i significati più ispirativi: avere a Cuore la vita, e aiutare a darle un senso più profondo, in un certo senso "non convenzionale" che sia scintilla di un nuovo futuro! Ecco che Giovani,

Aziende, Imprenditori, Manager, Collaboratori...si uniscono in qualcosa che si attiva in maniera innovativa generando l'infinito.

*Un grazie speciale a tutti coloro che credono in quello che stiamo facendo, alle nostre Persone, ai nostri clienti...che sono essi stessi nostre Persone e parte del nostro cuore.*

Padova, 29 giugno 2023

AMAJOR SRL SB  
Il Responsabile Dell'Impatto  
FLAVIA FABRIS





amajor