Nota d'impatto 2023

22 MARZO 2024

Il viaggio evolutivo di Amajor come Società Benefit

PREFAZIONE A CURA DI TIZIANO POSER – STUDIO DI CONSULENZA POSER

Partecipare alla trasformazione di Amajor in Società Benefit è stato **un viaggio emozionale.** Amajor, di fatto, aveva già tutti gli ingredienti necessari, espressione dei suoi valori e di un approccio che pone le persone al centro di ogni organizzazione... la scelta è stata dunque ovvia, naturale, non poteva che essere così.

Amajor è stata tra le prime società a diventare Società Benefit e per chi da subito, si è occupato di diffondere questo nuovo paradigma di fare impresa, ha rappresentato davvero **un'esperienza di crescita condivisa, stimolante e costruttiva.**

La realizzazione della prima Relazione di Impatto è stata l'occasione per collaborare attraverso un servizio integrato e multidisciplinare, alla definizione di un percorso più cucito ad hoc, in piena armonia con l'essenza delle persone coinvolte.

Amajor mi ha trasmesso la sua **grande capacità di ascolto e la volontà di imparare per essere attori del cambiamento**, in altri termini una visione che gli altri non hanno.

"Unconventional" perchè ha saputo mettere in atto la sua visione senza creare legami di dipendenza ma seguendo la rotta tracciata verso lo sviluppo sostenibile. **Tra le prime aziende a farlo, tra le prime a rincorrere questo sogno.**

Tiziano Poser, Studio Poser
Strategie aziendali di sostenibilità e di impatto

Indice

01 LETTERA DEI FONDATORI

02 AMAJOR E IL SUO TEAM

26 AMAJOR FOR FUTURE

44 AMAJOR E JUNIOR ACHIEVEMENT ITALIA

16 AMAJOR E LA COMUNITÀ

20 AMAJOR E LE AZIENDE DI CUI CI PRENDIAMO CURA

52 GLI INDICATORI GRI

Lettera dei fondatori

Era il 2017 quando Amajor ha preso vita, un sogno condiviso tra due persone, due cuori che vedevano la necessità di mettere sé stessi, la loro esperienza e la loro energia a servizio di un qualcosa che sentivano avrebbe cambiato il mondo.
Questo **Cuore**, che contraddistingue tutto quello che facciamo, ci ha fatto approdare fin dai primi passi in **una forma speciale che ha nell'impatto sociale in vero scopo.**
Siamo un'entità economica che ha scelto di valorizzare l'aspetto finanziario, ma come conseguenza di un valore più alto: **generare un impatto sociale positivo.** Questo è il cuore di una **Società Benefit.**

Sin dall'inizio, abbiamo abbracciato questo spirito innovativo, coltivando in noi stessi quel senso di crescita costante diventando fonte di ispirazione e di cambiamento per coloro che ci sono vicini e che ci ispirano a loro volta!

Abbiamo trasformato il modo di fare impresa e ridefinito il concetto di lavoro quotidiano. Da imprenditori a imprenditori, ci rivolgiamo a chi crede nel potere del "fare le cose diversamente", portando avanti una rivoluzione culturale dove le persone sono veramente il centro dell'evoluzione delle aziende.
Si tratta di mettere al centro la realizzazione degli scopi personali di ciascuno, lo Scopo della Persona che incarna la scelta Imprenditoriale e che decide di mettere al centro i propri valori, conscio che le Risorse Umane non sono più tali, ma diventano Persone! Sì, di questo parliamo, di Persone e questa è la chiave della nostra scelta di Impatto Sociale.
Persone come singoli, Persone nelle dinamiche sociali, Aziende come entità sociali!

E ora siamo qui! E ora, eccoci qua! Il 2023 è l'anno in cui la nostra nota di impatto prende una nuova forma, si fa vivace, dinamica, proprio come l'energia delle Persone che permettono di far vivere Amajor, le nostre Persone e non solo.
Abbiamo deciso che saranno proprio loro, le nostre stelle, a raccontarvi questa storia. Perché, vedete, la vera magia di Amajor è nelle voci e nei cuori di chi ogni giorno vive il nostro sogno. E quest'anno, vogliamo che siano queste voci a farvi innamorare di ciò che siamo.

Cambiamenti? Nel 2023 come ogni anno ce ne sono stati tanti, non dimentico mai la velocità che abbiamo. Uno dei più importanti, cui accennavo nella scorsa nota di im-

patto è per esempio, **la nostra nuova sede**, un luogo dove l'energia di Amajor si manifesta in tutto il suo splendore – un ambiente che respira accoglienza e che incarna tutto ciò che siamo. E che dire della **trasformazione in Società per Azioni**, un passo coraggioso che apre le porte a nuovi orizzonti e opportunità di partecipazione. Sì, perché scegliere di essere trasparenti e aperti al mondo è per noi una promessa, un invito a condividere il viaggio verso ciò che vogliamo essere.

E poi c'è **"Amajor for Future"**, il nostro progetto faro che illumina il cammino verso i giovani, le aziende e l'educazione. È diventato un movimento che cresce forte e fiero, forgiando nuove strade per insegnanti e studenti, e ridando il sorriso a un'attività così nobile, e che crea un ponte tra questo mondo e il mondo delle imprese, cercando di avvicinare e rendere comprensivo l'uno all'altro, perché senza i giovani futuro non c'è...e lo sanno bene le aziende di cui ci prendiamo cura, con alla loro guida Donne e Uomini di grande valore, grandi Valori!

Ora, voglio lasciare la scena a coloro che hanno reso possibile tutto questo – i miei colleghi, parte della nostra visione, esempio che un sogno grande attira grandi compagni di viaggio. Loro vi guideranno attraverso le prossime pagine, raccontandovi di una società che vibra di responsabilità e cultura, e che ora più che mai, appartiene a tutti noi, la grande famiglia di Amajor.
Non è solo un passaggio di testimone, è una vera celebrazione del noi, dei nostri sogni e della nostra passione. È il palpito di orgoglio che sentiamo nel vedere la nostra comunità crescere, una comunità che ormai consideriamo come anticipavo: **Famiglia.**

Ed è a loro che voglio dedicare la chiusura di questa introduzione: Ragazzi, ogni anno siete voi a sorprenderci, spingendo i confini di ciò che credevamo difficile ma possibile.
La passione che mettete nel vostro lavoro, l'attenzione minuziosa verso chi ci affida il proprio cuore i propri Progetti Aziendali, l'amore che dimostrate verso la nostra missione e la gioia nel coltivare queste relazioni, è un inno alla vita che ci lascia, ogni volta, senza parole.

È ciò che mi porta quotidianamente ad ammirarvi e a stimarvi, ammirazione che poi pervade anche oltre i nostri confini.

Ora passo il testimone a voi che avete lavorato con dedizione e consapevolezza per portare alla vita la nostra visione di Società Benefit, accompagnateci alla scoperta delle pagine seguenti, mostrando il cuore pulsante di Amajor.

Con grande orgoglio posso affermare che **quello che state per leggere è il frutto di un lavoro collettivo, un'opera che nasce dal contributo di tutti** e appartiene a tutta la nostra comunità, sia dentro che fuori le mura di Amajor, perché ricordiamoci che **i sogni grandi si portano a compimento solo con grandi Persone!**

AMAJOR E IL SUO TEAM

I nostri momenti di vita insieme più belli del 2023!

Amajor Day venerdì 3 marzo 2023 su lavoro congiunto sul tema SB con Tiziano e Sabina Poser

Abbiamo vissuto una giornata in cui tutti noi siamo diventati protagonisti nell'incarnare l'essenza della Società Benefit di Amajor. Ci siamo interrogati a lungo su cosa significhi per la nostra azienda avere un impatto positivo condiviso nella società in cui viviamo.

L'azienda di consulenza Poser ci ha guidati in un viaggio di scoperta, **sottolineando quanto sia cruciale oggi che le aziende**, come entità sociali, **siano consapevoli dell'impatto che possono avere.** Questo impatto riguarda non solo le persone all'interno dell'azienda, ma anche la comunità esterna, in termini sociali, economici e ambientali.

Abbiamo trascorso una giornata di confronto, arricchente per conoscerci meglio l'un l'altro, attraverso la comprensione di cosa significhi per ciascuno di noi poter avere un impatto sociale.
Alcuni di noi hanno espresso il desiderio di fare più volontariato per l'ambiente, mentre altri sentono la necessità di aiutare chi affronta fragilità nella nostra società, siano esse economiche, di salute o altro.

Al termine di questo percorso, sono emersi gli aspetti più rilevanti per tutto il team di Amajor, riflettendo la nostra forte intenzione di **AIUTARE la nostra comunità**, interna ed esterna, **a essere LIBERA di esprimersi** con un profondo **RISPETTO verso tutte e tutti.**

infinito
tutela
durata
fattibile
responsabilità
protezione
salute
unione
riciclo
futuro
rispetto
estinzione
fattibilità
ambiente
valore
benessere
aiuto
circolarità
circolare
green
crescita
continuità
equilibrio
affrontabile
persone
tempo
sviluppo
natura
impatto
futuro
ambiente
persone

5 aprile e 7 dicembre 2023 JA & UNICEF a Treviso

Abbiamo avuto l'immenso piacere di partecipare, insieme ad altre aziende del comitato JA Veneto, a due straordinarie mezze giornate come coach per giovani studenti e studentesse dell'Istituto Besta di Treviso nell'ambito dell'iniziativa **"Upshift"**. Questa iniziativa, sostenuta da UNICEF e Junior Achievement Italia da cinque anni, promuove il programma "Idee in azione per Upshift", parte di un protocollo d'intesa tra il Ministero dell'Istruzione e l'UNICEF. **L'obiettivo è sostenere i giovani in situazioni di disagio** socio-economico, aiutandoli a sviluppare competenze trasversali essenziali per l'imprenditorialità e **facilitare la loro integrazione nella società.**

Molti membri del nostro team hanno partecipato come volontari, facilitando il lavoro degli studenti. Siamo rimasti profondamente colpiti dalla forza e dall'entusiasmo dei giovani nel collaborare per creare nuove idee e vederle prendere forma in modo straordinario!

Queste esperienze ci hanno arricchito enormemente, offrendoci una nuova consapevolezza: **le nuove generazioni sono pronte a entrare nelle nostre imprese**, portando un valore inestimabile. **Dobbiamo solo ascoltarle e facilitare** la loro integrazione nelle nostre squadre.

15 aprile 2023 TEDX Padova tutti insieme

Il mondo delle conferenze TED (Technology, Entertainment, Design) nasce grazie a un'organizzazione no-profit con l'obiettivo di diffondere idee di valore. Iniziata come una conferenza di quattro giorni in California 25 anni fa, **TED** è cresciuta fino a sostenere **idee che cambiano il mondo** attraverso varie iniziative. Il programma TEDx permette di replicare questo format in eventi locali auto-organizzati, offrendo esperienze simili alle conferenze TED.

Come Amajor, **sosteniamo il TEDx Padova da tre anni**, convinti che sia un importante momento di condivisione di nuove scoperte e grandi temi che toccano la nostra quotidianità.

Siamo entusiasti di contribuire a favorire ispirazione e contaminazione positiva! Ci piace vivere questo momento con la nostra grande famiglia: il team di Amajor (insieme ai propri cari) e i nostri compagni di viaggio, i nostri clienti (e i loro cari). Condividere questo evento ci permette di esplorare insieme mondi diversi per un pomeriggio, e **la meraviglia dell'ispirazione, quando condivisa, diventa ancora più potente!**

Go-kart 24 giugno 2023 e una cena all'insegna del NOI il 16 ottobre 2023 cena tutti insieme

Siamo una grande famiglia, e come tale, ci entusiasma vivere insieme momenti diversi e speciali: da riflessioni profonde ad una cena conviviale, fino a una giornata di puro divertimento!

Con questa spontaneità, un giorno abbiamo deciso di organizzarci e quasi tutti siamo andati a fare una gara di go-kart, seguita da una pizza insieme. Può sembrare semplice, ma per noi ha un significato profondo: essere sempre noi stessi e volerlo fare con chi condividiamo ogni cosa. Anche sulla pista, con 12 go-kart e infinite risate, abbiamo vissuto un momento indimenticabile!

Non è meno importante per noi trovare il tempo per una cena insieme, senza una particolare occasione.
Il 16 ottobre abbiamo deciso di stare insieme, e nonostante la distanza di molti dalla sede della Home of Amajor, eravamo tutti presenti per un momento di pura condivisione.

Questi piccoli gesti rappresentano **il nostro desiderio di viverci quanto più spesso possibile**, per il puro piacere di stare insieme, parlando di NOI e non solo di lavoro.

18 dicembre 2023 cena di Natale insieme

Un momento indelebile nel cuore e nella memoria di ciascuno di noi: un sontuoso banchetto natalizio, cortesia di un maestro culinario a domicilio, che ha donato non solo una straordinaria esperienza gastronomica, ma soprattutto una serata di gioia e connessione profonda! È stato **un istante in cui abbiamo celebrato traguardi e rivoluzioni personali**, ballando, condividendo racconti umoristici e adornando insieme il nostro albero di Natale, simbolo di affetto e collaborazione.

In questa magica atmosfera, ci siamo scambiati non solo doni materiali, ma anche preziose emozioni!

29 settembre 2023 inaugurazione Amajor

Il 29 settembre abbiamo inaugurato la nuova **Home of Amajor**, accogliendo oltre 260 Persone: il nostro team, le famiglie, i nostri preziosi clienti, amici, docenti e studenti che hanno contribuito al nostro cammino di crescita avviato nel 2017!
Volevamo condividere con ognuno di loro il vero significato di Amajor, consapevoli che sono le persone e i loro principi a rendere un'azienda vincente.

Il nostro compito è quello di **trasformare la loro visione** in un percorso strutturato e condiviso, **incanalando i diversi talenti** che animano la loro impresa verso una strategia comune volta al successo, non solo economico, ma soprattutto umano. **Abbiamo creato un'esperienza coinvolgente per trasmettere la nostra visione**, i nostri metodi e strumenti, e per mettere in luce uno dei nostri progetti a noi più cari: Amajor For Future, coinvolgendo scuole e università con cui l'abbiamo sviluppato!

Durante l'evento, abbiamo condiviso con i nostri talk ispirazionali su temi che ci toccano profondamente:

– Il ruolo delle nuove generazioni, fondamentale per l'innovazione e il cambiamento;

– Il benessere psico-fisico delle persone, fondamentale per un equilibrio armonioso;

– Il potere del cambiamento e la determinazione nell'evoluzione aziendale;

– La ricerca della **libertà come chiave per la felicità** e l'espressione del nostro massimo potenziale.

Desideriamo promuovere la condivisione e il dialogo. Come può il nostro territorio e il nostro Paese crescere senza tener conto delle persone? Da anni collaboriamo con le imprese per favorire la crescita di un ecosistema imprenditoriale sano, un'essenza che purtroppo manca in molte realtà.

L'innovazione digitale è cruciale, ma **sono le persone a fare la differenza.** Con loro abbiamo festeggiato e non vediamo l'ora di continuare questo splendido viaggio, unendoci ad altri 1000 imprenditori che ci daranno fiducia e si uniranno in questo splendido viaggio!

Rispetto e benessere per e con le nostre Persone!

Diversità potenziale, natura e inclusività: la chiave del futuro

Ancora mi sorprende quando la diversità viene trattata come un concetto speciale su cui concentrarsi. Capisco l'importanza di tenerne conto, soprattutto a livello sociale, ma mi stupisce che sia necessario pensarci visto che è una delle cose più naturali al mondo, non solo per gli esseri umani, ma per la stessa natura.

Per me, la diversità è sempre stata uno dei tesori più preziosi a cui la società può attingere. Quando Amajor è nata, credo che uno dei suoi più grandi valori sia stata proprio la diversità tra me e Flavia, la mia socia e compagna in questo viaggio imprenditoriale. Non intendo solo la diversità di genere, ma quella di ogni aspetto della nostra essenza: le nostre esperienze educative, il nostro passato, tutto era diverso, e questa diversità ci poneva di fronte ad una magia che ci permetteva di pensarci uniti nell'espressione del nostro potenziale e di sfruttarlo in quanto singoli con caratteristiche talmente diverse che il risultato non poteva che essere straordinario.

Non a caso parlo di potenziale. **Cos'è il potenziale se non la parte di quello cui dobbiamo ancora arrivare**, quel meglio di noi che dobbiamo ancora esprimere? **La diversità** influisce moltissimo sul potenziale, anzi **è l'elemento che permette di realizzare il Massimo Potenziale.**
Il potenziale di ognuno di noi, seppure molto spesso ne parliamo come di un qualcosa di infinito, è, secondo me, limitato. Intendo dire che ogni essere umano ha un potenziale limitato per varie ragioni, che esse siano di tipo culturale, formativo, storico, e non ultimo anche di vero e proprio orizzonte di vita temporale. Ma c'è un segreto semplice quanto sorprendente: **questo limite è facile da superare nel momento in cui non mi vedo più da solo, e mi unisco agli altri e al loro potenziale.**

In questo nuovo insieme mi vedo parte di un sistema più grande e questo sistema più grande posso ottenerlo guardando agli altri e alle loro diversità rispetto a me.
Ma, secondo voi, **è davvero possibile superare i nostri limiti se ci uniamo a persone identiche a noi?**
E anche ammesso, ma davvero pensiamo che possa esistere qualcuno identico a noi? Non è più facile forse cercare qualcuno di diverso che si unisca a noi per creare qualcosa di completamente nuovo e più grande, proprio perché anche lui si unisce al nostro potenziale e alla possibilità di realizzare il proprio, grazie anche a quella parte di noi che condivideremo con lui?
Questa unione genera qualcosa di completamente nuovo, senza più limiti. Il vero limite, se ci pensiamo, sta nella nostra capacità di vedere negli altri un'opportunità che ci completa veramente come esseri umani.

Ecco, questa è per me il vero tesoro che nasconde la diversità, questa è la vera magia che essa genera una volta accolta e messa a sistema. Ancor di più, ma non voglio addentrarmi in discorsi troppo lunghi, se io singolo decido con grande intenzione di far sì che l'altro si realizzi, dimentico di quelli che sono i miei personali interessi: **mi sublimo nella meraviglia dell'altro e quindi dell'insieme che generiamo.**

Fin dall'inizio, fin dai primi passi della nostra entità sociale chiamata Amajor, in linea con la nostra scelta di essere una Società Benefit, questo concetto è sempre stato molto chiaro. **Essere sempre alla ricerca di qualcuno migliore di noi**, qualcuno che si agganci ai nostri valori ed esprima se stesso nelle sue più profonde caratteristiche. Così facendo, la diversità diventa insieme di caratteristiche differenzianti di cui abbiamo necessità per far sì che qualcosa di più grande possa essere costruito.

Se è vero che essere una Società Benefit ci porta a questo concetto in maniera quasi naturale, è anche bellissimo potersi confrontare con delle norme di riferimento che ci permettono di misurarci o, meglio, di ispirarci.
Ecco perché nel 2022 abbiamo scelto di intraprendere il percorso della **certificazione di parità di genere**, che nel 2023 ha visto il suo setup formale, la sua strutturazione, e che vedrà l'ottenimento della vera e propria certificazione come obiettivo nei primi mesi del 2024.
Quello che abbiamo imparato da questo percorso, come sempre ci capita quando ci confrontiamo con aspetti formalizzanti, è che le normative sono d'aiuto per comprendere quanto c'è ancora da fare. Anche piccoli dettagli cui non avevamo pensato, come la formalizzazione di momenti inclusivi specifici, o la definizione di metriche valutative a cui a volte non pensiamo, e che creano valore nel tempo fanno una

differenza fondamentale nel perseguire la ricerca costante della vera eccellenza. E siamo orgogliosi, solo a titolo di esempio, di aver capito quanto sia importante mettere a sistema momenti di inclusione come quelli che servono a far si che una maternità non si vissuta come un momento di distacco dal lavoro, ma come un qualcosa che vive e di cui si arricchisce tutta l'azienda, composta da tutte le Persone ne sono la parte più importante.
Che arricchimento! Che meraviglia scoprirsi ogni giorno migliori come entità sociale.

Vi lascio dicendo che **la diversità va vista proprio come uno degli elementi fondamentali dell'evoluzione.** La natura stessa ci insegna che le cose più belle sono quelle che ai nostri occhi si presentano come un insieme di colori e forme con caratteristiche uniche, e quindi quello di cui stiamo parlando è insito nella natura stessa delle cose.

È per questo che, come dicevo all'inizio di questo capitolo, mi meraviglia che se ne debba ancora parlare e che non sia già uno stato di fatto.
Facciamo quindi un passo verso il futuro cercando, con grandissima dedizione e amore, di introdurre la diversità come concetto di sviluppo all'interno di una realtà aziendale, trasformando questo concetto in vera e propria **INCLUSIVITÀ**, che è l'elemento che genera contaminazione in senso positivo e emotivamente costruttivo.

La vera sfida sarà far sì che questa cultura pervada il nostro futuro. Non basterà più far sì che le diverse lingue siano gestite in maniera corretta in azienda per creare il corretto substrato inclusivo, non basterà più non porre limiti di età, cultura, etnia, religione nella ricerca di nuove persone, e molto molto altro di quello che facciamo già. Servirà pianificare l'arrivo delle nuove Persone, abbandonando completamente le barriere che anche inconsciamente abbiamo, serviranno manager in grado di proiettarsi oltre, abili nel vedere il nostro futuro possibile solo con la continua contaminazione di tutti coloro che approderanno e faranno parte del nostro sogno aziendale. Dovremo ritrovare in questo la foga dei primi esploratori del nostro pianeta, convinti che oltre c'è un mondo incredibile che ci attende.
Questa è la vera contaminazione, questo è il vero e unico futuro.

Per Amajor, **sogno un'azienda libera di sognare, libera di pensare, libera di evolvere, libera di volare** verso quello che merita, generando forme che ora non vedo ancora e garantendo il futuro ben oltre il nostro orizzonte temporale, realizzando fino in fondo e infinitamente la propria Vision, quegli occhi meravigliosi che compongono l'infinito!

AMAJOR E LA COMUNITÀ

Il nostro supporto ad associazioni no profit

Supporto ad associazioni no profit: Casa Priscilla, la testimonianza di Eros Peronato – CEO Amajor

Il 2023 ha regalato a questo progetto meraviglioso che ha come obiettivo quello di **sostenere minori, mamme e famiglie in situazioni di vulnerabilità,** l'inaugurazione della nuova sede, della nuova Casa di Casa Priscilla ODV. Ho conosciuto Suor Miriam, la fondatrice, ormai molti anni fa grazie ad un carissimo amico che affascinato dal cuore di questa piccola suora mi ha voluto coinvolgere in un periodo in cui ero lontano dall'Italia. Sono rimasto affascinato come ho già scritto in altre note di impatto da una piccola bimba dai capelli ricci che avrà avuto tre anni che si attaccò alla mia gamba per passare qualche minuto di gioia con un omone che le dava sicuramente in quel momento un grande senso di protezione.
Descrivere queste poche righe mi emoziono ancora, come si fa a spiegare **quanto il poco può essere immenso per gli altri…** ecco il perché nella nostra scelta di sostenere questo, concretissimo progetto di vita.

La grande forza di questa piccola suora sostenuta dall'impegno e dall'amore di decine e decine di volontari tra cui alcuni veramente totalmente impegnati in questo progetto di grandissima ambizione, ha portato alla realizzazione di una casa meravigliosa con un progetto educativo incredibile un progetto di accoglienza che si basa solo sulla voglia di dare sicuramente un tetto a chi non ce l'ha in momento critici della propria vita, ma anche un ristoro a chi si sente fragile, un momento di amore vero e profondo che per chi non ha niente diventa immensità. Nello scrivere queste poche righe mi emoziono, ho le lacrime agli occhi perché io ho visto, nel mio piccolo, quello che vi sto raccontando.
Ecco allora che **l'inaugurazione di Casa Priscilla** è stato come **suggellare il fatto che quando qualcuno vuole qualcosa fortemente** nel profondo del proprio cuore lottando senza mollare mai contro qualsiasi opposizione, è tante ce ne sono state, **arriva a creare un qualcosa che lascia alle future generazioni un esempio chiaro di come i progetti di inclusione siano anche momento di aggregazione** che hanno come fondamento un collante Valoriale! **Grazie Miriam!**

Mi sento microscopico rispetto a coloro che hanno avuto questa visione e questo microbo trova nell'ispirazione della grandezza degli altri una forza che non riesco a descrivere.
Abbiamo deciso che lasceremo parlare le immagini che troverete qui sotto, e invito tutti ma proprio tutti a visitare questo ambiente per trovare in se ispirazione nel condurre la propria vita, e perché no, unirsi a tutti coloro che già stanno facendo tanto per questo progetto.

Casa Priscilla
Il senso morale
su ciò che fa

ADOTTA UNA STANZA
Dona ora
Stanze da adottare
Stanze prenotate
Stanze adottate

LUCA
MONICA

A MAJOR E LE AZIENDE DI CUI CI PRENDIA-MO CURA

Il clima aziendale rappresenta per noi uno strumento vitale, una vera e propria bussola che orienta il nostro operato imprenditoriale.

Per noi, esso è un indicatore prezioso del benessere all'interno dell'azienda: **misura il piacere e la soddisfazione di recarsi al lavoro, di svolgere le proprie mansioni e di occupare il proprio ruolo con entusiasmo, del percepire l'azienda come un luogo di sviluppo e un organismo che lavora in sinergia** tra le varie aree e reparti.

Il clima aziendale è la voce delle nostre persone, di tutti coloro che danno vita e anima alla nostra organizzazione. È attraverso questa lente che possiamo osservare e comprendere i punti di forza e le aree di miglioramento della nostra attività. È uno strumento democratico, che permette a ogni membro del team di esprimersi e contribuire al percorso di crescita comune.

Le sue rilevazioni non solo ci mostrano ciò che funziona bene, ma ci spronano a esplorare ulteriormente e a delineare progetti concreti per migliorare la qualità della nostra vita lavorativa. È la linfa vitale che alimenta la nostra costante ricerca di eccellenza, sia nel servizio ai nostri clienti che nel benessere dei nostri collaboratori.

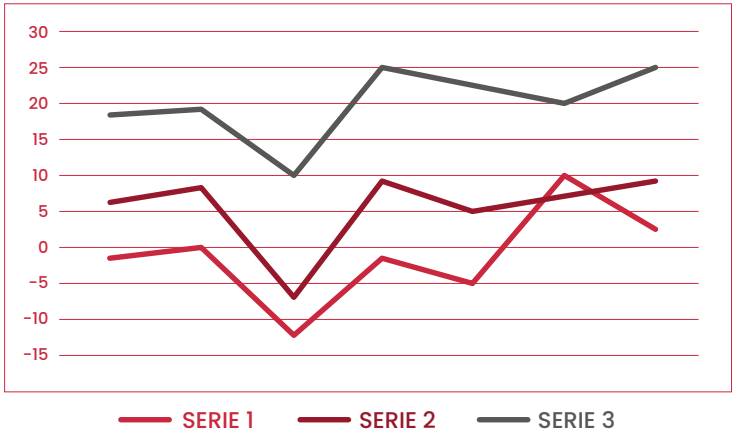
In definitiva, il clima aziendale **è il fondamento su cui edificare una strategia di miglioramento autentica e rispondente alle esigenze del nostro team.** È la chiave per trasformare il luogo di lavoro in un ambiente di crescita, innovazione e successo condiviso.

Di seguito le rilevazioni più significative fatte a consuntivo attraverso lo strumento del Clima Anonimo Aziendale nelle nostre aziende clienti in due o tre anni consecutivi:

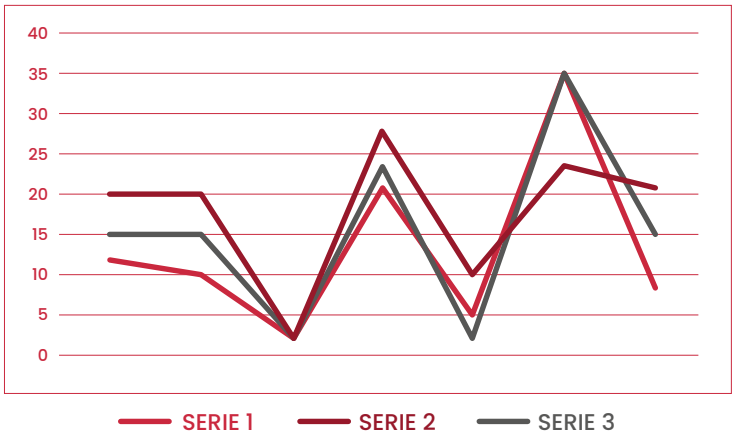
TECNOLOGIE PER LA DIAGNOSTICA

SCATOLIFICIO

GRUPPO LOGISTICA INTERMODALE

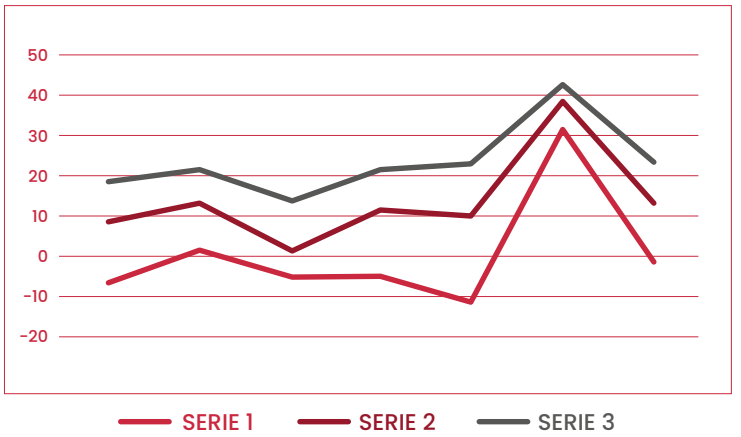


GENERAL CONTRACTOR EDILIZIA

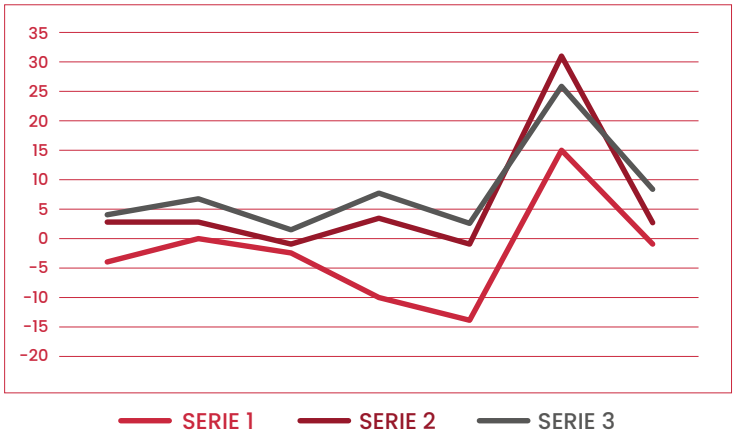


CATENA ALBERGHIERA

SERVIZI INFORMATICI AUTOMAZIONE



SERVIZI INFORMATICI AUTOMAZIONE



L’impegno dedicato dalle nostre aziende per permettere la realizzazione personale di ogni persona nel contesto lavorativo

Di seguito le ore che le nostre aziende clienti hanno dedicato ad attività legate allo sviluppo strategico aziendale, queste attività fanno parte del progetto chiamato “Linea Imprenditoriale”.

AZIENDE COINVOLTE	15
TOTALE ORE	324
TOTALE GIORNATE	40,5

Si tratta di un’attività per noi importante in termini di impatto sociale condiviso perché **è un’attività che permette agli imprenditori e imprenditrici di focalizzare e condividere**, a partire dal vertice con tutta la struttura aziendale, **i valori fondanti dell’azienda, la vision, mission** e quali sono le strategie di espansione aziendale all’interno delle quali tutte le persone sono coinvolte.

È proprio attraverso questa attività che trasformiamo il nostro sogno aziendale in una realtà tangibile per coloro che vivono le imprese dall'interno. Quando ci sentiamo in sintonia con i valori, la visione aziendale e i nostri colleghi, emergono le nostre vere motivazioni, e ci sentiamo parte integrante di un progetto e di un team. Questo senso di appartenenza va oltre il lavoro e le mansioni che svolgiamo; **ci sentiamo valorizzati** per ciò che siamo e **troviamo realizzazione all'interno dell'ambiente lavorativo.**

Per noi, la tabella presentata è estremamente significativa. Ogni dato rappresenta le ore dedicate dalle aziende che assistiamo per arricchire la vita di coloro che ne fanno parte, donando loro un senso e un significato profondi. È un impegno che va al di là delle semplici attività lavorative, è **un investimento nell'empowerment e nel benessere delle persone.**

L'impegno da parte del vertice, management e delle figure chiave delle nostre aziende per crescere e migliorarsi come persone e professionisti per contribuire alla realizzazione del sogno e valori aziendali:

Di seguito le attività svolte lato formazione attraverso le nostre Accademie più importanti con le nostre aziende, le quali sono rivolte ad imprenditori e management strategico (Accademia RMA), direzione vendite (SMA) e ambassador in azienda (AMA).

Abbiamo deciso di dare rilevanza a questi dati nella nostra nota d'impatto per sottolineare quanto i nostri compagni di viaggio, ovvero i nostri clienti, si dedichino con passione e determinazione alla propria formazione. Un impegno personale per migliorare come individui al fine di trasferire un miglioramento e una crescita anche nel loro contesto lavorativo (migliorare rapporto con gli altri e nella gestione delle proprie responsabilità).

	SESSIONI SVOLTE NEL 2023	AZIENDE COINVOLTE	PARTECIPANTI	TOTALE PRESENZE
RMA	12	50	78	353
AMA	12	18	34	145

AMAJOR FOR FUTURE

L'OBIETTIVO DI AMAJOR FOR FUTURE: Amajor For Future è un ponte per connettere Giovani e Aziende sulla base di VALORI condivisi e SOGNI comuni, due mondi che si incontrano per dar vita all'infinito!

Siamo convinti che sia **essenziale instaurare un dialogo efficace con le nuove generazioni** per le Aziende che vogliono fare la differenza, consapevoli di come il benessere e i valori condivisi siano gli elementi cardine per la loro stessa strategia di crescita.

Il progetto Amajor For Future segna un passo concreto verso l'attuazione della nostra vision. Amajor si impegna a generare infatti un impatto sociale positivo grazie ad un numero sempre maggiore di aziende pronte ad accogliere e valorizzare tutte le Persone che ne fanno parte, comprese le nuove generazioni.

Diventa fondamentale, quindi, fornire strumenti non solo agli imprenditori ma anche ai giovani. Questo per consentire loro di **sbloccare il proprio potenziale e trovare una profonda auto-realizzazione** all'interno delle organizzazioni in cui lavoreranno.

Da dove nasce Amajor for future?

La nostra vision aziendale ci porta ad avere un'attenzione particolare ai giovani, ciò che ci ispira, infatti, è **la volontà di essere l'innesco di un circolo virtuoso che crea valore per il mondo**, rendendo libere le persone di esprimere sé stesse e il loro potenziale, aiutandole a realizzare i propri sogni, con il coraggio di osare verso quelli più grandi, rispettando i propri valori e quelli degli altri.
Le aziende delle quali ci curiamo diventano così strumento per la crescita sana delle future generazioni. Ecco l'infinito!

L'evoluzione delle aziende sta proprio qui: nella crescita delle Persone che sono la loro forza più grande!

Nasce da questa indispensabile premessa un progetto in cui crediamo moltissimo, **Amajor for Future**, che dà estrema concretezza al meraviglioso **dialogo tra le nuove generazioni e il tessuto imprenditoriale attuale.**
È tempo di **ribaltare il paradigma** che vede i ragazzi bloccati nella ricerca del proprio ruolo lavorativo e di crescita professionale: Amajor for Future ci aiuta a farlo!

"I ragazzi si sentono poco considerati, non sentono più di fare la differenza in questa società e si instaura così un atteggiamento di apatia che li blocca, nonostante i loro studi e i loro sogni. Sono queste le paure che i ragazzi con cui abbiamo parlato nel progetto Amajor for Future ci hanno raccontato.
I giovani cercano un lavoro che non sia solo un mezzo per guadagnare, ma che rispecchi i loro valori, dia significato alla loro vita e offra opportunità di crescita e realizzazione personale."
– Eros Peronato

Ecco perché, oltre a numerosi **istituti scolastici**, abbiamo voluto coinvolgere attivamente quelle **realtà aziendali** con le quali sentiamo di avere un legame autentico: la volontà di essere parte integrante di un ecosistema che pone al centro l**a sua forza più grande, le Persone.**

+600 studenti incontrati da aprile 2022

+30 imprese coinvolte

+150 ore dedicate gratuitamente al progetto

La storia del progetto Amajor for future: tutto è partito dal questionario young!

Chi ci conosce sa bene che ogni nostro progetto è supportato da precise azioni e strategie, che ci consentono di **metterlo a terra e concretizzarlo nella quotidianità:** è così anche e soprattutto per Amajor for Future, in cui crediamo con tutto il cuore!

Il primo passo in questo senso è stata la realizzazione di un apposito **software digitale** basato su precisi algoritmi matematici, che hanno il compito di rilevare le **abitudini operative delle nuove generazioni.**
Si tratta di uno strumento che il **reparto R&D di Amajor** ha iniziato a progettare nel **2020**, successivamente ottimizzato in due anni e mezzo di sperimentazioni: il **Questionario Young.**

Esso è uno strumento per aiutare a mettere in contatto le aziende con la nuova generazione emergente: i giovani dai 20 ai 37 anni che hanno caratteristiche, ambizioni e capacità diverse e nuove rispetto alla generazione dei loro genitori.

Abbiamo deciso di portare alla luce queste abilità e permettere ai giovani di trovare un ambiente lavorativo pronto ad accoglierli, che possa esaltarli e aiutare a realizzare i loro sogni. Per questa ragione abbiamo sviluppato un questionario adatto a questa generazione affinché, in fase di selezione e di analisi all'interno di contesti lavorativi e accademici, non vengano presi in considerazione aspetti e capacità lavorative ancorate a preconcetti del modo di lavorare "di una volta".

Il Questionario Young è viene costantemente utilizzato nelle attività di Amajor For Future per restituire concretezza ai giovani durante i workshop!

Il metodo alla base delle attività di Amajor for future, il metodo 4h

Il metodo è stato presentato da Amajor durante la conferenza ISPIM di Copenaghen nel 2022.
È **un nuovo approccio nella gestione strategica delle imprese,** pienamente allineato con gli obiettivi di beneficio sociale condiviso che guidano ogni azione di Amajor Benefit Corporation. È importante adottare modelli di gestione incentrati sulle persone nelle organizzazioni, in cui i valori personali vengono messi al centro per una trasformazione sociale reale e il benessere comune. Quando le persone agiscono in linea con i propri valori, danno il meglio di sé, il che può portare a risultati notevoli.
Questo approccio è particolarmente significativo nel mondo delle aziende, dove può catalizzare il cambiamento e migliorare la salute dell'intera organizzazione.
L'idea centrale è che **le persone sono il cuore di un'azienda e prosperano quando il loro lavoro è in sintonia con i loro valori personali.**

Questo metodo innovativo è strutturato su quattro dimensioni: **Cuore, Testa, Mani** e **Risultati di alto valore**, volti a rendere i valori dell'imprenditore il vero driver che guida la crescita e lo sviluppo dell'azienda.

Il metodo sviluppato mira a migliorare le aziende e le loro prestazioni facendo leva sui valori degli imprenditori, valori che dovrebbero inevitabilmente influenzare il futuro di queste aziende.
Il metodo aiuta a definire la "Vision" partendo dai valori degli Imprenditori; **da qui poi vengono definiti i processi per concretizzare** il sogno aziendale e così **la "Mission"** viene scomposta in fasi progressive; successivamente vengono definiti gli obiettivi per realizzare un piano di espansione aziendale.

Ciascun output di ciascuna fase costituisce l'input per la fase successiva, consentendo lo sviluppo coerente, concreto ed efficiente dell'azienda stessa.

Il metodo 4h

Come viene declinato il metodo 4H nelle attività di Amajor For Future?

Assistiamo i giovani nel **generare nuove visioni per le aziende durante i workshop**, chiedendo loro di formare team e rispettare un criterio essenziale: **sognare davvero in grande.** Sono incoraggiati a incorporare i loro valori personali nella nuova visione tenendo conto anche dei valori dell'azienda, in modo che un autentico allineamento tra i loro valori e quelli dell'azienda dia origine a un nuovo sogno, **una nuova visione aziendale!**

Aiutiamo i giovani nella stesura di **proposte di progetti di espansione per le aziende con cui collaborano nei laboratori**, spronandoli ad essere davvero ambiziosi. L'ambito del progetto dovrebbe aiutare l'azienda a realizzare parzialmente la propria visione. Chiediamo ai partecipanti di utilizzare i propri valori personali come elementi guida, sempre con l'unico criterio di tenere conto anche dei valori dell'azienda e della sua visione.

Assistiamo i giovani nell'**identificazione dei loro obiettivi** e forniamo loro l'opportunità di partecipare al nostro sondaggio sulle abitudini operative (Questionario Giovani). Da lì, li guidiamo attraverso l'interpretazione dei risultati e poi li facciamo lavorare in coppia per formulare un piano d'azione per **migliorare il loro potenziale.** Questo piano si concentra sullo sfruttamento dei loro punti di forza e sulla strategia su come migliorare le loro aree più deboli.

I risultati tangibili sono la **consapevolezza** e le **azioni** che derivano dalla scelta di un'azienda veramente in linea con i propri valori e sogni.
È il metodo per definire progetti in cui gli individui possono realizzare se stessi e contemporaneamente aggiungere valore all'azienda, nonché azioni volte a valorizzare le proprie potenzialità e migliorarsi nel perseguimento del proprio obiettivo.
Ogni esperienza, inoltre, svela anche **opportunità di collaborazione tra i partecipanti e le aziende che svolgono attività con loro!**

amajor
4 future
Un ponte per connettere
Giovani e Aziende sulla base di
VALORI condivisi e SOGNI comuni,
due mondi che si incontrano
per dar vita all'infinito!

Amajor for future most important moments

L'apporto di aziende come **Tecnostile Contract Srl SB, Onda SpA e Gruppo Grendi**, che hanno scelto in maniera pionieristica di utilizzare il Questionario Young all'interno delle loro strutture, è stato un fattore determinante. Ma ad essere davvero preziosa è stata **la capacità di ascoltare i giovani per arrivare a definire al meglio il ruolo di ciascuno**, a volte operando una vera e propria **riorganizzazione aziendale!**

In questo modo, sia gli imprenditori che gli studenti hanno avuto – e avranno nei prossimi percorsi che organizzeremo – l'occasione di comprendere in che modo possano far crescere ciò che è molto più di un semplice progetto: è **un grande sogno condiviso**, che possiamo raggiungere proprio valorizzando le potenzialità delle Persone.

Una best practice tra i percorsi fatti è quella dell'azienda Tecnostile, che ha partecipato ad incontri con gli studenti dell'ITS Red Academy e dell'Università degli Studi di Ferrara, a cui ha fatto seguito **l'assunzione di tre ragazzi e l'avvio di un progetto di stage per lo svolgimento di una tesi di laurea.**
Un risultato, questo, che ci rende super orgogliosi di un progetto come Amajor for Future!

Amajor for Future... in pratica! Ecco, in sintesi, i due principali obiettivi a cui dà vita Amajor for Future:

Gli imprenditori e le imprenditrici hanno l'occasione di condividere la loro storia, il proprio percorso e quello dell'azienda che li vede protagonisti, **stimolando e coinvolgendo i giovani talenti** in maniera autentica, con un impatto fortissimo.

Gli studenti arrivano a comprendere in che modo possono realizzarsi come Persone in un'organizzazione scelta sulla base di SOGNI e VALORI condivisi e come possono poi, di conseguenza, valorizzare le loro **caratteristiche personali, le passioni e i desideri.** In sintesi, come sia possibile intraprendere un percorso efficace di realizzazione professionale, oltre che personale, ponendo al centro del dialogo **i loro valori personali e il proprio scopo come Persone a confronto con la Vision e i valori delle imprese.**

Durante i workshop, sono previste sempre **due diverse fasi:** la prima si concentra sui **ragazzi**, attraverso l'organizzazione di varie attività che danno loro la possibilità di focalizzarsi pienamente su sé stessi; nella seconda prendono invece il via gli **incontri pratici con le aziende.**

Amajor for Future considera essenziali alcuni elementi che, per tutti noi, rappresentano una base imprescindibile: in primis **il valore che riconosciamo all'allineamento valoriale**, che nasce dal desiderio di avere un impiego che aiuti i giovani a sentirsi davvero realizzati. In secondo luogo, ci assumiamo l'impegno, insieme alle aziende che coinvolgiamo, di dare alle nuove generazioni l'opportunità di **sperimentare nuove idee in un ambiente collaborativo e la possibilità di crescita e miglioramento continuo** in contesti dove i rapporti con le altre Persone diventano strumento per creare un contesto professionale sano, in cui si possa **stare bene e lavorare bene.**

Valori e sogni condivisi come elementi fondamentali

Noi di Amajor crediamo fortemente che dare ai giovani la possibilità di **comprendere una metodologia**, anzi di poterla toccare con mano e viverla durante attività pratiche, sia oggi più che mai necessario.
È così che possiamo portare un inestimabile **valore aggiunto per le Persone e le aziende** al fine di valorizzare pienamente il potenziale stesso di questa **grande forza ed energia rappresentata dalle nuove generazioni!**

Con Amajor for Future vogliamo offrire alle imprese **strumenti concreti per comprendere come coinvolgere i giovani talenti nel proprio progetto aziendale.**
Ciò che ne emerge è una verità all'apparenza semplice eppure di enorme portata, se ascoltata veramente: i ragazzi, nell'attuale panorama lavorativo, non cercano solo un ruolo da ricoprire, per quanto ambizioso e soddisfacente possa essere. Cercano sempre di più **valori da condividere e un sogno da raggiungere insieme!**

"Noi di Amajor siamo convinti che mettere a sistema tutti questi tratti e le aspirazioni dei ragazzi sia il metodo vincente per attrarre talenti, e soprattutto portarli al loro massimo potenziale in un ambiente dinamico, inclusivo e stimolante che mette al primo posto le Persone. E l'obiettivo del progetto Amajor for Future è proprio quello di avviare un dialogo, un primo passo per la definizione del benessere aziendale per le generazioni future."
– Eros Peronato

Testimonianza di

Daniele Zocca

CEO – Tecnostile Contract SB Srl

Ho avuto la possibilità di partecipare grazie ad Ilaria Milani di Amajor ad alcune attività molto interessanti in ambiti scolastici.
In particolare, all'inizio dello scorso anno ho partecipato ad un workshop della durata di una mezza giornata con un paio di classi dell'ITS Red a Verona. Dopo una breve panoramica sull' azienda, spiegano vision e mission e valori, ho raccontato quello che facciamo e soprattutto quali sono i nostri progetti futuri.

Abbiamo chiesto ai ragazzi di dividersi in piccoli gruppi da 4-5 studenti e di proporre progetti o dare spunti per idee di sviluppo su prodotto o servizi. Nel frattempo, io ed Ilaria girando tra i gruppi raccoglievamo domande e cercavamo di stimolare i ragazzi allo sviluppo dei propri progetti. È stato un pomeriggio veramente entusiasmante carico di emozioni e di energia.

I ragazzi che all'inizio non sembravano entusiasti, ma a poco a poco le idee hanno iniziato ad arrivare, assieme a mille domande rendendo il confronto continuo e costruttivo.
Un paio di idee si sono dimostrate anche molto concrete e degne poi di successivi approfondimenti.
Su un totale di circa 50 ragazzi più di una decina hanno chiesto la possibilità di fare uno stage formativo in azienda da noi. Su 5 colloqui fatti alla fine ho deciso di far partire in contemporanea tre ragazzi con lo stage. Si sono dimostrati così coinvolti e propositivi che ad oggi sono stati assunti e fanno parte con grande merito dell'organico TS.

Sull'entusiasmo di questa esperienza e sempre grazie alla mitica Ilaria abbiamo replicato il pomeriggio di workshop con una modalità simile all'ITS ma adattandola ad un nuovo partner.

Questa volta abbiamo lavorato con una classe dell'università di Architettura di Ferrara.
In questi ultimi mesi sto cercando di supportare due studenti che stanno preparando la tesi per Settembre su un argomento veramente interessante: Progetto per la conversione di capannoni industriali dismessi in studentati tramite un sistema di abitazioni prefabbricate.
Si tratta di un progetto, secondo me, così interessante che potrebbe trovare attraverso qualche investitore la possibilità di essere realizzato.
In ambedue i progetti è parso evidente come, se opportunamente stimolati, i ragazzi abbiano delle potenzialità veramente fantastiche che aspettano solo la possibilità di essere espresse.

Con Amajor for Future, il futuro delle aziende e dei giovani è già qui.

Amajor for future si concretizza in percorsi per i manager delle nostre aziende clienti che desiderano comprendere come valorizzare sempre più le nuove generazioni

Grazie al percorso fatto dal 2020 ad oggi sul tema delle nuove generazioni, nel 2023 è partito anche il primo **percorso di formazione manageriale** per una delle nostre aziende: il **Gruppo Grendi**, che ha deciso di migliorare le proprie competenze in ottica di saper attrarre e valorizzare sempre più i giovani in azienda!
Con questo obiettivo abbiamo strutturato un percorso di formazione comprensivo di 8 moduli per i manager e altri cinque appuntamenti aggiuntivi individuali di approfondimento per l'HR Manager.

Il percorso fatto dai manager è stato caratterizzato da otto argomenti chiave:

1. Motivazione e valori personali :quanto sono importanti per favorire la massima espressione del potenziale

2. Le caratteristiche dell'ambiente e il clima aziendale che tendenzialmente i giovani ricercano e in cui stanno bene

3. Il valore delle relazioni al lavoro: non si vuole più separare in modo netto vita e lavoro, si cerca un'integrazione

4. L'importanza del senso di appartenenza: lavorare in un luogo che si sente allineato a sé e con persone con cui si lavora in armonia e non in competizione

5. In che modo **il nostro atteggiamento** è **determinato dall'energia emozionale positiva** che abbiamo e quanto per le nuove generazioni sia importante un contesto con un atteggiamento positivo e costruttivo

6. Una best practice: analisi delle fasi e modalità che hanno portato una PMI veneta del mondo edile a riuscire ad attrarre e integrare in modo ottimale 5 giovani under30 in un team di 30 persone

7. Il valore che viene dato alla possibilità di crescita continua, a livello umano e professionale

8. La regola aurea: il concetto di libertà per valorizzare davvero il potenziale delle persone... giovani e senior insieme in una sinergia meravigliosa!

Percorso “Grendi For Young” Testimonianza di

Simona Casto

HR Manager del Gruppo Grendi

Negli ultimi anni il Gruppo Grendi è molto cresciuto in termini di inserimenti di nuovo personale.
Questo processo ha significato l’entrata in azienda, in diverse aree, di molti giovani.
Essendo l’attenzione alle persone uno dei valori fondanti del Gruppo, abbiamo immediatamente avvertito l’esigenza di sviluppare un percorso che ci desse gli strumenti necessari per comprendere le aspettative e i valori dei giovani che entrano a far parte nella nostra famiglia.

Il percorso Grendi for Young, ci ha dato la possibilità di affrontare argomenti “chiave” al fine di comprendere meglio come motivare e fare sbocciare il talento non solo dei giovani ma di tutte le generazioni.
I nostri manager hanno acquisito la consapevolezza di quanto sia strategico creare le condizioni adeguate per lo sviluppo di giovani campioni.
Responsabilizzazione, relazioni di fiducia, nuova visione ed employee value proposition , sono solo alcune delle nozioni che ora sappiamo dover quotidianamente trasformare in azioni!

Amajor for future e i professori: un tassello del puzzle imprescindibile per avvicinare giovani e aziende!

Per la stessa ragione per cui siamo convinti che giovani e aziende debbano dialogare e fare in modo che le parole “felicità” e “lavoro” non siano due ossimori tra loro, siamo altrettanto certi del **ruolo fondamentale e meraviglioso che giocano i docenti** in questo scenario.

Non possiamo pensare di riuscire ad avvicinare il mondo delle imprese con le nuove generazioni senza coinvolgere le Persone che passano con loro la maggior parte del tempo e che svolgono un lavoro prezioso per coltivare il loro talento nel migliore dei modi: i docenti!

Per questo nel 2023 è stata fatta un’accademia ad un team di docenti dell’istituto IIS DE NICOLA volta a trasferire **un metodo pratico per comprendere la motivazione e i valori degli studenti.** Quell’esperienza ha dato origine ad un’accademia ancora più grande nel 2024 aperta a qualsiasi docente di scuola superiore del Veneto, con l’obiettivo di aprirla per i docenti di tutta Italia, a cui hanno aderito quasi 30 docenti di scuole superiori di diverso indirizzo e provincia.

Testimonianza di

Emanuela Meggiorin

Prof.ssa dell'istituto "La motivazione endogena"

Carissimi ragazzi di Amajor, vorrei ringraziarvi per aver trasformato il binomio studenti-mondo del lavoro in trinomio studenti-insegnanti-mondo del lavoro.
Lo scorso anno siete entrati delicatamente nella nostra scuola e avete valorizzato ogni istante di condivisione puntando a trasformare il negativo in positivo e il problema in risorsa.
Ci avete fatto sperimentare subito la vostra concretezza dandoci strumenti che abbiamo utilizzato in aula istantaneamente.
Noi docenti cercavamo metodi per innescare circuiti virtuosi in aula partendo dalla motivazione endogena dei nostri alunni. Voi ci avete aiutato prima di tutto a riconoscere la NOSTRA motivazione per poi poter essere l'innesco della LORO.
E dal 9 aprile 2024, con l' "Empower Teachers Academy" state dando vita al sogno che è nel cuore di tanti, tantissimi insegnanti! Grazie Amajor.

AMAJOR E JUNIOR ACHIEVE-MENT ITALIA

Nel 2023 la nostra Home of Amajor ha avuto l'onore di ospitare i campionati veneti del programma Impresa In Azione di Junior Achievement

Da dicembre 2021 è iniziato il percorso di Amajor al fianco di Junior Achievement Italia, la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico imprenditoriale dei più giovani.
Ad Aprile 2022 Amajor diventa socia di JA e la collaborazione si rafforza con la nascita del primo comitato di aziende in Italia a supporto di Junior Achievement guidato da Amajor per far crescere le iniziative sul territorio veneto.

Abbiamo coinvolto nel comitato alcune delle nostre aziende clienti (**Fimic, Esseoquattro, Tecnostile**) che hanno voluto investire con noi sui giovani e nel tempo il numero delle aziende coinvolte è diventato sempre più grande.
Più di 20 imprenditori, imprenditrici e manager che in due anni si sono messi a disposizione di giovani studenti con la voglia di mettersi in gioco nell'esperienza della creazione di una mini-impresa!

Eros Peronato (CEO di Amajor) racconta la sua esperienza di Dream Coach in JA

Era il 2020 ed eravamo nel pieno della pandemia e delle restrizioni a causa del Covid-19. In quel periodo così complesso e sfidante, che ci ha messi tutti alla prova, mi ha contattato Miriam Cresta – CEO di JA Italia – facendomi una domanda all'apparenza semplice:

"Eros, avresti voglia di fare qualcosa per noi?"

Ancora non sapevo quanto quella domanda avrebbe arricchito la mia vita!

Ma che cos'è JA?

Con più di 100 anni di storia alle spalle, il suo delicato e al tempo stesso straordinario compito è **incoraggiare bambini e ragazzi a seguire i loro sogni e trovare la loro strada**, mettendosi in gioco attraverso lo sviluppo di competenze utili per affrontare con successo il mondo del lavoro ed essere protagonisti attivi del futuro... e magari, perché no, **diventare futuri imprenditori seguendo il proprio sogno.**

Non serve dire che alla domanda di Miriam ho risposto subito con tutto l'entusiasmo di cui sono capace! Ma vi pensate? Io di fronte a dei ragazzi di scuola superiore...che spettacolo! In quel periodo così sfidante (ricordo nuovamente che eravamo nel pieno della "vita Covid") io ero lì come giudice di una competizione nazionale, di fronte ad alcuni ragazzi straordinari, collegati via web, cercando ogni giorno di sconfiggere le complessità di un momento sicuramente tragico, che li vedeva coinvolti in prima persona in modo molto profondo, mentre con occhi che mi mozzavano il fiato mi spiegavano la loro idea imprenditoriale... che emozione.
Nonostante le difficoltà, JA non ha mollato nel portare avanti la propria Mission educativa riuscendo così a far arrivare loro un **importante messaggio di sviluppo e di crescita**, grazie alle attività che l'organizzazione svolge per le nuove generazioni con un impegno e una passione oltre i limiti.

Da quel momento, le cose sono cambiate fino ad evolversi in maniera incredibile! Ed **è nata così la divisione JA Veneto**, alla quale abbiamo dato vita, Amajor unita ad altre meravigliose realtà.

Essere Dream Coach per JA Italia

Di recente, mi è stato fatto un grandissimo regalo: ho avuto l'onore di essere un Dream Coach nel programma "Impresa in Azione".

Cosa significa? Se dovessi descriverla, potrei dire che questa figura ha il prezioso obiettivo di aiutare concretamente i ragazzi a sognare in grande, accompagnandoli a cimentarsi con lo sviluppo delle loro idee.

Come lo fa? In un modo unico: attraverso la creazione di "mini-imprese" dove possono mettere a terra ciò che pensano, ciò in cui credono, l'inizio di una piccola azienda che, in futuro, potrebbe davvero diventare una splendida realtà. E lo fanno insieme ad imprenditori che diventano veri e propri volontari scegliendo di mettersi al loro servizio per creare un importante scambio reciproco: di valori, di idee, di forza e passione, di sogni e visioni.

In un contesto così prezioso, essere chiamato al fianco di tanti studenti per aiutarli a mettere ordine e dare slancio alle loro idee, a desiderare e immaginare con ancora più forza, facendo in modo che ciò che sognano possa diventare reale... è stata un'esperienza eccezionale! Credetemi, a tratti commovente.

Il grandissimo impegno che JA ci mette nel creare tutto questo, l'infinita passione nel portare avanti una realtà che ha più di cent'anni di vita, con 136 unità locali in tutto il mondo, è un percorso sorprendente.
La cosa più bella sono gli occhi di questi ragazzi, che si accendono e brillano in maniera straordinaria, soprattutto durante la competizione finale, che li vede veri protagonisti nel presentare i progetti sui quali hanno tanto lavorato.
Ed è bellissimo pensare che alcuni di loro non si fermino qui, ma arrivino addirittura all'estero, partecipando a competizioni finali a livello europeo!

Un’esperienza che arricchisce e tocca il cuore

Vivere tutto questo come Dream Coach, accompagnando quei ragazzi che saranno il domani delle aziende, è qualcosa che smuove le emozioni e il cuore, che mi ha segnato profondamente arricchendomi come persona prima che come imprenditore, e che porterò per sempre con me.
Ringrazio con autentica sincerità Miriam e tutta la squadra di JA per il lavoro immenso che svolgono, e ringrazio i tanti ragazzi senza i quali nulla di tutto questo sarebbe possibile. Ringrazio di cuore alcuni compagni di viaggio, imprenditori parte del Comitato JA Veneto che ci credono: Valeria Ortolani, Erica Canaia, Daniele Zocca, Sandro Stella, il caro Michele Breda che ci ha aiutati affiancandoci, e tutti i ragazzi che nelle nostre aziende ci accompagnano nelle tante attività di JA.

Immergersi in un’esperienza così potente aiuta a comprendere come ci sia del bene ovunque, basta saperlo cogliere e avere la volontà di portarlo avanti.

Questi ragazzi sono pura meraviglia: sapere che possiamo essere anche solo una piccola parte di questa bellezza mi riempie l’anima.

Il badge che ho ricevuto in realtà non è un merito, è un promemoria di quanto importanti siamo tutti noi per la crescita di questi giovani. Un segnale dell’impegno che dedichiamo al progetto, al quale siamo in tantissimi a contribuire gratuitamente in qualità di volontari: basti pensare che solo in Italia siamo centinaia!

Grazie a JA possiamo creare un sistema che si prende cura dei nostri ragazzi in maniera tangibile. Quei ragazzi che sono il nostro presente e soprattutto il nostro futuro, un domani che meritano di costruire con tutta la forza delle idee, dei valori e dei sogni che li rendono vivi.
È questa la cosa più importante, che non dobbiamo dimenticare mai!

"Per me Amajor è un sostegno importantissimo, perché dal punto di vista del mio lavoro come PM di JA so che grazie ad Amajor ho un grande supporto per individuare e coinvolgere i volontari e le volontarie che accompagnano le classi nei nostri percorsi. Questo, grazie al tipo di attenzione particolare che ogni persona in Amajor ha verso i giovani. "

GIULIA SANTIN - PM Nord-est Italia per il Veneto e Friuli Venezia Giulia, Responsabile Progetti 5-14 anni Nord-Italia

20 23
CAM ONATI
IMPR TORIA
#campio ditorialità23

GLI INDICATO-RI GRI

Su quali indicatori ci vogliamo misurare oggi e domani

Governance

Obiettivo	Azioni	Key Performance Indicator	Anno di misurazione
Favorire come Amajor il maggior numero di opportunità di crescita e orientamento professionale per i giovani	Ogni anno favorire esperienze professionalizzanti di valore per quante più persone a cui possiamo dare un prezioso contributo	2 STAGE 1 UNIVERSITARIO	2023
Aumentare l'impatto che Amajor ha nella società e favorire la diversity all'interno del suo team	Favorire l'integrazione sempre maggiore di persone diverse fra loro in termini di età, genere e background professionali e culturali	28	2023
		DONNE 9	2023
		UOMINI 19	2023
		Numero U30 7	2023
		Numero stranieri 2	2023
		Certificazione parità di genere OTTENUTA 2024	2023 / 2024
Rendere Amajor un'azienda sicura su cui poter fare affidamento per chi ci lavora (e le loro famiglie), i clienti, partner e fornitori	Avviare processo di certificazione per 231 al fine di analizzare tutti gli ambiti di gestione della governance di Amajor, sottoponendoci alle analisi necessarie con intento migliorativo	Certificazione 231	2025

Ambiente

Obiettivo	Azioni	Key Performance Indicator	Anno di misurazione
Ridurre l'impatto ambientale in ufficio	Impegno a fare acquisiti biodegradabli e/o materiali sostenibili	Percentuale di materiali acquistati con materiale sostenibile e/o biodegradabile	2024
	Rendere ufficio Amajor predisposto (a livello di strumenti) per il riciclo dei rifiuti ottimale	Ogni spazio ha gli appositi cestini per la raccolta differenziata distribuiti ovunque in ufficio	2023
	Ricercare fornitori di energia full green	Daremo evidenza della scelta dei fornitori e il miglioramento che ci permetteranno di fare in termini ambientali	2024
	Azioni di miglioramento per diminuire impatto del consumo energetico	Luci in bagno con sensore anti-spreco	2024
Favorire un comportamento sostenibile dei membri dell'ufficio al lavoro e non	Organizzare momenti di sensibilizzazione sul riciclo e azioni virtuose a livello di sostenibilità	Numero dei momenti di sensibilizzazione sul tema organizzati	2024
		Organizzazione di un incontro di sensibilizzazione ogni tre mesi	2024
	Diminuire impatto ambientale riducendo il numero dei trasporti in auto	Registro attività online e KM risparmiati	2025

Persone

Obiettivo	Azioni	Key Performance Indicator	Anno di misurazione
Promuovere il benessere psicofisico delle persone che lavorano in Amajor	Favorire l'accesso a servizi utili per migliorare lo stile di vita dei collaboratori e delle loro famiglie	Benefit ai collaboratori (dipendenti e consulenti)	2024
	Promozione salute dei collaboratori	Dieta bilanciata offerta dall'azienda con nutrizionista Diego Fortuna	2024
Promuovere la crescita e il miglioramento continuo per le persone che lavorano in Amajor	Offrire formazione sulle competenze necessarie a svolgere sempre al meglio il proprio lavoro	Miglioramento del livello di competenze tecniche per ogni membro del team con una valutazione iniziale e finale per individuare l'incremento fatto	2024
	Offrire la possibilità di sviluppare nuove competenze, anche al di fuori del proprio ruolo specifico attuale	Numero competenze nuove sviluppate per ogni membro del team che desideri investire su di sé	2024
Promuovere il miglioramento personale delle aziende di cui ci prendiamo cura e delle persone che ne fanno parte	Analizzare i progressi con lo strumento del clima aziendale Amajor, il quale include un tratto denominato "benessere" che mostra quanto le persone stiano bene in un contesto valutando una serie di elementi	Delta di miglioramento medio: + 8,16	2023

Fornitori

Obiettivo	Azioni	Key Performance Indicator	Anno di misurazione
Essere un innesco virtuoso e responsabile come Amajor per ciò che riguarda l'etica ambientale e sociale anche nei confronti dei nostri fornitori	Mappatura dei fornitori	Evidenze date dalle certificazioni che i nostri fornitori abbiano a cuore la salute e il benessere delle Persone con cui lavorano e, al tempo stesso, siano attenti alle normative per il rispetto e salvaguardia dell'ambiente	2024
	Definizione delle certificazioni standard per Amajor (quali certificazioni sono essenziali che i fornitori abbiano per rispetto dei nostri standard etici)		2024

Comunità

Obiettivo	Azioni	Key Performance Indicator	Anno di misurazione
Promuovere con energia un impatto sociale per il benessere della comunità, dove per comunità intendiamo aziende – famiglie delle persone che lavorano – scuole e corpo docenti – cittadini interessati a far parte di questo cambiamento che mette davvero al centro la Persona e la sua massima espressione!	Sostegno ai giovani per dare concretezza alla nostra Vision, ovvero far sì che le aziende di cui ci prendiamo cura diventino strumento per promuovere il benessere delle nuove generazioni! Collaborazione con le scuole per favorire sempre più la connessione tra Giovani e Aziende sulla base di VALORI condivisi e SOGNI comuni, due mondi che si incontrano per dar vita all'infinito!	Attività come Dream Coach: oltre 90 ore dedicate gratuitamente solo nel 2023	2023
		3 nuove opportunità professionali generate grazie agli incontri formativi gratuti tra i giovani e aziende nostre clienti	2023
		8 ore di formazione gratuita per docenti dell'Istituto De Nicola di Padova da parte di due formatori Senior di Amajor a cavallo tra il 2022 e 2023	2023
		Partecipazione all'iniziativa Upshift promossa da Unicef e Junior Achievement Italia per un totale di +40 ore gratuite	2023
		+85 ore gratuite per attività mirate a connettere giovani e aziende sulla base di valori e sogni condivisi (solo nel 2023)	2023
	Impatto divulgativo	3 speech in momenti di divulgazione con oltre 300 persone come pubblico	2023
	Supporto ad associazioni no-profit	Anche nel 2023, come negli anni precedenti, abbiamo voluto dare il nostro supporto in varie forme (contributo economico diretto e supporto lato divulgativo) all'associazione di volontariato Casa Priscilla che dà supporto a minori in situazioni di disagio o stato di abbandono, mamme con figli, donne maltrattate e nuclei familiari in difficoltà.	2023
			2023

"Essere social benefit
è il fuoco che ci scalda nell'animo,
illuminando la strada
della nostra missione con una passione
che non conosce confini."

Noventa Padovana, 22/03/2024

Responsabile dell'impatto

Flavia Fabris

amajor
unconventional business Revolution

Amajor Spa Società Benefit
Hq: Via Noventana, 192 - 35027 Noventa Padovana (PD), Italy
+39 049 970 0548 | info@amajorsb.com | www.amajorsb.com