

Nota d'impatto 2024

amajor
unconventional business Revolution

24 MARZO 2025

Lettera dei fondatori

A Flavia e me piace sempre ricordare come Amajor sia nata per dare concretezza a **un'intuizione divenuta poi sogno intimo e profondo**. Un'intuizione che derivava dall'aver visto crescere in maniera incredibile le nostre aziende, proprio nel momento in cui abbiamo cominciato a dare attenzione alle persone che le componevano.

Quelle stesse persone che un tempo consideravamo come "dipendenti, colleghi, collaboratori, clienti" e così via.

Ma quando abbiamo iniziato a vederle come **Persone con la P maiuscola**, spostando quindi il centro sul potenziale di ognuno di loro prima come singoli, poi credendo veramente che la loro combinazione fosse la chiave del vero e proprio sviluppo dell'azienda, avevamo generato una magia inarrestabile! Senza alcuna connotazione territoriale o di settore, o di basi di par-

tenza... Funzionava e basta! La vera sfida era quindi **mettere a sistema quello che già innumerevoli volte era riuscito nelle aziende di cui eravamo alla guida**.

Amajor è nata spinta dalla volontà di rendere concreta, ripetibile e disponibile a tutti questa intuizione profonda:

il lavoro può e deve diventare il luogo in cui ognuno di noi si realizza come Persona!

Sette anni dopo, Amajor non è più soltanto l'impresa di chi l'ha fondata. È diventata **l'impresa di tutti coloro che la vivono ogni giorno, con coraggio, dedizione e senso di responsabilità**.

È proprio questo senso di appartenenza che nel 2024 ci ha portati a fare un passo indietro come fondatori e un passo

avanti come Sistema Autosostenibile: lasciare che siano le Persone di Amajor a scrivere questa nota di impatto è stato ed è, in fondo, un segnale chiaro che il sogno è diventato vita concreta, condivisa e incarnata per tutte le Persone che ne fanno parte, quindi Autosostenibile.

Per me, imprenditore e compagno di viaggio, non c'è nulla di più potente che vedere crescere una squadra nella quale ognuno scopre di poter fare la differenza proprio nel momento in cui **si vive come parte di qualcosa di più grande in cui esprimersi.**

L'energia che si respira ogni giorno dentro Amajor – nelle parole, nei gesti, nei progetti – è la prova tangibile che il lavoro può essere **un luogo di evoluzione personale e collettiva.** E quando questo accade, l'impresa cambia il mondo.

Ogni Impresa può cambiare il mondo!

Abbiamo scelto di essere una **Società Benefit** non per dovere, ma per coerenza. Perché crediamo che ogni impresa dovrebbe lasciare una traccia buona nei luoghi che attraversa, nelle vite che tocca. La nostra missione non è solo un obiettivo aziendale: **è un movimento culturale, è un modo di vivere.**

Il 2024 è stato un anno di profondi mutamenti e consapevolezza. Abbiamo accelerato, trasformato, osato. Eppure, il nostro centro non è mai cambiato: **le Persone, le loro storie, i loro valori, i loro scopi...** l'insieme che generano. È attorno a queste coordinate che costruiamo ogni progetto, ogni relazione, ogni sfida.

Nel 2024 abbiamo dato ancora più energia a tutti i progetti

che permettono di dare spazio alla nostra vena Benefit, come il **supporto a Junior Achievement**, che ha oggi sede veneta presso di noi, **Casa Priscilla ODV** con i suoi bimbi e le mamme di cui si curano, tutte le iniziative di contaminazione culturale senza scopo di lucro presso la nostra sede, ma soprattutto quella che rappresenta la nostra essenza più potente e internazionale, che risponde direttamente alla nostra Vision: **la crescita del nostro progetto no-profit Amajor For Future** volto alla connessione di giovani e aziende sulla base di un allineamento valoriale autentico e uno scopo condiviso che sia esso stesso la base di un cambiamento generazionale continuo. Questo progetto, che ben rappresenta il nostro cuore, nel 2024 è diventato una vera e propria area aziendale con risorse dedicate e questo ha permesso di

costruire le basi solide per un 2025 che ci ha aperto a quelle dimensioni internazionali che cerchiamo da sempre, e che è necessario per portare al mondo questo cambiamento di visione. In particolare, sono i giovani a rappresentare il futuro, meritevoli dell'opportunità di poter scegliere il lavoro e il contesto dove esprimere pienamente il proprio potenziale ed essere sé stessi, aggan- ciati ad un sogno imprend- ditoriale che sono chiamati a realizzare, felici di farne parte.

Ed ecco il gancio con Azien- de altrettanto meritevoli di questo futuro, ed ecco il la- voro quotidiano del gruppo Amajor: preparare le imprese con lo spirito di un buon alle- natore a questa sfida epocale che solo chi avrà la capacità

di mettere a sistema Cuore (valori e visione) Testa (stra- tegie) e mani (quello che si fa) sarà in grado di vincere.

In questo nuovo racconto co- rale troverete la voce vera di Amajor. La voce di chi sogna, lavora, costruisce. Di chi ha scelto di mettersi in gioco con autenticità, sapendo che solo insieme possiamo scrivere un futuro capace di includere, ispirare, generare valore vero. Ed è con questo spirito che vi lasciamo alle pagine che se- guono.

Pagine vive, sincere, potenti.

Racconti di una comunità che cresce, cambia, e nel farlo, cambia anche il mondo del lavoro.

Con immensa gratitudine e stima, passiamo il testimone a chi ogni giorno rende pos- sibile tutto questo: le nostre Persone, la nostra Famiglia, la vera anima di Amajor. Senza di loro nulla sarebbe possibile.

“Ci inebria il momento in cui scompariremo oscurati dalla meraviglia degli altri!”

Grazie

Eros & Flavia

Indice

01

LETTERA DEI
FONDATORI

08

AMAJOR
E IL SUO
TEAM

30

LE AZIENDE
DI CUI CI
PRENDIAMO
CURA

62

GLI
INDICATORI
GRI

12 I NOSTRI
VALORI

18 A MAJOR
FOR FUTURE



Un impatto
che parla
con molte
voci, perché
nasce dalle
persone.

Quello che leggerete nei capitoli successivi non è il racconto di pochi, ma il frutto dei pensieri condivisi da tante persone del nostro team.

Abbiamo scelto di raccogliere e dare spazio a queste voci perché crediamo sia giusto, e soprattutto autentico, **raccontare l'impatto benefit della nostra azienda attraverso chi lo vive ogni giorno, in prima persona.**

Il nostro modo di fare impresa mette al centro le persone: il loro valore, la loro crescita, il loro benessere.

E sarebbe un peccato parlare di impatto senza ascoltare davvero chi ne è protagonista.

Questa nota nasce quindi **dalle Persone, per le Persone**, per restituire il senso più umano, concreto e condiviso del nostro essere Società Benefit in quello che facciamo.

AMAJOR E IL SUO TEAM

Il 2024 è stato per noi un anno di connessione autentica, crescita condivisa e scelte coraggiose

Ogni momento ha avuto un valore che va oltre il lavoro, perché ha rafforzato il senso di appartenenza, di squadra, di evoluzione reciproca.

Abbiamo riunito di seguito gli spunti del nostro team che raccontano i momenti più significativi vissuti insieme e cosa hanno rappresentato per noi!

"I momenti che ci hanno toccato di più? Quelli in cui ci siamo ritrovati, davvero.

Con il cuore e con la testa. Le giornate di formazione sono state spazi di confronto vero, dove imparare è stato anche sorridere, affrontare insieme questioni complesse, riscoprendo la bellezza dello stare insieme con uno scopo comune. L'Accademia RMA, con l'ultima edizione natalizia, è stata un'esplosione di ispirazione, dove i talenti si sono armonizzati in una sinfonia collettiva che ci ha fatto crescere, umanamente e professionalmente."

*"Le Olimpiadi di Amajor, la cena di Natale, eventi come Future Brand Impact e We Change sono stati occasioni in cui ci siamo sentiti protagonisti di qualcosa di importante. **Insieme, come un corpo unico capace di generare impatto.** E poi ITA-DATA 2024: un orgoglio vero, con i nostri colleghi impegnati in contesti scientifici e innovativi ad altissimo livello."*

*"La bellezza del nostro team sta anche nei gesti quotidiani: i pranzi del lunedì, le riunioni in cui ci si guarda negli occhi, i confronti sul ruolo con chi ci lavora accanto. Sono questi gli istanti che raccontano cos'è davvero Amajor: un luogo dove il rispetto si intreccia con la stima, dove le differenze diventano ricchezza e dove ogni persona è riconosciuta per il proprio valore. Perché qui, ogni giorno, costruiamo qualcosa che va oltre il singolo: **costruiamo insieme un futuro che ci rappresenta.**"*

Stare bene *insieme* per superare *insieme* le sfide

Il 2024 è stato un anno di trasformazione profonda.

Le sfide non sono mancate, ma proprio attraverso quelle difficoltà abbiamo riscoperto il **valore del nostro gruppo**: la forza di sentirci sostenuti, ascoltati, accompagnati.

Sapere di poter contare gli uni sugli altri ha fatto la differenza. Abbiamo voluto misurarci sul benessere di ciascuno all'interno della squadra, comprendendo anche come **superare sempre meglio i momenti di difficoltà** e qui leggerete le nostre voci che raccontano tutto questo!

“Stare bene in Amajor, per molti di noi, ha voluto dire **sentirsi liberi**. Liberi di essere sé stessi, senza timore di giudizio. Abbiamo trovato uno **spazio in cui esprimere la nostra unicità**, un ambiente che accoglie e valorizza, dove il potenziale individuale viene davvero riconosciuto.”

“La vera forza è stata la coesione. Il gruppo si è consolidato e con esso anche il nostro senso di appartenenza. Abbiamo costruito **legami autentici, fondati sulla fiducia e sull’ascolto reciproco**. E nei momenti più complessi, questo ci ha dato stabilità e direzione.”

“I momenti vissuti insieme – dalla formazione agli RMA – sono stati potenti. **Emozioni condivise, riflessioni profonde, crescita personale e collettiva**. Abbiamo trasformato le fragilità in consapevolezza, le sfide in nuove prospettive. Ogni incontro è stato un passo avanti, per noi e per le persone che accompagniamo nel nostro lavoro quotidiano.”

“Vedere i nostri clienti cambiare, entusiasmarsi, ringraziarci con autenticità, ci ha restituito il senso di ciò che facciamo. **L’impatto che generiamo fuori è lo specchio di ciò che coltiviamo dentro.**”

“Per alcuni il sentirsi pienamente parte di Amajor è ancora un cammino, ma ciò che accomuna tutti è **l’accoglienza**: essere entrati in un luogo in cui si percepisce fin da subito **calore, supporto e vicinanza reale.**”

“È stato un anno intenso, a tratti faticoso, ma ricco di senso. Lo abbiamo affrontato con resilienza, **con spirito di costruzione e con il coraggio di non tirarci mai indietro**. Amajor è molto più di un luogo di lavoro: è una comunità viva che cresce ogni giorno attraverso le sue Persone.”

I NOSTRI VALORI

*Sentirsi rispettati, aiutati e liberi di esprimere
il nostro potenziale in azienda*

**Come tutte le aziende anche Amajor ha il suo DNA caratterizzato
dai propri valori: libertà, aiuto e rispetto!**



La libertà

è il nucleo attorno al quale tutto quello che facciamo ruota.

Per noi la libertà è dinamica, è l'evoluzione senza fine che si ottiene tramite la comprensione di sé e dell'ambiente che ci circonda e che troppo spesso ci limita.

Comprendere permette di abbattere i propri limiti e ci rende liberi di scegliere in modo consapevole e responsabile.



L'aiuto

è il braccio della libertà, lo strumento con cui realizziamo ciò che abbiamo deciso di essere.

Aiutando generiamo il vero scambio tra noi e gli altri connettendoci con chiunque desideri raggiungere il suo scopo sentendosi libero di scegliere.



Il rispetto

è il valore guida, che ci permette di riconoscere senza giudicare il valore della storia e dell'oggi di chi incontriamo.

Rispettiamo i nostri valori e quelli degli altri, entriamo con amore e passione nelle vite di Persone e Aziende, con quella "forma semplice" che permette di essere noi stessi e di capire.

Siamo convinti che i VALORI siano qualcosa di concreto, si respirano, si vivono e sono quell'elemento che ci sfida ad essere sempre migliori.

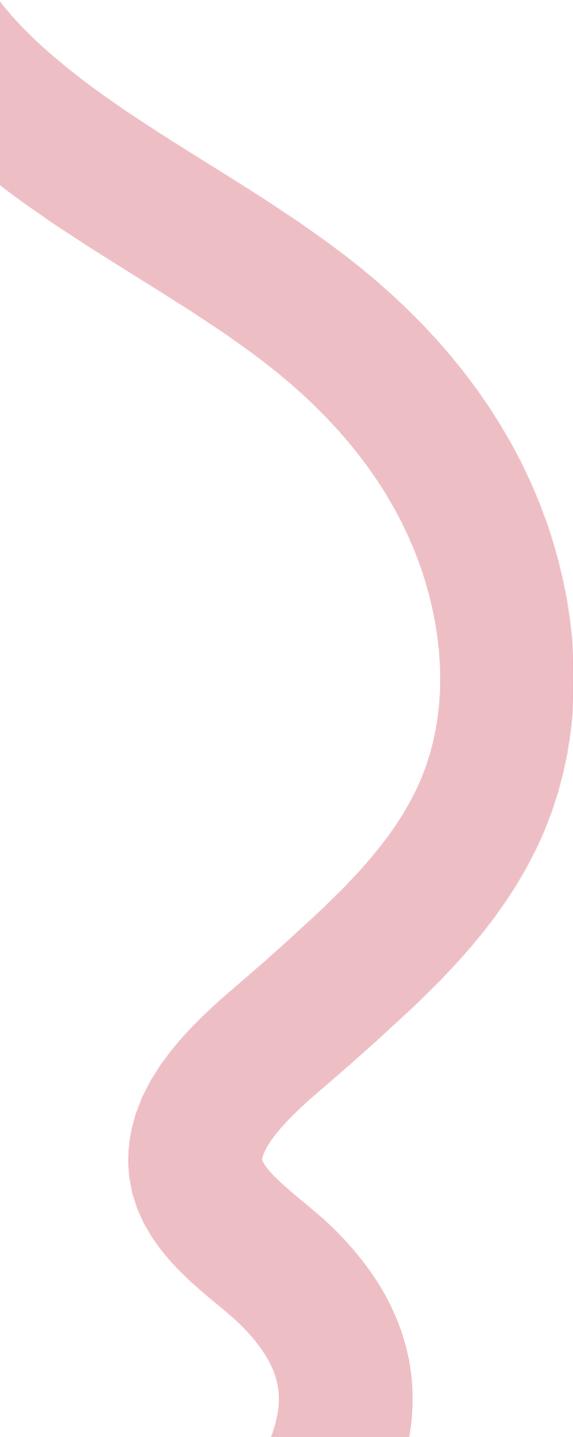
Per questo abbiamo voluto capire come siano stati vissuti dalle Persone che li rappresentano tutti i giorni!

"In Amajor, la libertà, l'aiuto e il rispetto non sono solo concetti astratti, ma realtà vissute ogni giorno da chi ne fa parte.

Lavoriamo in un ambiente in cui ci sentiamo valorizzati per ciò che siamo, con i nostri punti di forza e le nostre aree di crescita, senza dover nascondere nulla. **Qui possiamo essere autentici, liberi di esprimere le nostre idee e di portare avanti progetti che ci appassionano**, con il supporto costante di colleghi e responsabili.

L'aiuto è un valore profondamente radicato: *ci sosteniamo a vicenda, sia a livello professionale che personale*, e sappiamo di poter contare l'uno sull'altro quando incontriamo ostacoli o momenti di difficoltà. Non è un'azienda che semplicemente assegna ruoli e compiti, ma un luogo che investe nelle persone e nel loro sviluppo. La possibilità di partecipare ai corsi formativi destinati ai clienti è solo un esempio concreto di questa filosofia."

"Il clima che costruiamo e difendiamo ogni giorno è fatto di **ascolto, condivisione di idee e rispetto reciproco**. Non esistono ambienti giudicanti, perché sappiamo che ogni limite può essere superato con il confronto e l'impegno. Il sostegno si traduce in azioni concrete: nel modo in cui ci confrontiamo, ci aiutiamo e **rispondiamo insieme alle sfide che affrontiamo**, sia all'interno del nostro team che verso l'esterno, per i clienti e i loro obiettivi.



È anche vero che il nostro lavoro è spesso sfidante. Ci sono stati momenti in cui la velocità e l'intensità dei progetti ci hanno spinti oltre i nostri limiti, facendoci perdere temporaneamente il contatto con gli effetti positivi di ciò che facciamo. Tuttavia, i nostri valori sono **sempre stati chiari, mai messi in discussione**, e questo ci ha permesso di ritrovare il senso di ciò che facciamo."

"Per chi sta muovendo i primi passi nel mondo del lavoro, **l'esperienza in Amajor è un'opportunità di crescita senza paragoni**. L'azienda crede nel potenziale di ognuno e investe nella formazione, offrendo *strumenti concreti* per affrontare nuove sfide professionali con consapevolezza. Qui, il percorso non è rigido o predeterminato: ognuno è libero di esplorare, formarsi, restare o portare le proprie competenze altrove, con la certezza di aver trovato un ambiente che ha creduto in lui.

Essere in Amajor significa essere parte di un luogo in cui nessuno prevarica sull'altro, in cui **la professionalità di ognuno viene rispettata e le idee hanno spazio per esprimersi**. Significa essere liberi di sviluppare il proprio potenziale, liberi di scegliere la propria strada e di contribuire, giorno dopo giorno, alla realizzazione dei sogni e degli scopi, nostri e di chi si affida a noi."

AMAJOR FOR FUTURE

Le ragioni che ci muovono verso i giovani

Amajor For Future è il progetto no-profit di Amajor S.p.A. Società Benefit, il quale intende connettere giovani e imprese attraverso l'allineamento autentico di valori e uno scopo condiviso. Perché il futuro si costruisce insieme, a partire dalle persone.

Il progetto di Amajor For Future dall'anno scolastico 2021-2022 al termine del 2024 ha coinvolto oltre 1.300 giovani (Università, ITS, scuole superiori) e più di 30 aziende.

Amajor For Future porterà il Metodo 4H (il nostro metodo Cuore Testa Mani e Risultati di Valore) in altri Master, Università e percorsi formativi europei, per diffondere una nuova cultura del lavoro: più autentica, più consapevole, più sostenibile.

Le nuove generazioni ricoprono per noi un ruolo fondamentale, da sempre!

Il sogno di Amajor e ciò che ci guida tutti i giorni, infatti, è proprio quello di essere l'innescò di un circolo virtuoso che crea valore per il mon-

do, rendendo libere le persone di esprimere sé stesse e il loro potenziale, aiutandole a realizzare i propri sogni, con il coraggio di osare verso quelli più grandi, rispettando i propri valori e quelli degli altri.

Le aziende delle quali ci curiamo diventano così strumento per la crescita sana delle future generazioni. Ecco l'infinito!

Come il team vive
questo progetto
che rappresenta
il cuore piu profondo
di Amajor



“Il nostro impegno verso i giovani non è solo una scelta, ma una *responsabilità*. Crediamo che il loro futuro – e quello delle aziende che andranno a costruire e trasformare – debba poggiare su **basi solide fatte di valori, consapevolezza e opportunità concrete**. In Amajor sappiamo che le aziende non appartengono solo all'imprenditore che le ha create, ma sono **sogni che si alimentano di bellezza e innovazione nel tempo**.

Per questo, crediamo che sia nostro compito accompagnare gli imprenditori che lo desiderano in *percorsi di apertura verso le nuove generazioni*, affinché possano costruire realtà capaci di durare e di rinnovarsi costantemente.

Non possiamo più pensare solo all'impatto sulla nostra azienda, ma a quello che generiamo su tutte le persone con cui entriamo in contatto e, di conseguenza, sull'intera società. Troppo spesso si tende a screditare i giovani, a etichettarli come privi di voglia di fare, ma ci chiediamo: è davvero così o siamo stati noi, come società, a spegnere la loro voce? **Amajor for Future è il nostro modo per restituire loro un'opportunità autentica di scoperta e crescita**, per aiutarli ad approcciarsi a un mondo del lavoro sano, stimolante e motivante. Il nostro obiettivo non è solo quello di ispirarli, ma di far sì che loro stessi diventino fonte di ispirazione per gli altri, generando un ciclo virtuoso che possa influenzare positivamente il futuro delle aziende e delle persone.”



“La nostra missione è quella di fornire loro **strumenti reali per riconoscere e valorizzare il proprio potenziale**, permettendo loro di scegliere consapevolmente il proprio percorso lavorativo. Un mondo aziendale sano non è solo fatto di competenze tecniche e di risultati, ma di *persone che si sentono realizzate, felici e allineate ai propri valori*. È per questo che mettiamo al centro il **confronto tra scopo personale e vision aziendale**, affinché ogni giovane possa trovare il luogo giusto per esprimersi al meglio e contribuire a un’evoluzione positiva del mondo del lavoro.

Se vogliamo cambiare davvero il mondo del lavoro, dobbiamo **dare voce e spazio a chi può avere un impatto ancora più grande: le nuove generazioni**. La sfida è creare un nuovo "campo da gioco" con nuove regole, dove i giovani, con la loro energia, le loro idee e la loro visione, possano **incontrare aziende virtuose, solide e lungimiranti, per costruire insieme un futuro migliore**. *È un modello auto generativo*, un'interazione continua tra passato, presente e futuro, in cui chi oggi sta crescendo possa un domani guidare, con la stessa attenzione e dedizione, le generazioni successive.”



“I giovani di oggi sono gli adulti di domani, e il loro pensiero, in continua evoluzione, sarà tanto più forte e ricco quanto più avranno incontrato **opportunità formative reali, scelte consapevoli e sogni da inseguire**. La società di domani inizia oggi, anzi, è già iniziata ieri. Per questo, una realtà come Amajor deve occuparsi di loro, del loro sviluppo e della loro capacità di costruire il futuro.

La chiave per un **domani migliore è collegare giovani e aziende sulla base di valori e sogni condivisi**, diventando un ponte tra generazioni e visioni differenti, ma unite da un unico obiettivo: *creare un mondo aziendale più umano, sostenibile e ispirato.*”

amajor 4 future



Amajor For Future:
In che modo
abbiamo generato
valore per i giovani e
le aziende?

Amajor For Future non è solo un'iniziativa, ma un'opportunità concreta di crescita per i giovani e per le aziende che credono nel futuro.

Ogni momento vissuto in questo percorso ha lasciato un segno profondo, offrendo strumenti, consapevolezza e nuove prospettive sia a chi si sta affacciando al mondo del lavoro sia a chi già lo vive e lo guida. Vediamo nel dettaglio quali momenti del 2024 hanno lasciato il segno!

“Uno degli esempi più significativi è stata l'Evolving Leaders Academy, un percorso dedicato a giovani futuri manager, pensato per aiutarli a comprendere come generare valore per le persone e per le aziende, partendo da un lavoro su sé stessi! In questa esperienza, abbiamo assistito a veri momenti di trasformazione: giovani come Alice, che ha compreso di non dover accettare di essere trattata come "l'ultima ruota del carro" solo perché giovane, o come Alessio, che ha realizzato di non essere allineato ai valori della sua azienda. Questi momenti rappresentano il vero impatto di Amajor For Future: aprire porte, creare consapevolezza e offrire strumenti per scegliere il proprio cammino con lucidità e determinazione. Amajor For Future ha anche regalato consapevolezza e opportunità concrete, aiutando i giovani a comprendere il proprio ruolo nella società, a riconoscere il proprio scopo e a rispettare la diversità che li circonda. In un mondo che spesso impone scelte rapide e percorsi precostituiti, abbiamo dato loro il tempo e lo spazio per fermarsi, ascoltarsi e scegliere consapevolmente il loro futuro.”

“Il valore generato non si è limitato ai giovani. Anche le aziende hanno ricevuto qualcosa di prezioso: l'opportunità di conoscere e aprirsi alle nuove generazioni, di incontrare ragazzi e ragazze brillanti che porteranno avanti la cultura d'impresa con nuove idee, energia e valori profondi. Abbiamo creato un ponte tra giovani talenti e aziende virtuose, favorendo incontri che non sono solo professionali, ma umani e valoriali.”



“L’energia, quella che nasce dalla passione autentica di chi crede in questo progetto. Chiunque abbia vissuto Amajor For Future ha sentito questa spinta, questa forza che ci fa andare oltre, che ci ricorda che cambiare il futuro non è un’utopia, ma una possibilità reale, costruita ogni giorno attraverso le scelte che facciamo e il valore che scegliamo di generare.”

I numeri di Amajor For Future nel 2024

Programma	Ore erogate
Programmi di educazione imprenditoriale Junior Achievement Italia (percorsi di ed. imprenditoriale rivolti a studenti delle scuole superiori di secondo grado)	5.000
Evolving Leaders Academy (academy per futuri manager)	250
Empower Teachers Academy (academy per docenti di scuole superiori di secondo grado)	1.210

La testimonianza di chi ha vissuto alcuni momenti di Amajor For Future nel 2024

“Buongiorno, mi chiamo Alessio, ho 24 anni e al momento sto terminando la Magistrale in Management presso l’Università degli Studi di Trento. Quando ho partecipato al programma Evolving Leaders Academy di Amajor ero l’unico studente del gruppo, nonostante questo ho applicato i concetti appresi all’interno della realtà associativa di cui facevo parte, con cui ho capito l’importanza dell’allineamento valoriale. Con questo progetto abbiamo coperto svariati topic come gestione di progetti e risoluzione di problemi, alla luce del lavoro che svolgo oggi posso dire che il programma mi ha dato una vera e propria visione su argomenti di cui si parla ma di cui non si capisce la vera importanza e di come determinate azioni, strutture, processi vadano ad impattare direttamente ed indirettamente su qualità e risultato. Relativamente all’andamento della mia esperienza ad oggi e dovessi fare un parallelismo con gli argomenti del programma, direi di non considerarmi felice causa un disallineamento forte con i valori.”

**Alessio, 24 laurea magistrale in Management presso l’Università degli Studi di Trento
Percorso Evolving Leaders Academy**



“È stato molto bello coinvolgere i giovani universitari durante il nostro hackathon poiché c'è stata collaborazione, scambio e curiosità di conoscenza tra azienda e ragazzi. L'interazione che si è creata tra manager e ragazzi è stata sicuramente interessante, ha contribuito a creare un'apertura verso il mondo dei giovani.

L'hackathon è stato un ponte per poter iniziare una collaborazione più stretta con il mondo universitario e delle nuove generazioni, fiduciosi di poter essere il tramite per un loro ingresso in azienda, potendo creare un valore per le generazioni future. Sicuramente il coinvolgimento dei ragazzi nella nostra azienda può portare stimoli nuovi, apertura, idee, la sfida è proprio riuscire a rimanere sempre competitivi ed attraenti per le nuove generazioni!”

Cristina Sella, Treasury & HR Manager presso Wieland Onda S.r.l. – azienda protagonista di un **hackathon svolto con l'Università degli studi di Padova**



“Gli incontri fortunati esistono anche nella vita professionale. Aver partecipato ad un intervento sulla motivazione intrinseca degli studenti ha alimentato un fuocherello che andava in me rattivato. La frequentazione assidua della Teachers Academy è stata una conseguenza inevitabile: mi servivano strumenti per approfondire che cosa stessi cercando per migliorare, di che cosa avessi bisogno come persona ed insegnante... dovevo capire in quale modo aiutarmi per esser d'aiuto nella mia materia come pure in un'ottica educativa più ampia.

Attendo con entusiasmo gli appuntamenti mensili ad Amajor sia per l'ottimo lavoro dei formatori che per la condivisione coi colleghi. Mi godo il tragitto fatto finora, ma ammetto anche di essere curiosa di vedere quale sarà il prossimo approdo.

Modificando una frase di Kurt Vonnegut direi che "quando state imparando, fateci caso" ben riassume che cosa l'Academy rappresenta per me.”

Mariapaola Sanavia, docente partecipante all'Empower Teachers Academy

**LE AZIENDE
DI CUI CI
PRENDIA-
MO CURA**

Ci vuole
coraggio per
evolvere.
E ogni giorno
lo vediamo
negli occhi
di chi guida
un'impresa.

Imprenditori, manager, persone e team che scelgono di mettersi in discussione, di crescere davvero, di costruire un futuro più giusto, più forte, più umano.

Con loro condividiamo una visione che si trasforma, giorno dopo giorno, in realtà: quella di un'azienda che mette al centro le persone e riconosce nei valori autentici il motore più potente di ogni trasformazione.

Insieme, abbiamo intrapreso percorsi profondi di evoluzione culturale, strategica e organizzativa, fondati sul Metodo 4H. Progetti che hanno ridato significato, rafforzato direzione, attivato competenze. Progetti che hanno generato benessere vero, relazioni più sane, performance più solide.

Perché, quando il cuore guida, la testa orienta, le mani costruiscono e i risultati parlano, allora sì: l'azienda evolve davvero.

CUORE heart



Riscoprire il “perché autentico”

In ogni percorso di evoluzione aziendale, il punto di partenza è sempre lo stesso: le Persone, prima fra tutti l'imprenditore, che ha la responsabilità del proprio Sogno in cui gli altri si realizzano. Abbiamo facilitato momenti di introspezione e dialogo in cui imprenditori, manager e team hanno potuto mettere a fuoco ciò che davvero li muove. A partire dalle attività di estrazione e allineamento valoriale tra le persone, attraverso strumenti di assessment individuali e di gruppo, interviste in profondità e confronti strutturati,

abbiamo aiutato le aziende a riscoprire i propri valori fondanti, la propria identità culturale, il senso condiviso del proprio agire. Senza questa base, ogni strategia rischia di essere solo tecnica. Con essa, invece, diventa scelta consapevole.

Un'attività emblematica per noi di questa fase dei percorsi è senz'altro l'estrazione valoriale all'interno dei processi di definizione delle linee imprenditoriali a partire proprio dai valori di chi le guida!

Il cuore non è solo emozione: è direzione. È il motore silenzioso di ogni trasformazione che dura.

TESTA *head*

Obiettivi, strategia e progettazione condivisa

Una volta chiarito il “perché”, abbiamo aiutato i nostri clienti a definire il “dove” e il “come”. Insieme ai vertici aziendali, abbiamo ideato percorsi di evoluzione basati su visioni condivise, obiettivi ispiranti e piani d'azione concreti, creando così una vera e propria accelerazione del sistema organizzativo verso i risultati resa possibile dall'effettivo utilizzo e “messa a sistema” del più potente degli strumenti che abbiamo: il potenziale umano. Con strumenti complessi, ma resi semplici da compren-

dere, diventiamo facilitatori di strategia, di cambiamento organizzativo. Semplifichiamo le cose e permettiamo di generare direzioni dalle visioni, e le direzioni in un nuovo movimento. Il percorso di Evoluzioni Strategiche nel 2024 è stato un esempio di come grazie ad un percorso formativo le strategie prendano forma e diventino strumento concreto per la realizzazione di un grande sogno.

Tutto prende la forma del “SI PUÒ!” grazie alle Persone che sposano il sogno.

La testa è progettualità: saper pensare il futuro prima di abitarlo.



MANI hands



Attività operative e formative ad alto impatto

Qui il pensiero si fa azione. Una volta compresa la forma (Cuore & Valori) e data la direzione (Testa & Strategia), le “mani” permettono di costruire il cambiamento giorno per giorno.

Sono le nuove competenze, le nuove abilità, i nuovi sistemi, tutto quello che ci permette di “mettere a terra” il Cuore e rendere possibili le cose, è il momento del fare.

Nel 2024 abbiamo realizzato migliaia di attività di affiancamento direzionale, di coaching, di attività formative su misura, affiancamenti, workshop operativi, giornate esperienziali, tutte con l’obiettivo di rendere indipendente e competente di una nuova

forma chi abbiamo incontrato. Abbiamo allenato abitudini concrete, potenziato strumenti gestionali e sviluppato competenze operative ancorate alla realtà di ogni partecipante. Ora sono più forti e indipendenti nel realizzare il loro progetto evolutivo. Abbiamo allenato queste abitudini in diverse occasioni con le nostre aziende e forse il momento maggiormente esemplificativo è avvenuto durante tutte le edizioni del 2024 del percorso Leadership (sia quello rivolto ad imprenditori che quello per i manager) in cui i sogni aziendali e le strategie hanno preso forma in azioni concrete.

Le mani sono metodo: il modo in cui il cambiamento prende forma, si fa abitudine, diventa cultura.



RISULTATI *high value*



Valore misurabile, visibile, condiviso

I risultati non sono l'ultima fase del modello, sono la bussola che guida tutto il processo, sono il punto da qui inizia di nuovo tutto! È la Sostenibilità sistemica.

Ogni evoluzione che generiamo nelle Aziende viene monitorata e valutata con strumenti chiari, condivisi e coerenti. Ne sono l'esempio le varie valutazioni del Clima Aziendale realizzate, che hanno coinvolto 981 persone che ci permettono oggi di parlare concretamente delle evidenze di cambiamento.

Abbiamo osservato miglioramenti nella coesione interna, nella chiarezza organizzativa, nella motivazione delle persone. Abbiamo compreso ancor di più quanto i risultati siano frutto di una forza condivisa che ha una chiara rotta, quella valoriale, e quanto i risultati economici siano legati e accelerati da questo approccio.

È ormai dimostrato che il senso di appartenenza basato su consapevolezza, responsabilità e benessere diffuso è la base di un risultato di crescita costante e sana di tutte le organizzazioni. E se le nostre Persone, nelle nostre Organizzazioni stanno bene, è perché

results

si riconoscono in quello che il cuore ha compreso, in come la testa abbia fatto strategia coerente con il Cuore... e come le Mani si siano attivate per realizzare tutto ciò. Come possono non essere straordinari i risultati che otteniamo?

Un altro meraviglioso esempio di come abbiamo visto i risultati prendere vita è stato attraverso il corso START, che ci ha dato modo di mettere a terra un pilastro fondamentale per noi: dare gli strumenti per valorizzare da subito i risultati di chi viene inserito in un'azienda o di chi acquisisce un nuovo ruolo!

I risultati sono valore vivo: ciò che rimane, si consolida, si trasmette nel tempo e che innesca e rende possibile il nuovo futuro.

Perché il Metodo 4h

Come cambia il mondo dentro e fuori le Aziende grazie a questo metodo, e in che modo abbiamo generato benessere per le Persone all'interno delle Aziende con cui lavoriamo?

Andiamo a scoprirlo dalle voci di chi affianca tutti i giorni le nostre aziende sul campo!

“Il nostro impatto nasce dall’ascolto profondo delle persone. Non offriamo soluzioni preconfezionate, ma costruiamo percorsi su misura, modellati sui bisogni reali di chi abbiamo davanti. È un lavoro complesso, sì, ma è quello che genera trasformazioni autentiche e durature.”

“Accompagniamo imprenditori e team a riscoprire la bellezza della loro impresa, il potenziale spesso nascosto tra le pieghe della quotidianità. Aiutiamo a rimettere a fuoco il ‘perché’ che muove ogni progetto, riaccendendo fiducia e consapevolezza nelle persone.”

“Il nostro ruolo non è quello di giustificare, ma di sbloccare. Affianchiamo con cuore e rigore, spingendo chi incontriamo a riconoscere e liberare il proprio valore. Offriamo uno sguardo alternativo, un approccio diverso, capace di aprire strade nuove dove prima c’erano muri.”

funziona davvero?

“Quando un’azienda si allinea ai propri valori, accade qualcosa di potente: le persone iniziano a riconoscersi in ciò che fanno, a sentirsi parte di un progetto autentico. E da lì nasce la vera connessione. Creiamo ponti tra chi condivide una visione comune, generando appartenenza e senso.”

“Abbiamo visto imprenditori cambiare radicalmente prospettiva: dal peso della responsabilità al piacere della condivisione. Abbiamo visto leader ritrovare coraggio, team riscoprirsi uniti, aziende ritornare umane. I nostri strumenti sono pratici, ma sempre guidati da un’intenzione profonda: aiutare le persone a costruire il loro futuro, non solo quello dell’impresa.”

“Il valore più grande che portiamo? Far sentire che non si è soli. Che intorno a chi guida ci sono persone pronte a partecipare al sogno, a renderlo loro. Perché un’azienda di valore non è solo quella che funziona: è quella in cui le persone si riconoscono, crescono, e scelgono di esserci davvero.”

L'impatto positivo di Amajor nelle aziende

Abbiamo chiesto al nostro team quali **casi specifici** del 2024 si ricordassero di una o più aziende in cui avessero visto l'impatto positivo che abbiamo generato. Di seguito, riportiamo alcuni dei **risultati che si sono trasformati** in ricordi indelebili che ci accompagnano.

“Un esempio concreto è un'azienda di carpenteria e impianti di depurazione, dove il figlio della proprietà e futuro responsabile (attuale post sales assistance manager), inizialmente focalizzato esclusivamente sul fatturato, ha vissuto un **percorso di crescita che lo ha portato a cambiare prospettiva** non solo nel lavoro, ma anche nella vita personale. Oggi si sente ambasciatore del nostro stesso scopo, consigliando Amajor ai suoi amici e colleghi, perché ha compreso il valore di un business che parte dalle persone. Da una visione superficiale, ha intrapreso un cammino di maggiore profondità e consapevolezza.”

“Un altro esempio di forte impatto è quello di un’azienda di auto rimorchi di dimensione internazionale, dove un imprenditore inizialmente preoccupato ha **ritrovato energia e ha iniziato a trasferire questa rinnovata vitalità non solo nell’azienda, ma anche nella sua famiglia**. Questo tipo di cambiamento dimostra quanto il benessere aziendale e quello personale siano profondamente connessi.”

“L’effetto della formazione sulle persone è un altro aspetto chiave del nostro operato. In un’impresa di moda, la responsabile amministrativa ha riconosciuto e ringraziato Amajor per il cambiamento positivo all’interno dell’azienda: le persone hanno iniziato a parlarsi di più, confrontarsi con maggiore apertura e riaccendere la passione per il proprio lavoro. Quando le persone si sentono coinvolte e motivate, l’energia che si genera è tangibile e si riflette su tutta l’organizzazione.”

“Anche in un’azienda di ventilazione e controllo - impianti civili e industriali, il percorso di cambiamento sta portando risultati concreti. Inizialmente, la proprietà mostrava resistenze e perplessità nei confronti del cambiamento, ma oggi sta iniziando ad ascoltare il team e a raccogliere i contributi in modo costruttivo. Il gruppo di lavoro, nonostante trascorsi difficili, sta **ritrovando fiducia e voglia di mettersi in gioco**. Senza il nostro supporto, alcuni passi fondamentali non sarebbero stati fatti.”

“Lavoriamo con imprenditori e manager per aiutarli a riscoprire il loro ruolo e il loro impatto. Un’azienda di trattamenti termici in ambito metalmeccanico ha visto il proprio imprenditore passare da un atteggiamento attendista a una posizione più convinta e determinata nell’agire. Lo stesso vale per i responsabili commerciali di SMA e SPA, che hanno **ritrovato energia, motivazione e fiducia nella propria capacità di generare un impatto concreto**.”



“Nel caso di un’azienda di macchinari industriali, il cambiamento è stato evidente: inizialmente scettico, alla fine del percorso l’imprenditore si è sentito **carico e motivato a migliorare se stesso e il proprio team**. Anche in un’altra azienda di macchinari per il trattamento acqua ed efficientamento energetico delle centrali termiche, l’imprenditore ha finalmente **riconosciuto l’importanza strategica della sua attenzione sulla parte commerciale**, e nel momento in cui si è calato nel ruolo, ha trovato nuove energie e convinzione per creare valore per sé e per gli altri.”

“In un’altra azienda di macchinari, è stato vissuto un importante **innalzamento del clima aziendale**, con collaboratori che hanno riferito di un cambiamento tangibile rispetto all’anno precedente. Questo dimostra che **la cultura organizzativa può essere trasformata quando le persone si sentono ascoltate, coinvolte e parte di un progetto più grande.**”

“Un altro caso emblematico è quello dell’**HR Manager** e membro del board di un’azienda Oil & Gas, che ha vissuto un vero e proprio cambiamento nel suo approccio al ruolo di HR Manager. Ha iniziato a **trovare soddisfazione nel prendersi cura delle proprie persone**, comprendendo che il vero valore di un’azienda non sta solo nei numeri di profitto, ma nel benessere, nella crescita e nella partecipazione attiva di ogni singolo individuo. Una persona con questa nuova consapevolezza ai vertici di un’azienda avrà **un impatto eccezionale su tantissime persone**, contribuendo a costruire un ambiente di lavoro più **sano, motivante e sostenibile.**”



RMA
13 dicembre '24
Tu per i tuoi sei rapporti, noi per i tuoi
RMA
RMA

Accademie Amajor

Nel 2024 abbiamo vissuto un momento di svolta: il nostro impegno per la crescita delle persone nelle aziende clienti ha preso forma con una forza e una profondità mai viste prima.

Attraverso il Metodo 4H — cuore, testa, mani e risultati — abbiamo tracciato percorsi concreti di evoluzione personale e professionale, rendendo l'apprendimento non solo un'esperienza, ma un vero motore di trasformazione. Le nostre Accademie sono passate da 2 a 5, segno tangibile di una fiducia crescente

verso un approccio che mette al centro la persona nella sua interezza. Cuore, per riscoprire i valori autentici e il proprio scopo più intimo. Testa, per definire obiettivi lucidi e sfidanti. Mani, per tradurre ogni idea e ogni intenzione in azione concreta. E infine Risultati, quelli veri, di valore, che si misurano nel cambiamento reale delle aziende e, ancora prima, nella soddisfazione personale di chi si sente protagonista del proprio futuro. Abbiamo lavorato con imprenditori visionari, manager determinati, ambasciatori coraggiosi del cambiamento interno, responsabili HR capaci di prendersi cura davvero delle persone. E ogni partecipante, nel suo percorso, ha

portato un pezzo della propria storia, un'energia nuova, un impegno sincero a diventare qualcosa di più.

I numeri lo raccontano: più Accademie, più partecipanti, più ore dedicate alla crescita. Ma è dietro quei numeri che pulsa il vero impatto: persone che hanno scelto di mettersi in gioco, di allenare sé stesse con concentrazione e dedizione, di prendersi cura delle proprie competenze, dei propri team, delle proprie aziende. Perché, quando il cuore è allineato alla testa, quando le mani si muovono guidate da una visione chiara, allora i risultati arrivano. E sono risultati di valore, destinati a lasciare il segno.

**Con le Accademie non abbiamo solo fatto formazione,
abbiamo costruito il futuro.**

ACCADEMIE 2024	Sessioni	Aziende coinvolte	Totale presenze	Totale presenze	Ore erogate
RMA (accademia per imprenditori e imprenditrici)	12	43	65	327	6.240
SMA (accademia per direzione vendite)	12	14	15	80	1.440
SPA (accademia per area vendite)	4	5	6	26	192
AMA (accademia dedicata agli ambassador aziendali)	16	16	42	208	2.688
HMA (accademia per direzione HR)	10	9	9	53	720

AMAJOR E LA COMUNITÀ

*In che modo abbiamo contribuito al benessere
della nostra comunità nel 2024?*

Noi di Amajor viviamo una situazione che riteniamo essere privilegiata perché, entrando nella vita delle aziende con lo scopo di aiutare a far evolvere il business, in realtà alla fine impattiamo fortemente (per come portiamo avanti le attività) anche sulle Persone. È evidente ormai come questo abbia un impatto fortissimo nei confronti della governance aziendale o della proprietà, e questo si riflette in un modo diverso di vivere l'azienda (per raccontare come ciò si verifica lasciamo i dettagli ad altra documentazione di Amajor presente sul nostro sito e al capitolo "Le aziende di cui ci prendiamo cura").

Questo modo di portare concretamente la Persona al centro del contesto aziendale ha un riflesso significativo, che si manifesta in modo esponenziale verso la società e il modo in cui le Persone stesse delle aziende di cui ci prendiamo cura si rapportano all'esterno: nella società, nelle loro famiglie e nei contesti sociali di cui fanno parte.

È proprio grazie a tutta questa energia, che ci viene data mentre facciamo ciò per cui siamo pagati, che siamo in grado di mettere a terra il nostro desiderio e bisogno di restituire questa stessa bellissima energia alla società!

Ecco, quindi che, come leggerete qui sotto, sono molte le iniziative verso la scuola e attività di volontariato che facciamo in maniera molto naturale e che lasciamo descrivere dai nostri colleghi nelle sfumature che sapranno darci.

Tutto questo è la dimostrazione di come, alla fine, **prendersi cura "dei numeri"** – se lo si fa bene – **porta ad una crescita dei numeri stessi, ma anche ad una crescita del benessere delle Persone. Questo è il grande potere del Metodo 4H!**

Quali iniziative, a beneficio della comunità pro bono o di divulgazione abbiamo voluto fare?

— Il supporto gratuito ai docenti delle scuole superiori, attraverso **l'Empower Teachers Academy**, un'iniziativa dedicata a fornire strumenti, stimoli e visioni ai professionisti dell'educazione che ogni giorno hanno in mano il futuro delle nuove generazioni.

— La formazione gratuita per i futuri manager di domani, tramite **l'Evolving Leaders Academy**, pensata per offrire percorsi ad alto impatto valo-

riale e professionale a giovani talenti che vogliono costruire un futuro lavorativo consapevole, sostenibile e umano.

— L'ottenimento della **certificazione per la Parità di Genere**, che nasce dalla volontà di essere sempre più attenti al benessere delle persone in azienda e di agire come innesco di un circolo virtuoso: vogliamo essere un esempio concreto per le aziende con cui collaboriamo. Vogliamo essere ispirazione e stimolo, promuovendo buone pratiche partendo da noi stessi, perché crediamo che solo ciò che si vive e si testimonia in prima persona possa essere realmente trasmesso.

La conferma del nostro sostegno attivo a **Casa Priscilla**, una **ODV** che lavora ogni giorno, 365 giorni l'anno, 24 ore su 24, a fianco di minori, mamme, donne vittime di violenza e famiglie in difficoltà. Il nostro supporto a questa realtà si inserisce in un impegno più ampio di responsabilità verso il territorio e verso le fragilità più urgenti.

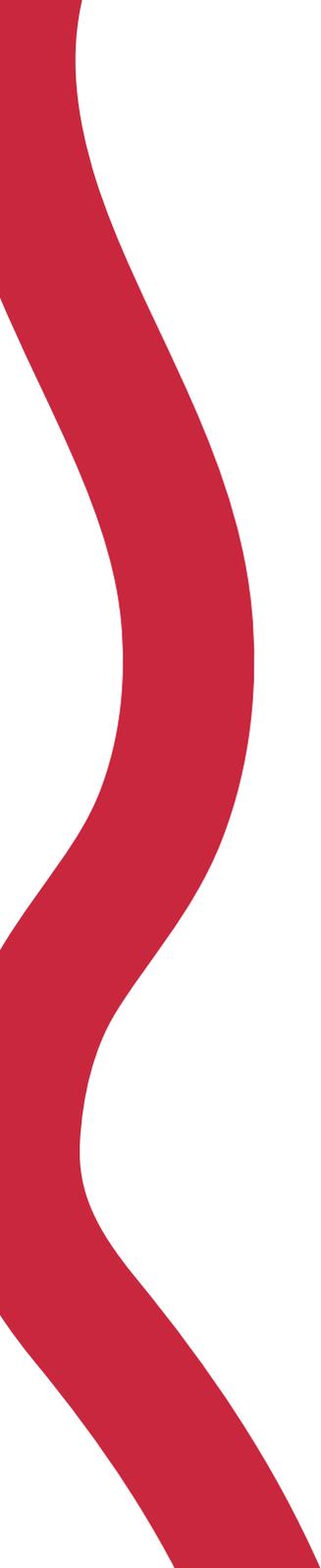
— L'avvio del processo di **certificazione ESG** (Environmental, Social, Governance), per concretizzare sempre di più e con maggiore impatto il nostro impegno nei confronti della sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e buona governance aziendale.

Crediamo che le aziende possano fare la differenza e vogliamo essere per tutti i nostri clienti e fornitori un esempio virtuoso con cui evolvere insieme!

Anche nel 2024, inoltre, abbiamo voluto essere presenti a **TEDxPadova**, supportando nuovamente questo importante evento internazionale all'insegna della condivisione di idee innovative. Amajor ormai da anni dà il suo supporto non solo attraverso la sponsorizzazione economica, ma soprattutto vivendo questo momento dedicato all'innovazione come società: il team Amajor, le nostre famiglie, i nostri clienti e i loro cari!

Di anno in anno, infatti, riusciamo a coinvolgere sempre più persone e nel 2024 siamo arrivati ad essere in 60 con la consapevolezza che questa rete di Persone continuerà a crescere, sempre accomunata dalla voglia di imparare e contaminarsi di più per continuare a evolvere!

**E ora, fatevi
accompagnare dalle
voci del vostro team
e dalle
testimonianze
dei nostri compagni
di viaggio anche in
questo capitolo!**



“Il nostro modo di lavorare promuove benessere reale: aiutiamo le persone a stare meglio in azienda, ma anche fuori. Quando qualcuno si sente valorizzato e compreso, porta questa energia nella propria famiglia, tra gli amici, nella comunità. È un impatto che si espande, giorno dopo giorno.”

“Nel 2024 il nostro impegno si è fatto ancora più concreto. Con Casa Priscilla abbiamo costruito un legame profondo, sostenendo progetti come l'adozione di una stanza, un concerto solidale e l'attivazione del progetto 7a Strada. Non si è trattato solo di supporto materiale, ma di creare opportunità per generare valore condiviso e duraturo.”

“Abbiamo voluto contribuire anche attraverso l'arte e la cultura: eventi come il concerto al Duomo con Choralis Nova e l'orchestra a Santa Maria Assunta sono stati momenti di grande bellezza, ma anche strumenti per unire, sensibilizzare e promuovere progetti di valore. La musica ha aperto cuori e generato connessioni.”



“Abbiamo scelto consapevolmente di sostenere il nostro territorio, affidandoci a fornitori locali per catering e servizi. È una forma concreta di redistribuzione della ricchezza e un modo per dare forza all'imprenditorialità della nostra comunità.”



“Con Amajor For Future abbiamo messo in dialogo giovani e aziende del territorio, creando connessioni fondate su valori e visioni comuni. Vogliamo costruire un futuro in cui il lavoro non sia solo produttività, ma anche umanità, sostenibilità e motivazione.”



“Abbiamo sostenuto anche il mondo dell'educazione, offrendo agli insegnanti un luogo sicuro dove ritrovare entusiasmo, chiarezza e sostegno. Il loro impatto sulle nuove generazioni è enorme: supportarli significa contribuire concretamente al futuro della nostra società.”



“A fine 2024 abbiamo avviato il percorso di certificazione ESG, per rendere ancora più strategico e misurabile il nostro impatto. Vogliamo agire in modo sempre più sinergico e intenzionale, ampliando il raggio del nostro contributo.”



“La nostra azione sulla parità di genere è stata concreta e coerente. Non ci siamo limitati a parlarne, abbiamo agito, ispirando altre realtà a fare lo stesso. La Nota di Impatto 2023 ha dimostrato quanto sia potente condividere: il bene, per generare cambiamento, ha bisogno di essere anche raccontato.”

“Per noi azienda e comunità sono un’unica realtà. Studenti, insegnanti, imprenditori e lavoratori appartengono allo stesso ecosistema sociale. Più persone riusciamo a coinvolgere, più forte sarà il nostro impatto. Non si tratta solo di iniziative, ma di cultura: aiutiamo le persone a vedere nuove possibilità, a riscoprire il proprio valore e a costruire insieme un futuro migliore.”

La testimonianza di chi ha vissuto con noi momenti significativi verso la comunità nel 2024

“Il mondo della finanza è freddo e frenetico, guidato dai numeri e non dalle emozioni. L’incontro con Amajor ci ha fatto scoprire un significato diverso del concetto di “valore”: fondato su sentimenti e sensazioni che non sono esprimibili attraverso i numeri.

Tra questi valori l’incontro con Miriam di Casa Priscilla: un concentrato di energia, silenziosa e delicata, ma con una forza esplosiva che entra nelle anime di chi le sta attorno. Il progetto è di quelli che scaldano il cuore: aiutare bambini in difficoltà... non servono altre parole. Organizzare il concerto di beneficenza per aiutare **Casa Priscilla al Duomo di Padova** assieme ad Amajor, ci ha arricchito di tutti quei valori che spesso ci dimentichiamo di coltivare, e che poi, grazie all’incrocio di sguardi con i piccoli ospiti di questa Casa, vengono a galla tutti in una volta e ti fanno apprezzare la vita!”

Nicola Meggiolaro
Wealth Advisor Banca Mediolanum



Dove possiamo migliorare per amplificare il nostro impatto positivo?

Abbiamo chiesto alle nostre persone su quali aspetti ritengano che Amajor debba agire per generare un impatto positivo sempre maggiore.

Le loro risposte ci hanno dato una direzione chiara e ispirata per il futuro, evidenziando tre aree chiave di intervento,

da cui emerge la volontà di continuare sulla rotta già intrapresa.

1. Continuare nella rotta verso il miglioramento costante del benessere delle Persone che lavorano in Amajor

Il benessere di un'azienda parte dal benessere delle persone che ne fanno parte. È emerso chiaramente il desiderio di continuare a dare attenzione su questo tema attraverso azioni concrete come le attività svolte nel 2024 (ad esempio incontri divulgativi sul tema nutrizione).

2. Continuare ad investire nella crescita e nel miglioramento continuo di ogni persona in Amajor

La formazione è un pilastro essenziale per il nostro sviluppo, e c'è una forte volon-

tà di proseguire sulla strada già intrapresa nel 2024 con i percorsi di apprendimento, personalizzati e strutturati che sono partiti e hanno riscontrato grande soddisfazione da parte del team. L'idea non è solo quella di migliorare le competenze tecniche, ma di costruire una cultura dell'apprendimento continuo che permetta a ciascuno di evolvere come professionista e come persona.

3. Proseguire nella rotta che ci permette di aumentare il nostro impatto sulle aziende clienti e sulla società

Se il nostro obiettivo è creare un mondo del lavoro più sano, il primo passo è aiutare

le aziende a misurare e comprendere il proprio miglioramento. Una proposta concreta è quella di continuare con un comportamento già in essere e funzionale, ovvero trasmettere in modo sempre più efficace le informazioni sui risultati con i nostri clienti (come, ad esempio, il risultato delle analisi di clima aziendale), per permettere a tutti di avere un quadro chiaro su quali aziende stanno migliorando e su quali invece necessitano di maggiore supporto. Non per esprimere giudizi, ma per favorire la consapevolezza e la condivisione delle informazioni.

Oltre ai tre aspetti sopra citati, è emerso il desiderio di proseguire con altri comportamenti virtuosi, con azioni come:

— Sensibilizzare i membri del team su tematiche di sostenibilità ambientale, ridurre ove possibile il numero di trasporti in auto e introducendo pratiche virtuose di riciclo. Queste tematiche saranno ancora più attenzionate vista la decisione dell'azienda di intraprendere il percorso di certificazione ESG nel 2025.

— Valorizzando la propensione inclusiva culturale dell'azienda, continuare a favorire un ambiente sempre più ricco di prospettive diverse, soprattutto grazie all'inserimento di Persone di respiro internazionale: un'apertura vera e propria verso il mondo che è necessaria per un progetto di ampio respiro come il sogno di Amajor!

— Continuare a promuovere il collegamento tra giovani e aziende, aiutando le nuove generazioni a trovare un mondo del lavoro allineato ai loro valori e ai loro sogni.

NELLA NOSTRA VISIONE
SIAMO L'INNESCO
DI UN CIRCOLO VIRTUOSO
CHE CREA VALORE
PER IL MONDO.
LE AZIENDE DI CUI
CI PRENDIAMO CURA
DIVENTANO STRUMENTO
DI CRESCITA SANA
DELLE FUTURE
GENERAZIONI!
ECCO L'INFINITO!



Dal dire al fare: come trasformiamo questi spunti in azioni concrete

Amajor si è sempre distinta per la capacità di ascoltare e tradurre i bisogni in soluzioni reali. Ecco perché questi suggerimenti verranno integrati nel nostro percorso di miglioramento continuo, con l'obiettivo di:

– Proseguire, anche nel 2025, a supportare il team nell'ambito: nutrizione – benessere e performance (ad esempio con iniziative di divulgazione).

– Continuare a curare il benessere delle Persone, attraverso la cultura della forma-

zione, rendendola sempre più strutturata, trasversale e orientata alla crescita continua: dalla mappatura delle competenze un programma già in essere di piani di sviluppo concreti delle persone sia da un punto di vista Human che Tecnico.

— Continuare a condividere le informazioni sui progressi delle aziende clienti, per favorire la consapevolezza interna e ottimizzare il supporto che offriamo.

— Integrare nuove strategie per ridurre il nostro impatto ambientale grazie al percorso di certificazione ESG.

— Proseguire nel nostro impegno per supportare le connessioni tra giovani e aziende, nell'ottica di curarci di un futuro del lavoro sano per le nuove generazioni.

Il nostro viaggio verso un futuro migliore non si ferma qui. Siamo pronti a raccogliere queste opportunità con la determinazione di chi sa che il cambiamento più significativo parte sempre dalle Persone!



GLI INDICATO- RI GRI*

*Su quali indicatori ci vogliamo
misurare oggi e domani*

Governance

Obiettivo	Azioni	Risultati ottenuti o da ottenere	Anno di misurazione
Favorire come Amajor il maggior numero di opportunità di crescita e orientamento professionale per i giovani	Ogni anno favorire esperienze professionalizzanti di valore per quante più persone a cui possiamo dare un prezioso contributo	1 STAGE UNIVERSITARIO + 1 STAGE EXTRA-CURRICOLARE	2024
Aumentare l'impatto che Amajor ha nella società e favorire la diversity all'interno del suo team	Favorire l'integrazione sempre maggiore di persone diverse fra loro in termini di età, genere e background professionali e culturali	31	2024
		DONNE 10	2024
		UOMINI 21	2024
		Numero U30 8	2024
		Numero stranieri 2	2024
		Rinnovo certificazione Parità di genere ottenuta per l'anno 2024/2025	2024-2025
Rendere Amajor un'azienda sicura su cui poter fare affidamento per chi ci lavora (e le loro famiglie), i clienti, partner e fornitori	Avviare processo di certificazione 231 al fine di analizzare tutti gli ambiti di gestione della governance di Amajor, sottoponendoci alle analisi necessarie con intento migliorativo	Attivato processo per ottenere certificazione 231	2025
Rendere Amajor sempre più motore di un cambiamento positivo, in grado di generare un impatto virtuoso attorno a noi a 360 gradi come entità sociale ed essere d'esempio in questo verso la nostra rete (clienti, partner, fornitori)	Certificazione ESG: vogliamo come Amajor rendere sempre più impattante il nostro impegno nei confronti dei criteri ambientali (Environmental), sociali (Social) e di governance (Governance).	Avviato processo di certificazione nel 2024 che sta proseguendo nel 2025.	2025

Persone

Obiettivo	Azioni	Risultati ottenuti o da ottenere	Anno di misurazione
Promuovere il benessere psicofisico delle persone che lavorano in Amajor	Favorire l'accesso a servizi utili per migliorare lo stile di vita dei collaboratori e delle loro famiglie	Eventi divulgativi interni gratuiti per collaboratori (dipendenti e consulenti) su due tematiche nel 2024: nutrizione e fondi pensionistici.	2024
		Convenzione con asili nido.	Già attivata e valida per l'anno 2025
	Contribuire a promuovere la salute dei collaboratori	Dieta bilanciata offerta dall'azienda con il nutrizionista Diego Fortuna (12 persone ne hanno usufruito nel 2024 e rimane aperta la possibilità per tutti, anche nel 2025 e gli anni a seguire).	2024-2025
Promuovere il miglioramento personale delle aziende di cui ci prendiamo cura e delle persone che ne fanno parte	Analizzare i progressi attraverso il numero di accademie attive e, quindi, il numero di persone grazie alle quali riusciamo a generare un impatto positivo	Da 2 a 5 accademie attive Delta di miglioramento medio: +150%	2024

Obiettivo	Azioni	Risultati ottenuti o da ottenere	Anno di misurazione
<p>Promuovere la crescita e il miglioramento continuo per le persone che lavorano in Amajor</p>	<p>Offrire formazione sulle competenze necessarie a svolgere sempre al meglio il proprio lavoro e sviluppare nuove competenze, anche al di fuori del proprio ruolo specifico attuale</p>	<p>21 percorsi di sviluppo per l'apprendimento di nuove competenze attivati (con un focus particolare sulle competenze comunicative e poi con specifiche personali su ciascuno).</p> <p>È stato implementato il progetto di miglioramento del livello di competenze tecniche per ogni membro del team, con una valutazione iniziale e finale per individuare l'incremento fatto. La formazione viene erogata sia attraverso accademia interna mensile, sia con studio e debriefing individuale (ogni membro del team ha un suo percorso customizzato per ruolo e livello di competenze).</p>	<p>2024</p>
	<p>Offrire la possibilità di implementare le proprie competenze linguistiche (inglese), nell'ottica del miglioramento continuo e dell'evoluzione del sogno di Amajor a livello internazionale (dando a tutte e tutti la possibilità di essere protagonisti attivi in questo progetto!)</p>	<p>1 Master di alta formazione attivato presso CUOA Business School.</p> <p>Ore dedicate alla formazione linguistica (inglese) con madrelingua: + 180 ore</p>	<p>2024</p>

Ambiente

Obiettivo	Azioni	Risultati ottenuti o da ottenere	Anno di misurazione
Ridurre l'impatto ambientale in ufficio	Impegno a fare acquisti biodegradabili e/o materiali sostenibili	Intendiamo misurarci sulla percentuale di materiali acquistati con materiale sostenibile e/o biodegradabile.	2025
	Rendere l'ufficio Amajor predisposto (a livello di strumenti) per il riciclo dei rifiuti ottimale	Ogni spazio dal 2023 ha gli appositi cestini per la raccolta differenziata distribuiti ovunque in ufficio.	2024
	Ricerca fornitori di energia full green	Daremo evidenza della scelta dei fornitori e il miglioramento che ci permetteranno di fare in termini ambientali. Nel 2024 ci siamo accertati che il nostro fornitore di energia elettrica sia 100% GREEN.	2024
	Azioni di miglioramento per diminuire l'impatto del consumo energetico	Luci in bagno con sensore anti-spreco attivate.	2024
Favorire un comportamento sostenibile dei membri dell'ufficio, al lavoro e non	Organizzare momenti di sensibilizzazione sul riciclo e azioni virtuose a livello di sostenibilità	Numero dei momenti di sensibilizzazione sul tema organizzati.	2025
		Organizzazione di un incontro di sensibilizzazione ogni tre mesi.	2025
	Diminuire l'impatto ambientale riducendo il numero dei trasporti in auto	Registro attività online e KM risparmiati.	2025
		L'azienda sta valutando di sostituire il parco auto (totalmente o in parte) con auto elettriche per diminuire le emissioni.	2025

Fornitori

Obiettivo	Azioni	Risultati ottenuti o da ottenere	Anno di misurazione
Essere un innesco virtuoso e responsabile come Amajor per ciò che riguarda l'etica ambientale e sociale anche nei confronti dei nostri fornitori.	Mappatura dei fornitori	Evidenze date dalle certificazioni affinché i nostri fornitori abbiano a cuore la salute e il benessere delle Persone con cui lavorano e, al tempo stesso, siano attenti alle normative per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.	2024
	Definizione delle certificazioni standard per Amajor (quali certificazioni è essenziale che i fornitori abbiano per rispetto dei nostri standard etici).		2025

Comunità

Obiettivo	Azioni	Risultati ottenuti o da ottenere	Anno di misurazione
Promuovere con energia un impatto sociale per il benessere della comunità, dove per comunità intendiamo aziende – famiglie delle persone che lavorano, scuole e corpo docenti – cittadini interessati a far parte di questo cambiamento che mette davvero al centro la Persona e la sua massima espressione!	Sostegno ai giovani per dare concretezza alla nostra Vision, ovvero far sì che le aziende di cui ci prendiamo cura diventino strumento per promuovere il benessere delle nuove generazioni. Collaborazione con le scuole per favorire sempre più la connessione tra Giovani e Aziende sulla base di VALORI condivisi e SOGNI comuni, due mondi che si incontrano per dar vita all'infinito!	Attività come Dream Coach: oltre 5.000 ore dedicate gratuitamente solo nel 2024.	2024
		1.210 ore di formazione gratuita per docenti di scuole superiori provenienti da tutto il Veneto per l'Empower Teachers Academy.	2024
		250 ore dedicate alla formazione gratuita per potenziali manager per l'Evolving Leaders Academy.	2024
	Impatto divulgativo	2 eventi divulgativi aperti alla società sui seguenti temi: salute finanziaria delle aziende e le opportunità offerte in ambito Industria 5.0.	2024
	Supporto ad associazioni no-profit	Anche nel 2024, come negli anni precedenti, abbiamo voluto dare il nostro sostegno in varie forme (contributo economico diretto e supporto lato divulgativo) all'associazione di volontariato Casa Priscilla che dà supporto a minori in situazioni di disagio o stato di abbandono, mamme con figli, donne maltrattate e nuclei familiari in difficoltà. Nel 2024 abbiamo voluto farlo con ancora più energia e abbiamo affiancato al supporto degli scorsi anni anche l'affitto di una stanza che permetterà all'associazione di estendere sempre più il suo operato. Abbiamo inoltre organizzato un concerto di beneficenza per Casa Priscilla al Duomo di Padova (in cui si è esibita l'orchestra Choralis Nova) per far conoscere sempre più e sempre meglio l'operato di questa meravigliosa realtà!	2024

"Nel battito sincero di cuori liberi,
ma uniti dall'autenticità di un messaggio
potente che dà energia concreta ai valori,
nasce un'impresa viva, capace di generare
impatto positivo, dove questa nota ne è
umilmente e non modestamente esempio."

Noventa Padovana, 24/03/2025

Responsabile dell'impatto

Flavia Fabris

Flavia Fabris

amajor
unconventional business Revolution

Amajor Spa Società Benefit

Hq: Via Noventana, 192 - 35027 Noventa Padovana (PD), Italy
+39 049 970 0548 | info@amajorsb.com | www.amajorsb.com